

ДЭЛО

Издание
Торгово-промышленной палаты
Владимирской области

№ 1(1). Май 2017 г.



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексей Конышев
Зачем Владимиру
экономический форум

Алиса Аксёнова
Как сохранить
культурно-историческое
наследие Суздаля

Александр Берёзкин
Ты строишь храм,
а храм строит тебя

Евгений Примаков
Страницы биографии
«палатского» периода

**Владимир –
планета гостеприимства**

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



25 лет

В ИНТЕРЕСАХ БИЗНЕСА, ВО БЛАГО РОССИИ!

В добрый путь!



Рынок СМИ нуждается в деловом издании

Дорогие читатели, друзья!
Рада приветствовать выход в свет первого номера журнала Торгово-промышленной палаты «ДБЛО»!

Насыщенный рынок средств массовой информации Владимирской области, нуждается во вдумчивом, интересном и иллюстрированном журнале с аналитическими материалами на экономические темы, с рассказами о людях дела, которые своим умом, предприимчивостью и талантом развивают и украшают наш любимый Владимирский край.

Уверена, что читатели нового журнала смогут на его страницах получить ответы на самые важные для них вопросы, связанные с ведением предпринимательской деятельности, познакомиться с точкой зрения компетентных специалистов и независимых экспертов.

В наш стремительный информационный век развитие любой сферы деятельности, тем более касающейся экономики и бизнеса, невозможно без информационной поддержки. Желаю новому изданию объективно и профессионально освещать события в экономике региона, быть востребованным для своих читателей! Успехов!

*Губернатор Владимирской области
Светлана Орлова*



Новая площадка для дискуссий власти и бизнеса

Необходимость появления новых информационных площадок, в рамках которых может выстраиваться плодотворная и взаимовыгодная дискуссия между предпринимателями, органами власти и всеми остальными заинтересованными лицами, в текущих условиях переоценить трудно.

В этой связи появление собственного полноценного журнала ТПП Владимирской области стоит расценивать как несомненный успешный шаг в процессе повышения информационной открытости, обмена мнениями и опытом, озвучивания значимых проблем и нахождения путей их решения. Уверен, что журнал «ДБЛО» найдёт своё место на рынке региональных деловых СМИ, и будет качественно выделяться интересными материалами, актуальной информацией и вдумчивым профессиональным подходом к освещению текущих и перспективных экономических процессов. Желаю неизменных успехов!

*Президент ТПП РФ
Сергей Катырин*



Отражение принципиальной позиции предпринимателей

Появление нового средства массовой информации в нашей области можно лишь приветствовать. Особенно, если речь идёт о деловом издании.

Тот факт, что его выпуском занимается Торгово-промышленная палата Владимирской области, гарантирует появление на страницах журнала «ДБЛО» качественных, интересных и востребованных материалов, посвящённых самым разным аспектам предпринимательской деятельности и особенностям продуктивных взаимоотношений между представителями бизнеса и органов власти. Нацеленность на профессиональное информирование, действенную помощь предпринимателям и желание создать площадку для конструктивного обсуждения множества острых вопросов – такая чёткая и принципиальная позиция издания заслуживает уважения. Искренне надеюсь, что первым номером дан старт длительному и достойному проекту, способному на деле поспособствовать решению многих накопившихся проблем. В добрый путь!

*Председатель Законодательного
Собрания Владимирской области
Владимир Киселёв*



ВЛАДИМИРСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ 2017

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ – 50
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТУРИЗМ:
ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

ФОРУМ-ВЫСТАВКА

19–21 мая | forum.avo.ru

г. Владимир,
Октябрьский пр-т, 21

Просто ДЕЛАТЬ ДЕЛО



Дорогие друзья, вы держите в руках первый выпуск нового делового издания Торгово-промышленной палаты Владимирской области – журнала «ДЪЛО».

Так получилось, что за последние годы под воздействием разных причин с регионального рынка СМИ исчезли практически все деловые издания. Ощущая реальную потребность предпринимателей в собственной не ангажированной информационной площадке, мы приняли решение восполнить этот пробел.

Мы создаём новый журнал для тех, кто работает на конкретный конечный результат, кто в полной мере вовлечён в процесс созидания, кто привык до тонкостей разбираться в любой сфере, одним словом, для тех, кто по-настоящему занимается Делом, болея душой за родной край.

Почему через «Ъ»? Дело в том, что мы воспринимаем новое издание как точку соприкосновения времён и добрых деловых традиций владимирских коммерсантов и предпринимателей прошлых поколений.

Кроме того, мы считаем, что развитие делового информационного пространства – это, в том числе, миссия нашей организации. Президент Торгово-промышленной палаты РФ Евгений Максимович Примаков в своё время говорил: «ТПП – уникальная общественная структура. Она «по вертикали» представляет интересы всех слоёв бизнеса – малого, среднего и крупного. А «по горизонтали» охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, торговлю – внутреннюю и внешнюю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги». Для представителей всех этих сфер бизнеса, которые являются членами Торгово-промышленной палаты, мы и создаем новый журнал.

На страницах издания мы будем делиться самыми интересными и важными новостями, рассказывать об успешных проектах и людях, публиковать полезную информацию, справочные и дискуссионные материалы. Одна из главных целей нашего журнала – показать предпринимательскую среду Владимирской области в развитии и поспособствовать качественному росту деловой культуры и взаимоотношений.

Перед вами первый номер нашего журнала. Мы делаем своё «ДЪЛО» в интересах бизнеса и во благо России.

*Президент
Торгово-промышленной палаты
Владимирской области
Иван Аксёнов*

№ 1 (1) за 2017 г.

Дата сдачи в печать: 12.05.2017 г.

Дата выхода: 19.05.2017 г.

Тираж: 2 000 экз.

Распространяется бесплатно:

- В ТПП Российской Федерации.
- В 187 ТПП на территории России.
- Среди 1 400 членов ТПП Владимирской области.
- В администрации Владимирской области.
- В администрациях муниципальных образований Владимирской области.

Для лиц старше 16 лет.

Свидетельство и регистрации СМИ ПИ № ТУ33-00486 от 02.05.2017 г.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором).



Учредитель:

Торгово-промышленная палата
Владимирской области.

600001, г. Владимир,
ул. Студёная гора, д. 34.
Телефон: +7(4922) 55-00-55.
E-mail: root@tpp33.ru.
Сайт: www.tpp33.ru.

Главный редактор: Иван Аксёнов.

Заместитель главного редактора:
Кирилл Гаврилов.

Коммерческий отдел:

Ирина Муравьева.

Редакция: Александр Болонин,
Евгений Скитович.

Дизайн и верстка: Олеся Пантелеева.

Фотограф: Илья Якушев.

В номере также использованы фотографии: gettyimages, Depositphotos, проекта «Лестница», архива ТПП ВО, фотоархивов героев публикаций.



Издатель: Агентство
маркетинговых
коммуникаций «Штаб».

600017, г. Владимир,
ул. Батурина, д. 39, оф. 309.
Телефоны: +7(4922) 44-77-86, 44-73-99.
E-mail: mail@prflot.ru
Сайт: www.prflot.ru



Отпечатано
в типографии
«РИММИНИ»

603104, г. Нижний Новгород,
ул. Краснозвездная 7а, 2 этаж.
Телефон: +7(831) 422-57-80.
E-mail: office@rimmini.ru.
Сайт: www.rimmini.ru.

Редакция не несёт ответственности за
содержание рекламных материалов

© Торгово-промышленная палата
Владимирской области.
Использование материалов возможно только
с письменного согласия учредителя.

Содержание

ИНТЕРВЬЮ

- 6 Алексей Конышев:
Зачем Владимиру
экономический форум



В пятый раз во Владимире будет проводиться межрегиональный экономический форум. Чем он будет отличаться от предыдущих и какова эффективность подобных мероприятий? Об этом узнаем у первого вице-губернатора региона.

ТЕМА НОМЕРА

- 8 Владимир – планета
гостеприимства



Мощные финансовые вливания и эффективные административные решения превращают Владимирскую область в одного из лидеров индустрии гостеприимства страны.

СОБСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

- 12 Интервью А.И. Аксёновой



Уникальный эксперт музейного дела анализирует ситуацию в сфере туризма, вспоминает и рассказывает о перспективах взаимного сотрудничества операторов туристической индустрии.

ПЕРСОНА

- 16 Сила потока.
Александр Берёзкин



Даже в непростых для промышленного производства экономических условиях Гусевской арматурный завод не сбавляет оборотов. О планах развития предприятия рассказывает генеральный директор.

СДЕЛАНО У НАС

- 20 Возрождение
«владимирского трактора»



В Коврове запускается масштабное производство тракторов «Ант». Каковы перспективы новых машин?

- 22 Павел СПИЧАКОВ:
Конкурировать
с Китаем очень легко



Догнать и перегнать Китай в отдельно взятом секторе экономики... Как справляется с такой задачей известный владимирский предприниматель?

РЕПОРТАЖ

24 Выставка-форум «Здоровье. Красота. Спорт»



Широчайший спектр товаров и услуг для здоровой и комфортной жизни вновь был представлен во владимирском «Экспоцентре».

26 Выставка-ярмарка «Зелёная неделя»



В канун дачного сезона десятки компаний из Владимирской области и других регионов страны представили свои товары для садоводов и огородников на знаменитой владимирской «Зелёной неделе».

ПРОИЗВОДСТВО

30 Скромное обаяние натуральности



«Мал золотник, да дорог» – исповедуя такой принцип, предприниматель из Судогды модернизировал старое хлебопекарное производство и продолжает выпуск вкусного и натурального хлеба.

ЗА И ПРОТИВ

32 «Платоном» по бездорожью



Насколько эффективно работает система «Платон»? Оправданы ли отчисления дальнбойщиков? Хватает ли этих средств для качественного ремонта дорог? Ответы на эти вопросы в рубрике «За и против».

ПРАКТИКУМ

34 «Зонтик» для бизнеса. Проект Торгово- промышленной палаты РФ «Навигатор успеха»



Нужно ли предпринимателю иметь в штате профессиональных юристов и бухгалтеров? Как уследить за изменениями законодательства и избежать «подводных камней» в бизнесе? Помочь в решении этих проблем призван новый проект ТПП РФ.

ДИНАСТИЯ

36 Династия Салковых: 300 лет трудового стажа



Гордость земли Владимирской, настоящие люди труда, известная рабочая династия из Муром продолжает работать на благо страны.

ФИГУРА

38 Две «пятилетки» Евгения Примакова



Десять лет своей уникальной жизни и судьбы Евгений Максимович Примаков посвятил работе в Торгово-промышленной палате России. Каким он запомнился своим коллегам, друзьям и партнерам?

АВТО

42 Верные спутники на любой дороге



Новейшие модели автомобилей KIA продолжают бить рекорды продаж во Владимирской области. Чем же так привлекательны Optima, Sportage и Sorento Prime?

КУХНЯ

44 Ланч с шефом



Как побить все рекорды и завоевать весь призовой пьедестал Всероссийского кулинарного чемпионата? Об этом, за приготовлением судачка «а ля Натюрель», рассказал шеф-повар Кирилл Синичкин.

АЛЕКСЕЙ КОНЫШЕВ: ЗАЧЕМ ВЛАДИМИРУ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ



Текст: Александр Григорьев

С 19 по 21 мая во Владимире пройдет Пятый Владимирский межрегиональный экономический форум «Золотое кольцо России – 50. Предпринимательство и туризм: инвестиции в будущее». О том, почему основная тематика мероприятия посвящена развитию туризма, насколько, в целом, эффективны деловые мероприятия в формате форума и зачем они проводятся в нашем регионе мы поговорили с первым вице-губернатором Владимирской области Алексеем Конышевым.

– Алексей Владимирович, по долгу службы вам и вашим коллегам часто приходится бывать на мероприятиях межрегионального и федерального уровня. Как на их фоне выглядит Владимирский экономический форум? Чем будет отличаться мероприятие в этом году?

– Большинство деловых мероприятий имеют очень много общего. Выступления экспертов перед аудиториями, дискуссионные площадки, выставки, – это общепринятые форматы делового общения, которые позволяют максимально эффективно налаживать взаимодействие и выстраивать стратегию развития для участников. В этом смысле, и по своему формату, и по содержанию владимирский экономический форум – во многом уникальное явление в сфере деловых коммуникаций.

Прежде всего, Владимирский экономический форум – это одно из немногих деловых мероприятий, во главе угла которого находится продвижение на российском и международном уровне возможностей конкретного региона – Владимирской области.

Во-вторых, мероприятие вмещает в себя практически все возможные формы делового общения и коммуникаций. Это выставочный комплекс, демонстрирующий достижения и потенциал владимирских компаний, который могут посещать как гости форума, так и жители региона. Это три крупные площадки, на которых сосредоточена активность участников: Владимир, Суздаль и Доброград. Это масса различных форматов делового общения: от панельных сессий и совещаний до круглых столов и

семинаров по узкой тематике. Наконец, это очень широкий круг вопросов и проблем, который обсуждается участниками. В этом году определяющим направлением является развитие туристической индустрии, но только этой тематикой содержание мероприятия не ограничивается. На форуме будет организована биржа деловых контактов, участники которой обсудят широчайший круг вопросов, которые тем или иным образом влияют на эффективность туристической отрасли. Это образование и экология, медицина и сельское хозяйство, внешнеэкономическая деятельность, развитие малых форм туризма и гостеприимства: от детского туризма до автокемпинговых возможностей Золотого кольца России.

В-третьих, масштаб тем, обсуждаемых

на Владимирском форуме, подразумевает и определённый круг и уровень участников. Как и в прошлые годы, на наше мероприятие приедет очень солидный состав экспертов, среди которых будут представители Правительства РФ и крупных федеральных структур.

Всё это, вместе взятое: направленность и цель форума, его мультиформатность, масштаб и важность обсуждаемых тем, состав участников – выделяют наше мероприятие среди других многочисленных деловых форумов и конгрессов.

– Почему в качестве базовой тематики форума в этом году выбрано развитие туристической отрасли?

– Не секрет, что Владимирская область является уникальным центром притяжения туристических потоков благодаря своему культурно-историческому наследию и по праву считается одним из лидеров индустрии гостеприимства России. По итогам прошлого года наша область вошла в пятерку наиболее посещаемых туристических регионов страны. Нас посетило более 4 миллионов туристов, что на 21% больше, чем в 2015 году. Эти цифры красноречиво свидетельствуют о том, что сфера туризма вполне может стать одним из драйверов региональной экономики, где-то косвенно, а где-то и напрямую помогая в развитии традиционных для Владимирской области сфер экономики. Жизнь не стоит на месте, и когда-то традиционное для нашей области культурно-историческое направление туризма сейчас эффективно дополняется детским, гастрономическим, спортивным, экологическим, событийным, этнографическим, сельскохозяйственным, религиозным, промышленным и даже медицинским туризмом. Прежде всего, это заслуга региональных операторов индустрии гостеприимства, представителей бизнеса, которые чувствуют, куда направлен изменяющийся потребительский спрос и достаточно оперативно реагируют на его изменения, предлагая гостям региона всё новые и новые продукты, маршруты и активности.

Вместе с тем, совершенно очевидно, что усилий только предпринимательского сообщества для роста сферы туризма и гостеприимства не хватит для форсированного развития. Для консолидации усилий бизнеса и власти как раз и необходимы такие масштабные мероприятия как экономический форум.

В этом году к нам приедут делегации из 30 регионов России и более чем 20 стран мира. Очевидно, что многие из них привезут с собой удачные кейсы, расскажут о реализованных проектах, новых технологиях, продуктах, обогатив тем самым опыт владимирских операторов туристической индустрии.

– Как вы оцениваете эффективность подобных мероприятий и возможно ли привести реальные примеры по проектам, старт реализации которых был дан на владимирских форумах?

– С момента начала проведения экономических форумов во Владимире некоторые ожидали мгновенного эффекта от этих мероприятий, а, не ощущая его, сделали вывод, что форумы – это пустая трата средств, усилий и времени. Сейчас эта волна надуманного недовольства, можно сказать, схлынула, потому что и в предпринимательской, и в общественной среде возникло

– Каковы планы по развитию инфраструктуры региона, которые будут способствовать увеличению туристического потока?

– Губернатором Владимирской области Светланой Орловой утверждена областная государственная программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы». В этом документе отражаются основные процессы, модератором которых выступает администрация области и которые влияют на развитие туризма в регионе. Прогнозируется, что

Владимирский экономический форум – это три крупные площадки, на которых сосредоточена активность участников: Владимир, Суздаль и Доброград. Это масса различных форматов делового общения: от панельных сессий и совещаний до круглых столов и семинаров по узкой тематике. Наконец, это очень широкий круг вопросов и проблем, который обсуждается участниками.

понимание, что подобный формат – это не кузница готовых проектов и многомиллионных вливаний в региональную экономику, а, прежде всего, мощный импульс для начала и развития многогранных отношений между многочисленными операторами экономической деятельности – как внутри региона, так и за его пределами.

В рамках небольшого интервью сложно перечислить все договорённости и реальные контракты, которые появились благодаря экономическому форуму, да это, я считаю, и не требуется. На мой взгляд, эффективность площадки подтверждается не виртуальным перечнем заключённых соглашений, а реальными показателями региональной экономики.

в результате реализации программы к 2020 году в городах Владимирской области значительно возрастет количество мест размещения – до 12,5 тысяч, более чем на 5% (без учёта процента инфляции) возрастёт средний чек туриста, приезжающего в наш регион, увеличится количество дней, которые гости будут проводить на территории области.

Цель предстоящего форума – придать импульс развитию тем положениям программы, которые зависят от эффективного взаимодействия всех органов государственной власти, консолидации интересов и возможностей туристического бизнеса, научных, деловых и общественных организаций.

Участники IV Владимирского экономического форума во время церемонии открытия.



ВПЕРВЫЕ В СУЗДАЛЕ!

“Праздник в чемодане”

29 ИЮЛЯ 17:00



 **СУЗДАЛЬ**
главный туристический комплекс

Контактный телефон Отдела продаж:
8(49231)2-38-23, 8-910-172-22-54,
8-910-135-11-35, 8-960-719-06-06
stv@gtk Suzdal.ru

Первым 100 покупателям – чехол для чемодана в подарок!

ВПЕРВЫЕ В СУЗДАЛЕ!

Анонс юбилея ГТК «Суздаль» «Праздник в чемодане»

Самым необычным и громким событием лета обещает стать праздник, подготовленный ГТК «Суздаль» к своему 40-летию. Название «Праздник в чемодане» было выбрано не случайно. Развитие отечественной туристической индустрии началось с ГТК «Суздаль», а на сегодняшний день Суздаль - это один из самых посещаемых туристами городов в мире. Праздник будет тесно связан с путешествиями, и в этом году организаторы предлагают гостям отправиться в Советский Союз, перенестись в день основания комплекса.

Хрупкий мир воспоминаний будет соткан из деталей. Праздник раскинется на только что открытой «Фестивальной» площадке с панорамным видом на Спасо-Евфимиев монастырь и речку Каменку. В рамках мероприятия состоится открытие памятника советскому режиссеру и сценаристу А. Тарковскому. Открытие памятника будет выдержано в стилистике художественного мира великого режиссера. Советское и Посольское меню от Максима Рыбакова и Дениса Андреева, барбекю на свежем воздухе, полное погружение в атмосферу СССР, интерактивные и театрализованные площадки, различные мастер-классы, в том числе и роспись виниловых пластинок, запуск в небо светодиодного Олимпийского Мишки, веселые соревнования по заезду в чемоданах, музыкальные группы с оригинальной подачей советских песен, огненная шоу программа, облетевшая всю Европу и не раз шумевшая в Москве, и такие радости, как сахарная вата, ретро-автомобили, автоматы с газировкой, настоящая «Рюмочная» и «Бакалея», магазин «Березка» и прочее...

Гостей ждут креативные перформансы от Театра Экс. С постаментов сойдут белоснежные статуи, превращаясь в алебастровый балет, на сигвее отправится в полет советский летчик, а пионер непременно опишет несколько кругов на мото-ванне. Вечером гостей ждут танцы со стилистами на эстраде.

Много креатива, юмора, нетленных воспоминаний о самых любимых и дорогих моментах эпохи - именно таким видится праздник организаторам.

Отдельно хотим отметить, что мероприятие будет интересно и с точки зрения знакомства с рынком развлекательной индустрии России. Многогранная площадка отеля продемонстрирует передовые возможности в области корпоративного отдыха. В одном чемодане соберутся вместе ведущие артисты и музыканты, поставщики светового, звукового и видео оборудования, пиротехнические компании, уличные театры, свадебные агентства, ивентеры, режиссеры и художники, рестораторы, туроператоры, и многие другие компании. Если вы хотите показать себя, или наоборот ищите организаторов вашего досуга, а может быть просто решили провести выходные с семьей - отправляйтесь в Суздаль на «праздник в чемодане»!

Концерт с участием кабаре банды Papillon band, под дождем из серебристого конфетти и шквалом положительных эмоций, танцы на эстраде под гирляндами переливающихся фонарей, море позитива и положительных эмоций, и в завершение огненная шоу программа от Театра Экс - все это ждет именно вас!

А ты готов к празднику в ГТК?!

В программе:

- атмосферное погружение в эпоху
- интерактивные зоны и мастер классы
- открытие музея путешественников
- соревнование по заезду в чемоданах
- необычные фотозоны
- торжественное открытие памятника А. Тарковского
- концертная программа
- огненное шоу и салют
- яркая театрализованная программа открытия праздника
- розыгрыш призов и лотереи
- запуск светодиодного олимпийского Мишки в небо
- вечер танцев

Стиль одежды: 60-е и 70-е года приветствуется и поощряется!

Адрес: ул. Коровники, д. 45



ВЛАДИМИР – ПЛАНЕТА ГОСТЕПРИИМСТВА



Кажется, еще совсем недавно Владимир и Суздаль были всего лишь равными среди первых в перечне главных туристических достопримечательностей России. Сегодня мощные финансовые вливания и эффективные административные решения превращают Владимирскую область в одного из лидеров индустрии гостеприимства страны.

Год за годом идет масштабная модернизация городского пространства во Владимире и Суздале, Муроме и Александрове, Гороховце и Киржаче. Благоустройство улиц и скверов, капитальный ремонт исторических сооружений, создание локальных туристических объектов создаёт комфортную среду не только для местных жителей, но и для многочисленных гостей нашего региона, поток которых продолжает расти из года в год.

Регион идет не только по пути модернизации старых объектов, но и создает новые уникальные точки на карте России. Под Ковровом с нуля идет строительство третьего за последние годы нового города в стране. Доброград уже в ближайшем будущем должен стать одним из крупнейших центров делового и семейного туризма в Центральном Федеральном округе.

Область продолжает свое развитие и как территория крупных мероприятий в сфере событийного туризма. Прочно заняв в этом сегменте свою нишу со ставшими уже легендарными «Праздником Огурца» и Фестивалем русской сказки в Суздале, со всероссийским Праздником семьи, любви и верности в Муроме, с переехавшим на берега Клязьмы молодежным форумом «Территория смыслов», в 2018 году регион готовится отпраздновать 850-летие Гороховца, а в 2024 - тысячелетний юбилей Суздаля.

В регионе ежегодно растет количество гостиниц и хостелов, увеличивается число кафе и ресторанов, создаются новые туристические маршруты. Одним из таких прорывных продуктов «грозит» стать уникальная «Гастрономическая карта Владимирской области». Совместными усилиями региональных властей и представителей бизнеса уже сейчас сделан большой шаг в сторону возрождения старинных кулинарных традиций, популяризацию фермерства и развития во Владимирской области эко-туризма.

Каждая территория области активно включена в процесс создания единого регионального туристического бренда. Многим туристам хорошо знакомы покровский пряник, гусевской хрусталь, кольчугинский мельхиор, суздальская медовуха, муромский калач и мстёрская роспись. Конечно же, это совсем не умаляет значения наших знаменитых памятников древней архитектуры, многие из которых включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Владимирская область сегодня это не только территория динамичного развития, но и региона с огромным туристическим и рекреационным потенциалом, это целая планета, гостеприимно распахнутая объятия навстречу своим гостям.

Добро пожаловать на Святую Владимирскую землю. Милости просим!



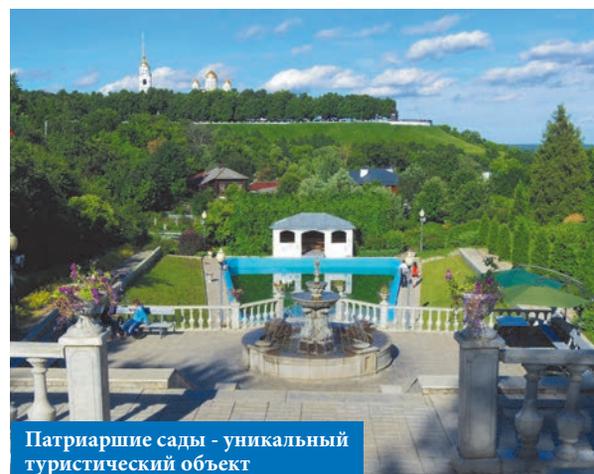
Парк им. А.С. Пушкина - любимое место отдыха горожан и гостей Владимира



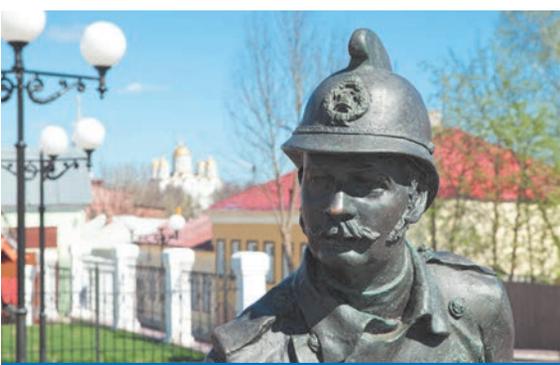
Доброград - город, который с нуля строится под Ковровом



В 2024 году Суздаль отпразднует свое тысячелетие



Патриаршие сады - уникальный туристический объект



Памятник пожарному на улице Георгиевская

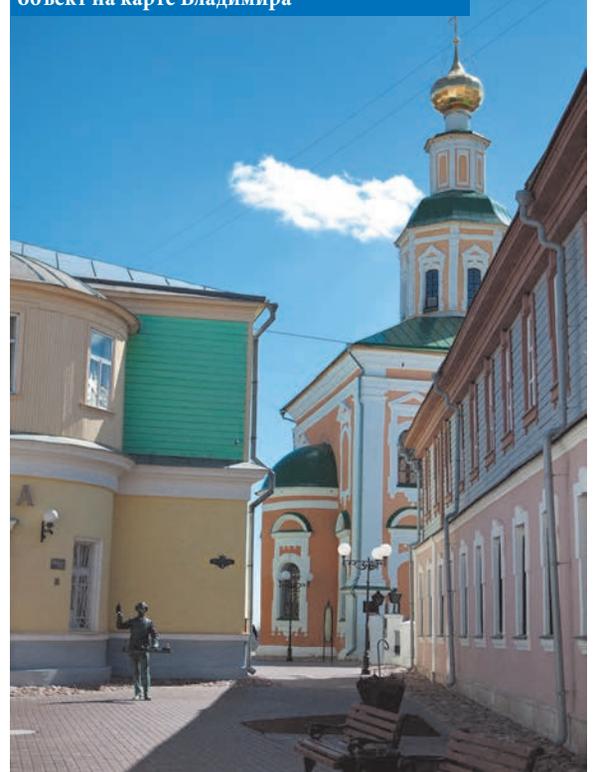


Гороховец готовится встретить свое 850-летие в 2018 году

Муром традиционно является центром празднований Дня семьи, любви и верности



Улица Георгиевская - новый туристический объект на карте Владимира



«МУЗЕЮ МОЖНО СИДЕТЬ У СЕБЯ ЗА СТЕНАМИ, НО ЭТО НЕ НАШ ВАРИАНТ!»



Текст: Полина Иванова

Представляем вашему вниманию интервью с Алисой Ивановной Аксёновой, Героем Труда РФ, советником губернатора Владимирской области. Полвека она руководила Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, который её стараниями стал и остаётся по сей день флагманом туристической отрасли региона.

– Алиса Ивановна, какова, на ваш взгляд, роль ВСМЗ в развитии туризма в нашем регионе?

– Роль музея в Суздале – градообразующая. Я вспоминаю, как в 1960 году приехала в Суздаль принимать дела. Туда от Владимира вела булыжная дорога, построенная в 1913 году, когда ожидали приезда Николая II. Ехали по ней 3,5 часа. Командировки в Суздаль часто были с ночёвкой в гостинице. Весь музей тогда помещался в Архирейских палатах, куда попадали через центральное окно. В Крестовой палате, которая была перегороджена ещё в XVIII веке, была экспозиция о дости-

жениях Суздальского района в области сельского хозяйства. Стояли крупные снопы, и оттуда прямо у меня на глазах «брызнула» стая мышей. Обогревался выставочный зал печкой-буржуйкой. Стены и экспонаты покрывал сантиметровый слой инея. И вскоре я узнаю, что в городскую баню привезли новый котёл. Я пошла к заместителю председателя облисполкома Николаю Николаевичу Молькову и говорю: «Нам необходимо начать работы по сооружению котельной для музея». А он отвечает: «Алиса, ну ты вечно выдашь! Сравни: городская баня и какой-то суздальский музей». Я сказала: «Я не уйду отсюда,

пока вы не отдадите мне этот котёл, потому что речь – о будущем этого города». Я уже тогда верила в это. А под конец я заплакала. И котёл был наш. Начались работы, мы штробили стены толщиной в 2,5 метра, чтобы проводить трубы. Инструменты ломались, потому что кирпич был безумно крепкий. Весь Суздаль над нами посмеивался. А в ноябре мы после октябрьских праздников затопили. Это была революция!

– И таких переломных моментов, определивших развитие Суздаля в туристическом направлении, было на вашей памяти несколько...

– Исторической вехой был 1967 год, когда барон Ротшильд побывал в Суздалье и ахнул. А потом на каком-то правительственном приёме он, якобы, сказал: «Если бы у меня был Суздаль, я бы удвоил своё состояние». Задумались сильные мира сего. И в 1967 году в Суздаль приехала правительственная комиссия, которая внимательно всё изучив, поручила институту «Гипрогор» выстроить генеральный план города с прицелом на приём туристов. Началась реставрация и музеефикация памятников. Был построен ГТК. Турист поехал по «Золотому кольцу», и Суздаль стал главной его жемчужиной. В то время было немодным признаться, что ты не видел Суздаль. Сейчас – такой же решающий момент, когда благодаря губернатору области Светлане Орловой Президентом РФ было подписано постановление о праздновании 1000-летия Суздаля. Сюда вновь идут инвестиции, которые могут сделать город удобнее и привлекательнее для туристов. Но, к сожалению, запах денег от президентского постановления привёл сюда людей, не обладающих должными знаниями и опытом для управления музеем. С ними мы рискуем потерять Владимиро-Суздальский музей-заповедник. Я поделилась своей тревогой о судьбе музея с Владимиром Владимировичем Путиным. Низкий поклон также всем людям, жителям Владимира – ведь весь город поднялся на защиту музея.

– Если абстрагироваться от личности директора, нуждается ли ВСМЗ в реформах, и если да, то какого рода?

– Я министру культуры очень подробно растолковала. У нас музей специфический. Нам не нужны современные высокотехнологичные экраны, эти «солдаты Урфин Джюса» – вендин-



В 1967 году в Суздаль приехала правительственная комиссия, которая внимательно всё изучив, поручила институту «Гипрогор» выстроить генеральный план города с прицелом на приём туристов.

говые автоматы. У нас дух старорусского города должен быть сохранен. Сейчас главная задача – показать XX век. Люди, особенно родившиеся в XXI веке, уже не знают ничего. В музей деревянного зодчества нужно везти две избы прошлого столетия. Проект уже утверждён. Один жилой дом: кровати с шпешечками, холодильник допотопный «Саратов», кастрюли алюминиевые,

покрывала с подзорами. Он вызовет огромный интерес. Второй дом – изба-читальня. Таких просветительских пунктов было по области более сотни. Там была библиотека, там крутили кино, там выступали лекторы общества «Знание», там проходили выборы. Я уже вижу эту сцену с бархатным занавесом, на стенах висят плакаты тех времён: «Все на выборы!» или «Жен-



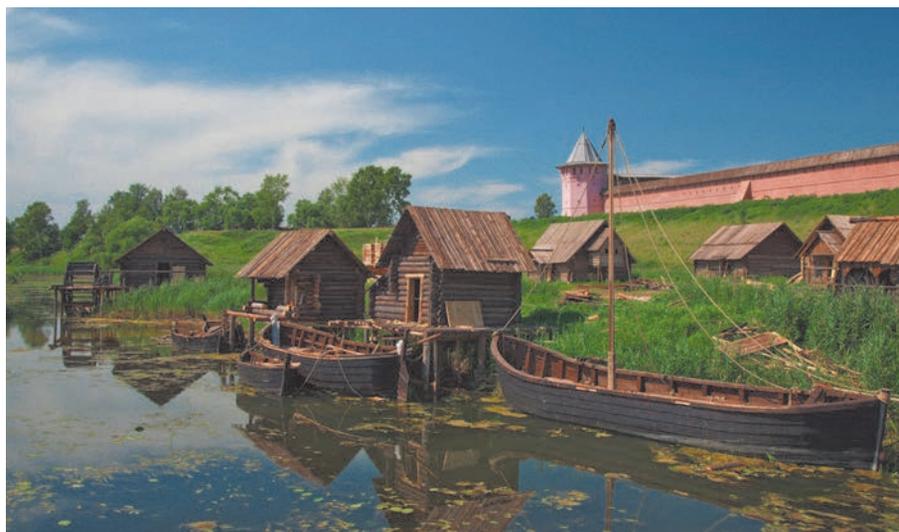
щина в колхозе – большая сила. Сталин». Ещё в Юрьеве-Польском есть сельская школа деревянная, её тоже надо перевезти в Суздаль и проводить в ней мероприятия для детей.

А во Владимире нужно выводить из Палат фонды – освобождать место под экспозицию, посвящённую XX веку. И показывать его со всеми страстями, с надрывом, как в моей книге о Суздале.

- Когда-то музейная империя включала в себя восемь филиалов по области. Теперь Гороховцу требуется помощь в связи с подготовкой к 850-летию. Надо ли снова собирать музей?

- Нет, это исключено. Это получится громоздкая, очень трудно управляемая система. По себе знаю: если я в Гороховце не буду каждую неделю, я чего-то упущу. Везде нужно хозяйское око. Я убеждена, что даже усадьба Храповицкого должна быть отдельным музеем. Там нужен аппарат, чтобы он постоянно находился там. В усадьбе самое главное – парк. Там нужно грамотно заниматься территорией и фасадом дворца. Не просто огородить замок забором. А бывает такая укрепительная облицовка руин... Я видела подобное во Франции. Поднять главный дом, на мой взгляд, невозможно.

- ВСМЗ, несмотря на огромное собственное хозяйство, всегда активно участвовал в жизни области и влиял на принятие решений, во многом определяя судьбу и облик городов на-



Музею можно запросто сидеть у себя за стенами и только своим хозяйством заниматься. Таких музеев много. Но это не наш вариант, во всяком случае, не мой.

шего региона. Достаточно вспомнить вашу борьбу за туалеты, благоустройство городов, против застройки суздальских лугов. Так исторически складывается, что музею приходится не своими функциями заниматься. Вы считаете, это нормально?

- Действительно, я считаю спасение суздальских лугов одной из главных своих заслуг. Представьте, что будет, если всё свободное пространство по берегам Каменки отдать под застрой-

ку? Что значит Суздаль без лугов? Это Рублёвка и много церквей. Когда начали продавать землю на лугах, я собрала комиссию: директор института археологии, председатель совета охраны памятников, главный архитектор города Суздаля, несколько главных архитекторов институтов и ещё представитель нашей страны в комитете по культуре при Страсбургском суде. Я привезла их в Суздаль, показала им луга, и мы все вместе отправились к губернатору Виноградову. Он, на счастье, в этот день оказался на месте, тут же назначил встречу. Собрались 15 человек. В итоге, срочно был принят закон, по которому суздальские луга стали памятником культуры – достопримечательным местом, границы которого нельзя нарушать. А на Михайловском лугу ведь уже колышки вбивали. Бог – он есть, он не раз мне помогал. Злодейство всегда пресекается. И какие бы бури ни пронеслись над страной, сколько бы ни перенёс Суздаль, сколько бы памятников ни погибло, он возродился и продолжает оставаться историко-архитектурным памятником, который привлекает людей.

Возвращаясь к вашему вопросу о туристической привлекательности городов, конечно, это дело властей. Музею можно запросто сидеть у себя за стенами и только своим хозяйством заниматься. Таких музеев много. Но это не наш вариант, во всяком случае, не мой.

В музей деревянного зодчества нужно взять две избы прошлого столетия. Один жилой дом, второй дом – изба-читальня.



8(4922)42-03-81

БУТИК
ИНТЕРЬЕРОВ

г. Владимир
Октябрьский пр-т, 7
zmobili33@ya.ru
zmobili.ru



BERLONI
Grangala.02

IL MADE IN ITALY INCARNA
IL SOGNO DI RAFFINATEZZA,
ECCELLENZA E STILE.
/ MADE IN ITALY EMBODIES
THE VERY DREAM OF
SOPHISTICATION,
STYLE AND EXCELLENCE.

гарантия на кухни BERLONI 10 лет

Италия у Вас дома

скидки до конца мая 20%



BERLONI

Milano.01

MATERIALI CHE SI
INTEGRANO
ARMONICAMENTE
TRA INNOVAZIONE
E TRADIZIONE.
/ MATERIALS THAT FIT
HARMONIOUSLY
BETWEEN INNOVATION AND
TRADITION.

СИЛА ПОТОКА



Текст: Светлана Караваяева

В будущем году планируется открытие литейного завода «Гусар» в Гусь-Хрустальном. Генеральный директор предприятия Александр Берёзкин уверен: это будет одно из лучших производств не только в России, но и в Европе. Объём инвестиций в строительство составил порядка 1,5 миллиардов рублей.

Даже те, кто хорошо знает Александра Берёзкина, были удивлены его решением создать собственную «литейку» в ситуации, когда сложно находить средства для развития. Он же не боится признать, что затратные проекты реализует за счёт кредитов и обдумывает уже новые решения, заглядывая, как минимум, лет на пять вперёд. О новой «пятилетке» Берёзкина и его планах промышленной интервен-

ции от Москвы и до арктических окраин мы разговаривали с ним после прошедшего на «Гусаре» заседания Совета ТПП Владимирской области.

– Александр Александрович, любой предприниматель, не имеющий фамилию Ротшильд или иную из этого же ряда, сегодня предпочтёт тактику очень неспешного хода. Многие компании от-

кладывают планы развития. Вы же, наоборот, – развёртываете масштабный проект. К чему такой риск?

– Мы бежим вперёд, потому что у нас работающее производство, которое надо обеспечивать материалами, и солидный список клиентов: «Роснефть», «Лукойл», «Газпром» и многие другие – менее или более известные, но мы дорожим всеми. Задачи, которые сегодня стоят перед

нами, требуют иного подхода к организации производственной деятельности. Именно поэтому следующий этап в развитии компании связан с созданием собственного литейного завода: так мы будем иметь возможность контролировать весь производственный процесс и получать отливки нужного нам качества.

Ранее мы обходились без него, но нынешние условия рынка арматурной продукции убедили нас в том, что необходимо самим заниматься литьём. Никто не сделает для нас то, что нам сейчас нужно: ни по качеству, ни по сложности. Хотя мы и выбирали самое лучшее литьё, производимое в России, но опыт сотрудничества с различными «литейками» показывает,

предприятие по многим позициям в лидерах. И всё же: что задумали? Хотя немного раскройте планы.

– Наша тактика предельно понятна: мы стараемся брать серьёзных заказчиков, которым нужна сложная продукция, потому что другую делают и в гараже. А мы берёмся только за сложные проекты. Поэтому, к примеру, в 2015 году запустили новый корпус, где наладили производство уникального крупногабаритного оборудования. Запустили его на всероссийском уровне, с участием губернатора Светланы Орловой и министра промышленности и торговли России Дениса Мантурова. Сейчас действуют уже две очереди этого производства, планируется и третья.

– Я работаю в арматуростроении 40 лет, из них последние 25 – в условиях, приближённых к боевым. Приведу только один пример. У нас тридцать лет назад были заводы по производству бурового оборудования. Мы качали и поднимали нефть и газ по своим стандартам. Как только в экономике страны начались разброд и шатание, законодателем «мод» и стандартов в нефтедобыче стал Американский нефтяной институт (API) в Хьюстоне. Мы в этом году получили сертификат оттуда. Вы не представляете, какое это было противостояние. Они приехали на завод с тотальной проверкой, чуть ли не на зуб пробовали изделия. Детское питание, наверное, так не контролируется, как контролируется наша продукция.

Сегодня нефте- и газодобыча «уходит» на море. Вы знаете, что в России сегодня нет ни одного специалиста, который мог бы спроектировать платформу для подводных добычных комплексов? Нет и оборудования для подъёма нефти и газа, арматуры, которая выдерживает большое давление. Мы в этом вопросе полностью зависимы. Мы на кредитные ресурсы открыли в Шотландии компанию, набрали людей, которые 40 лет занимались проектированием подводного добычного оборудования, и создаем продукт, который будет принадлежать «Гусару», а значит, России. Надо мной банкиры смеются, спрашивают: «Зачем тебе это нужно? Ты ж частник!». Я им отвечаю: «За державу обидно! Неужели мы будем просто сидеть и ждать, что произойдёт?!».

– Сегодня «Гусар» – одно из крупнейших в стране предприятий арматуростроения, и по оснащённости, и по объёмам производства. В 2015 году рост объёмов выпускаемой продукции составил более 40%. В прошлом году показатель был чуть скромнее, но тоже высокий. Есть планка на нынешний год?

– В этом году тоже будем расти. Вы

Александр Берёзкин – известнейший в области производственник. Депутат Законодательного Собрания области, заслуженный машиностроитель РФ, почётный гражданин Владимирской области. В 2002 году основал гусевский арматурный завод «Гусар». Теперь предприятие стало могучим промышленным комплексом по производству разнообразной запорной арматуры для нефтегазового комплекса страны. Здесь трудятся около 1300 человек.

что качество страдает, а желания партнёров вкладываться в совершенствование своего производства не видно.

Мы постепенно пришли к этому трудному решению. Сначала совместно с итальянцами построили для себя «литейку» в Челябинске. Там крупное литьё, развес отливки – до 30 тонн, оно используется в нашем новом корпусе, где производятся шибберные задвижки весом до 12 тонн.

– Есть ощущение, что вы готовите плацдарм для масштабной интервенции на рынке, хотя и сейчас ваше

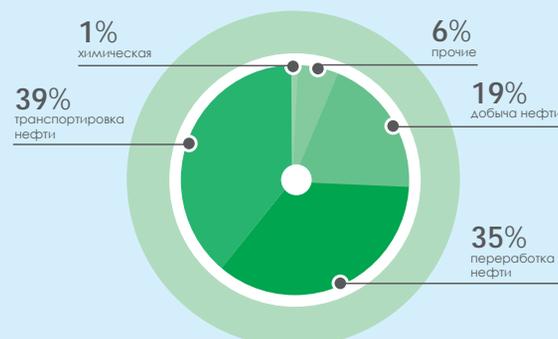
Сейчас подали в заявку «Газпром» на разработку подводных добычных комплексов. Бизнес-план у них на рассмотрении, но дело идёт тяжело. За плечами полтора года переговоров и пока большая надежда на то, что решение будет принято в нашу пользу. Их представители были у нас, мы благополучно прошли аудит, просто нужно время.

– Александр Александрович, но ведь даже попытки реализации подобных проектов представляют собой большой риск. А если манёвр не удастся?

Динамика развития ООО «Гусар» с 2012 по 2017 г.г.

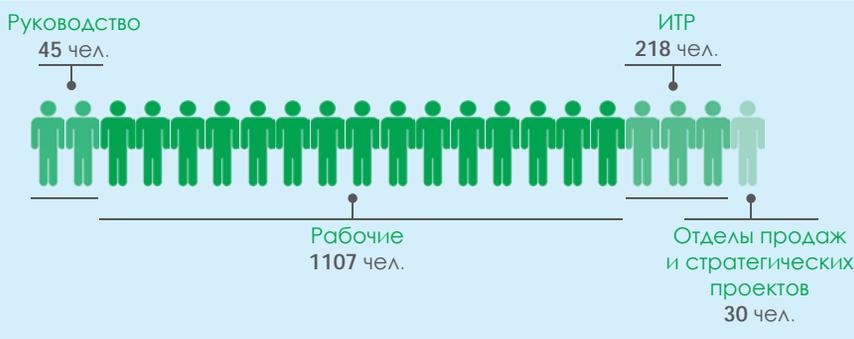


Структура продукции ООО «Гусар»





Структура штатной численности сотрудников ООО «Гусар»



знаете, что решением губернатора наш завод стал одним из региональных центров импортозамещения для нефтегазовой промышленности. Но это не просто административное решение, это наша позиция. Надоел диктат зарубежных производителей, которые стали захватывать отечественный рынок запорной арматуры. Китай «давит» по номенклатуре для ЖКХ, и мы вынуждены были уйти на выпуск арматуры высокого давления для нефтегазовой промышленности. А это абсолютно иные требования к качеству.

К примеру, у компании «Транснефть» действуют отраслевые технические требования, которые компания как заказчик

распространяет на продукцию партнёров. Они на порядок выше требований ГОСТа. И у нас на заводе сейчас постоянно работает 22 человека из «Транстехнадзора», которые принимают каждую деталь. По таким стандартам работать сложно, но по-другому сегодня нельзя! И поэтому мы сейчас вынуждены идти дальше. Брать кредиты, строиться, осваивать новые технологии, работать на опережение. Чтобы, к примеру, когда у «Газпрома» уже будут технические решения по развёртыванию буровых платформ в арктической зоне, «Гусар» предложил им варианты готового оборудования.

– **Предприятие уже осваивает этот сегмент?**

– Да, разрабатываем арматуру, которая может эксплуатироваться при низких температурах, к примеру, при переработке газа, производстве гелия. Есть проект «Газпрома» по строительству заводов по сжижению природного газа. Это перспективное направление, в развитие которого заказчик намерен вложить миллиардные валютные инвестиции. Мы показали представителям компании свои возможности. На нашем заводе вместе с губернатором побывали председатель совета директоров «Газпрома» Виктор Зубков, заместитель Председателя Правления Виталий Маркелов, директора практически всех департаментов «Газпрома».

Я встречался с Виктором Зубковым, спасибо Светлане Юрьевне Орловой, она помогла организовать эту встречу. Передал ему письмо по номенклатуре, которую мы будем осваивать. Ждём решения, которое, надеюсь, будет в нашу пользу.

– **Ставка высока. Как вы оцениваете риски этих проектов?**

– Риск, безусловно, есть. Но когда мы начинали с «нуля» в 2002 году, то пришли на пустое место. Взяли в аренду 2,5 тысячи кв. м и начали создавать производство. Сегодня мы являемся крупнейшим предприятием по запорной арматуре в России и Европе. Это не только наше мнение, но и тех компаний, которые были у нас на производстве.

Конечно, мы рискуем. Мы все годы постоянно рискуем. Но пока интуиция, трезвый расчёт и Всевышний нам помогают. И сами выкладываемся по максимуму. Все прошедшие годы мы почти не получали дивидендов, всё идет на развитие.

– **Однако трудно думать о развитии без рабочего коллектива. По городу ходят самые невероятные слухи об уровне зарплаты на вашем предприятии. Вы не боитесь платить людям много?**

– Давайте руководствоваться только фактами. У нас самая высокая в городе средняя зарплата, которая регулярно индексируется. Кроме того, бывает, что и 13-ю зарплату выплачиваем. Предприятие высокотехнологичное, и операторы, работающие на уникальных станках, имеют, действительно, очень достойный уровень оплаты. Они профессионалы, и это очень ценится.

Мы предоставляем полный соцпакет, ни в горе, ни в радости не бросаем работника – обязательно помогаем материально, рассчитывая, что и наши работники вырвут завод в любой ситуации.

Растим и обучаем кадры вместе с руководством технологического колледжа. У нас действует принцип наставничества практически по всем рабочим специальностям. Планируем создавать

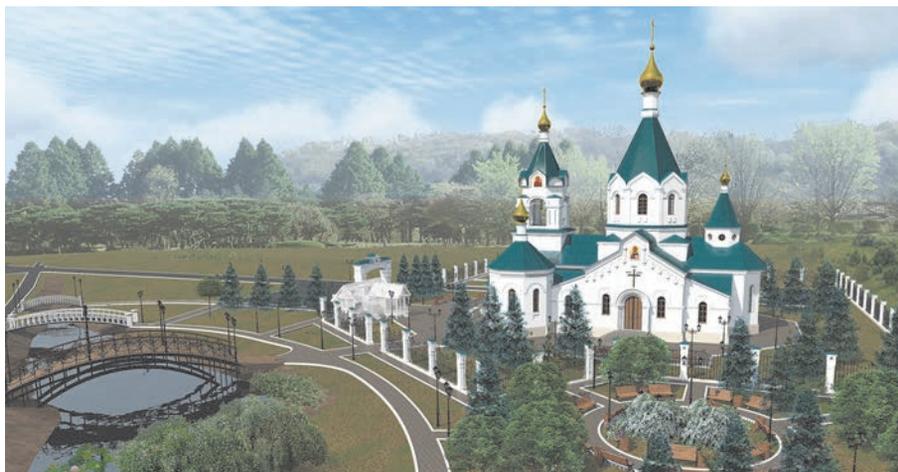


учебный центр для подготовки специалистов. В планах есть и строительство жилья для привлекаемых сотрудников.

Я всегда говорил: нам всё делают люди, рабочие, которым надо создать нормальные условия для работы и жизни, чтобы хватало на всё.

Это то, что мной всегда двигало, поэтому я этим и занимаюсь. Всем и на всех совещаниях говорю и повторяю: налоги надо платить и от «серых» зарплат уходить. Создавать высокопроизводительные рабочие места, чтобы молодым ребятам было интересно работать. Это, кстати, выгодно всем, и это важный фактор развития экономики страны. У нас трудятся более тысячи человек, основной ассортимент мы производим на высокопроизводительных обрабатывающих центрах. Поэтому производительность на нашем предприятии в 6 раз выше аналогичных производств, существующих сегодня в России.

Но для этого надо вложиться. И те новые обрабатывающие центры, которые мы сейчас приобретаем, стоят по 150 миллионов каждый. Да, мы взяли кредит, но зато обеспечили людей стабильной работой, нормальной зарплатой. Останавливаться не собираемся, смотрим только вперед. Оглядываться некогда.



В 2016 году на средства акционеров и пожертвования сотрудников завода «Гусар» началось строительство храма в честь Николая Чудотворца. Александр Березкин говорит: «Ты строишь храм, а храм строит тебя».

От лица всего коллектива и членов Торгово-промышленной палаты Владимирской области поздравляем Александра Александровича Березкина с 70-летием.

Искренне желаем юбиляру крепкого здоровья, жизненной энергии, успехов и процветания в бизнесе, счастья и благополучия в семье!



Государственное унитарное предприятие Владимирской области
«Областное проектно-изыскательское архитектурно-планировочное бюро»

- ◆ **Инженерные изыскания.**
- ◆ **Территориальное планирование и градостроительное зонирование.**
- ◆ **Проектно-сметные и проектно-реставрационные работы.**
- ◆ **Проверка смет на достоверность.**
- ◆ **Разработка градостроительных нормативов.**

На все перечисленные виды деятельности ГУП «ОПИАПБ» имеет необходимые свидетельства о допуске и лицензии.

г. Владимир, ул. Полины Осипенко, За, 3 этаж.

Телефоны: +7 (4922) 77-86-07, 77-86-03. Сайт: www.opiapb.ru

ВОЗРОЖДЕНИЕ «ВЛАДИМИРСКОГО ТРАКТОРА»

Ковровский электромеханический завод в мае планирует сертифицировать 17 первых тракторов «АНТ 4135F», которые собраны в цехе по производству мобильных машин. Интерес к ним уже проявили владимирские аграрии.

В феврале на выставке «Стройпрогресс» губернатор области Светлана Орлова представила её участникам новую разработку ковровских машиностроителей. Специалисты предприятия определили нишу новинки между классическими тракторами «Беларусь» и «Кировец». Но в планах – расширить линейку, охватив нишу машин как более мощного класса, так и небольших, аналогичных знаменитому трактору «Владимирец».

Полный перечень технических характеристик «АНТ 4135F» в открытом доступе пока не размещён. Известно, что машина полноприводная, мощность – почти 150 лошадиных сил. Под капотом – чешский мотор. Цена, в зависимости от модификации, составляет в среднем 3-4 миллиона рублей, что делает машину привлекательной для фермеров и небольших хозяйств.

Возрождённый в Коврове трактор представители завода намерены показать и в



К выпуску комплектующих ковровские тракторостроители активно привлекли земляков. Локализация комплектующих для производства тракторов во Владимирской области составляет около 70-80%.

мае на областном экономическом форуме. К этому моменту планируется получить положительное заключение по сертификации первых семнадцати машин. С начала выпуска представители предприятия уже успели презентовать модель на ряде отраслевых совещаний в регионе.

Производить трактор «КЭМЗ» планируется серийно, доведя объёмы выпуска в год до 1600 различных модификаций. К выпуску комплектующих ковровские тракторостроители активно привлекли земляков. Локализация комплектующих для производства тракторов во Владимирской области составляет около 70-80%. Например, крупногабаритные корпусные детали

делают в Камешковском районе на НПО «Вояж», а навесную комплектацию — муромские заводы. Со следующего года планируется и освоение производства дизельных двигателей.

Начало выпуска ковровчанами тракторов отметила в качестве успешного проекта в рамках программы импортозамещения губернатор области Светлана Орлова. На её взгляд, это – «конкурентоспособная сельскохозяйственная техника высокого качества». Она также отметила приемлемое соотношение цены и качества нового ковровского трактора. Между тем, ряд компаний, которые уже не первый год занимаются про-

дажами сельскохозяйственной техники во Владимирской области, пока с осторожностью оценивают «безусловный успех» ковровских тракторов. По словам ряда экспертов, технические и визуальные характеристики новой машины действительно на высоте, но техника должна оправдать возлагаемые на неё надежды и в реальной работе, а для этого требуется время. Только тогда сельхозпредприятия обратят на неё пристальное внимание и будут всерьёз рассматривать вопросы закупок.

Вместе с тем, велика вероятность и того, что ряд сельскохозяйственных предприятий области всё-таки сделают осознанный выбор в пользу ковровских тракторов, и в ходе работ текущего сезона обкатают машины и развеют сомнения скептиков, дав старт активным продаж ковровскому трактору.

По неофициальным данным, покупатели уже в очередь встали за «стальным конём» с чешским сердцем: подано 200 заявок на его приобретение.

КеКс

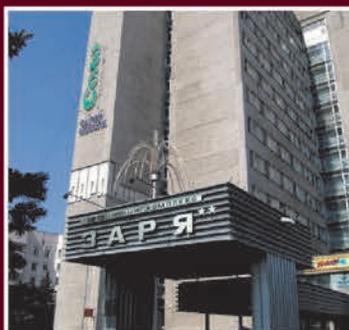


**РЕСТОРАН
БЫСТРОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ**

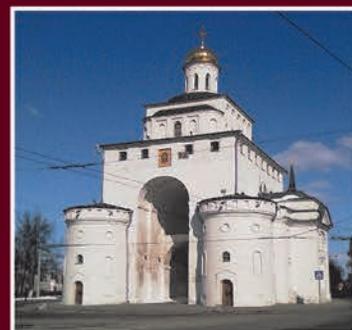
**Обслуживание
туристических
групп до 120 человек**



**В 50 метрах
от гостиничного
комплекса «Заря»**



**В 5 минутах
от знаменитых
Золотых ворот**



Два больших уютных зала для любых компаний



**Мы работаем без выходных с 08:00 до 18:00.
По заказу с 18:00 до 24:00.**



от
150
руб.

Завтраки



от
200
руб.

Обеды



от
250
руб.

Ужины

ПАВЕЛ СПИЧАКОВ: КОНКУРИРОВАТЬ С КИТАЕМ ОЧЕНЬ ЛЕГКО

Павла Спичакова можно назвать мастером стартапа. Два проекта, реализованные им во Владимирской области, превзошли его собственные ожидания. А до этого был ещё успешный бизнес в Хакасии.

Во Владимир Павел Спичаков приехал в 2010 году с идеей создания предприятия по производству медицинских масок. Он вместе с инвестором искал производственную площадку недалеко от Москвы и сделал выбор в пользу нашего региона.



Павел Спичаков,
генеральный директор
ООО «Бергус»

– Здесь огромное количество профессиональной рабочей силы, много инженеров. Для производства есть условия. Логистика хорошая. Поэтому мы выбрали Владимирскую область и ни разу не пожалели, а наоборот. Я перевёз сюда семью и уже считаю себя владимирцем.

Местному инвестиционному климату

бизнесмен даёт высокую оценку.

– Он отличный! – уверяет Павел Спичаков, – и не только во Владимирской области, но в ЦФО, в России в целом, если не брать какие-то удалённые территории, – нормальные условия. У нас уровень бюрократии ниже, чем в Европе, налоговая нагрузка нормальная. Нам никто не мешал и не мешает, это я совершенно точно могу сказать. Более того, есть поддержка от региональной и муниципальной власти, и мы активно этим пользовались, начиная здесь бизнес.

В итоге, в 2011 году было запущено производство медицинских масок компании «КИТ». Предприниматель не побоялся войти на территорию, прочно занятую китайским производителем, и отвоевал у Поднебесной и у российских конкурентов уже 30% отечественного рынка медицинских масок. А в 2016 состоялся второй в нашем регионе стартап Павла Спичакова

– компания «Бергус», которая развивается сейчас в четырёх направлениях: производство средств гигиены, контрацепции, лейкопластырей и косметики.

– Нет никакой сложности в том, чтобы победить Китай в ширпотребе. Если вы сами умеете делать массово и в ту же цену, что и Китай, или даже на 10% дороже, то будут работать с вами. Вы постепенно заберёте рынок под себя, потому что вы более удобны: вы находитесь в России, вы говорите по-русски, вы готовы отгружать маленькими партиями, вы более гибкие и по цене, и по другим условиям. Соответственно, у вас огромное количество преимуществ перед Китаем, которому, к тому же, продукцию нужно везти через полмира. Как только вы дали такую же цену, Китай сразу теряет все свои преимущества. А нам удалось цену дать при лучшем качестве. Мы сразу закупили высокоавтоматизированное оборудование. И у меня значительно меньше людей работает, чем на аналогичных производствах в Китае, где, в основном, ручной труд.

Так получилось, что известность и первому, и второму стартапам принесли внешние обстоятельства, которые Павел Спичаков сумел обратить в свою пользу. Компания «КИТ» «прогрела» в период эпидемии гриппа сезона 2014-2015, когда с полок аптек сметались не только противовирусные препараты, но и медицинские маски. Спичаков тогда объявил, что готов закрыть возросшую потребность недорогим товаром отечественного производства. Продвижению компании «Бергус» помогли православные активисты, выступавшие против появления производства презервативов в посёлке Боголюбово.

– Неожиданная была история для всех нас, но, благодаря этому, компания «Бергус» приобрела известность, которая на сегодняшний день помогает заключать до-

говора от Калининграда до Владивостока. Мы, как правило, несколько лет тратим на то, чтобы убедить партнёров, что мы действительно производители, не перекупщики. А благодаря этой истории мы быстро проскочили этот этап. Про «Бергус» рассказали всей стране, что это реальный стартап.

Павел Спичаков признаётся, что в его картине мира таких понятий как «проблемы» или «помехи» – принципиально нет.

– Все вопросы, которые приходят, – это некие уроки. Из них надо извлекать пользу и двигаться дальше. Это основной принцип моей деятельности. Любой стартап – это река, в которую нельзя два раза войти, и всегда будет что-то новое, что-то интересное. Много было открытий, и они продолжают. Это касается и персонала, и команды, и изменившегося рынка. Главное – быть гибким, быстро перестраиваться, с одной стороны, а с другой стороны – чётко придерживаться ключевых принципов.

Эта стратегия бизнесмену приносит успех. По крайней мере, оба владимирских стартапа развиваются по «программе максимум» и даже превосходят её.

– Компания «КИТ» увеличивается каждый год практически в два раза и по обороту, и по численности персонала, и по налоговому отчислениям, – говорит Павел Спичаков. Она стремительно идёт в сегмент среднего бизнеса. Думаю, в рамках пяти лет мы уже выйдем в крупный бизнес, станем одним из крупнейших предприятий Владимирской области. То же самое касается стартапа «Бергус». Он ещё быстрее идёт. Наша задача – вывести его в крупный бизнес в течение 3-5 лет.

В мае прошлого года Спичаков приобрёл лабораторию и небольшое производство косметики в Подмоскovie. На её базе с июня начнут выпускать косметику «Берегиня». К середине лета под этим же брендом выйдут на рынок лейкопластыри и тесты на беременность от компании «Бергус». В апреле выпущены первые подгузники «Лея». Скоро на полках магазинов появится одноимённая детская косметика. В следующем году косметическое производство стартует и во Владимире.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ГАРДЕРОБ

Красиво одетая женщина выглядит не только эффектной, но и счастливой. Создать свой образ владимирским женщинам предлагает студия дизайна одежды «Ажур».

Швейное производство ООО «Ажур» открыто 12 лет назад, а год назад на его базе появилось новое направление – индивидуальный пошив. Руководитель студии – Светлана Бессонова – архитектор по образованию, но с детства увлекалась моделированием одежды и её изготовлением. Она – участник и лауреат профессиональных конкурсов модельеров – «Адмиралтейская игла», «Русский силуэт», «Style in Fashion» и других. Наша собеседница подчёркивает значение новой услуги – найти индивидуальность для каждого и выгодно подчеркнуть её с помощью одежды.

– Каждый из нас индивидуален, и в этом наша красота, – говорит Светлана Валерьевна. – Мы помогаем нашим клиентам найти свой стиль и подчеркнуть свои достоинства. Как женщина и руководитель, знаю, что на грамотно и правильно одетого человека приятно смотреть, с ним приятно общаться и работать!

В студии дизайна одежды «Ажур» клиенту подберут любой фасон и адаптируют его с учётом пожеланий клиента и рекомендаций специалистов. Именно они помогут создать такой предмет гардероба, который будет идеально сидеть по фигуре, выгодно подчёркивая её достоинства и скрывая недостатки. Не проблема найти свой образ у профессиональных модельеров и людям с нестандартной фигурой. Здесь всем помогут почувствовать себя красивой, интересной, модно и стильно одетой.

Особое внимание специалисты студии «Ажур» уделяют подбору ткани. Он выполняется с учётом цветотипа заказчика. То есть, оценивается цвет глаз, кожи, волос и

предлагается несколько вариантов фактур ткани. Предприятие сотрудничает с торговыми точками, реализующими ткань, и предоставляет своим клиентам льготные условия по покупке отрезов ткани. Кстати, весь ассортиментный ряд ткани рассчитан на людей с разными материальными возможностями. Под индивидуальный заказ её могут привезти даже из Европы.

Светлана Валерьевна подчёркивает: «Разумность ценовой политики – одно из наших преимуществ. У нас за основу взяты умеренные расценки на весь комплекс работ». При заказе базового гардероба представляется хорошая скидка. Таким образом, студия «Ажур» даёт возможность одеться стильно, оригинально, по фигуре и при этом сэкономить. Подобная покупка в магазине готовой одежды обойдётся намного дороже.

– Важным критерием развития нашей студии является качество изготовления заказов. Студия располагает широким спектром оборудования, что даёт возможность выполнять самые разнообразные пожелания клиентов и из любых видов ткани. Каждая строчка нового предмета гардероба от «Ажура» будет сшита и отделана на высоком фабричном уровне.

Преимущество индивидуального пошива студии одежды «Ажур» возможно оценить каждому. Грамотный и приветливый персонал поможет одеться со вкусом и подготовиться к любому значимому событию в жизни. Ну а если любимая вещь в гардеробе уже есть, но необходимо её обновить, то здесь помогут сделать это эффектно и оперативно. «Ажур» принимает заказы на ремонт изделий. Сроки выполнения любого заказа – от пяти рабочих дней до 2 недель.



Светлана БЕССОНОВА,
руководитель
студии дизайна
одежды «Ажур»

В любом возрасте можно выгодно подчеркнуть свой индивидуальный стиль. Каждый из нас индивидуален, и в этом наша красота. Мы помогаем нашим клиентам найти свой стиль и подчеркнуть свои достоинства.

– За недолгое время работы наша студия уже имеет более 100 благодарных клиентов. Кроме индивидуальных заявок, мы выполняем ещё и корпоративные заказы для предприятий Владимира и области. Среди них ресторан «Русская деревня», ресторан «Фарфалина», сеть «Вилки нет» и другие. Мы помогаем этим предприятиям стать более привлекательными для клиентов за счёт опрятного и грамотно одетого персонала!

В студию одежды «Ажур» приглашают всех, кто готов к переменам и обновлению, но пока не решил, с чего начать.



АЖУР

г. Владимир,
ул. Благонравова, д. 3, эт. 4, оф. 9.
Телефон: +7 (920) 924-40-23
Сайт: www.ажур33.рф



ПОЛЕЗНОЕ С ПРИЯТНЫМ

Во Владимире в 11-й раз прошла межрегиональная выставка-форум «Здоровье. Красота. Спорт». Бессменный организатор выставки – Торгово-промышленная палата Владимирской области, а её партнер при проведении данного форума – Департамент здравоохранения Владимирской области. Как становятся здоровыми, красивыми и спортивными рассказывали горожанам и гостям областного центра профессионалы.

По традиции, эту выставку считают «своей» медицинские центры, учреждения санаторно-курортного лечения, производители и поставщики медицинских приборов и оборудования. Специалисты владимирских санаториев – «Заклязьменский», «Санаторий им. Абельмана», а также ивановского «Оболсуново» рассказывали о своих новинках и выгодных предложениях. Производитель известной многим линейки медицинских приборов под маркой «Алмаг» представляли свои разработки, помогая тут же подобрать незаменимого «домашнего доктора».

Из Кирова на выставку привезли «Иванчай», заготовленный на местных лугах. Представитель компании угощал гостей своего стенда чаем под интересный рассказ о целебных свойствах этого исконно национального напитка, о том, как его собирают и почему называют «купеческим». Среди представленных чаёв с различными добавками (мята, душица, шиповник и

быть полезный сыр, приготовленный по традиционной кавказской технологии, посетителям дал представитель компании «Сыры Абхазии». Их производят в Подмоскowie на небольшом заводе. Основное сырьё поставляют с ферм центра России, а пряности и специи – из Абхазии.

Достоинно были представлены на выставке современные технологии, позволяющие не только поддерживать дома порядок, но и заботиться о чистоте вдыхаемого воздуха.

Выставка собрала представителей из 10 регионов России, в том числе – из Москвы, Рязани, Нижнего Новгорода, Кирова, Тамбова, Иваново, Санкт-Петербурга, Ярославля, Костромы. Но, несомненно, активнее всех были компании из нашего региона. Один из самых интересных стендов привезли на выставку представители завода специального оборудования. Здесь выпускают десятки наименований товаров, облегчающих жизнь тем, кто имеет

Выставка собрала представителей из 10 регионов России, в том числе – из Москвы, Рязани, Нижнего Новгорода, Кирова, Тамбова, Иваново, Санкт-Петербурга, Ярославля, Костромы. Но, несомненно, активнее всех были компании из нашего региона.

т.п.) выделялся чай с лесной земляникой. Душистые ягоды, как напоминание о лете, расфасованы в отдельные пакетики.

Из Барнаула и Новосибирска доставили во владимирский «Экспоцентр» косметические средства с лечебным эффектом. Производители воспользовались наработками тибетской, восточной медицины, силой деревьев и растений сибирских лесов, алтайских трав.

Отменные качества ещё одного исконно русского лечебного средства – мёда – вкусно и широко представили производители из Судогодского района. Они напоминали, как правильно им надо лакомиться и предлагали попробовать целебный мёд из молочая.

Представление о том, каким должен

хронически заболевания.

К выбору товаров владимирского производства призывали на своем стенде представители литейного завода «АРТ». Они демонстрировали свои сковороды, гарантируя их долговечность и отличные свойства.

Кстати, частью программы этой выставки были мастер-классы от специалистов различного профиля. Например, консультант-диетолог Надежда Браун рассказала и показала, как надо худеть, стилист Татьяна Пичугина проконсультировала, как подбирать гардероб, чтобы было и удобно, и респектабельно, а ароматист Наталья Чиркина удивила многих знанием того, чем пахнет успех, страсть, успешная карьера.





Сад вашей мечты

Компания «Комплект-Агро» работает на рынке товаров для садоводов и огородников с 1995 года, успешно представляя Владимирскую область и Судогодский район на многих российских и международных выставках.

Мы понимаем насколько важен комфорт во время проведения времени или работы на даче или садовом участке и стараемся помочь в этом нашим клиентам, каждый сезон радуя их интересными новинками.

КОМПАНИЯ «КОМПЛЕКТ-АГРО» занимается выпуском элементов садового благоустройства и ландшафтного дизайна из дерева, металла и пластмассы. Сегодня мы готовы предложить своим клиентам более 500 наименований изделий собственного производства высокого качества по приемлемой цене.

В преддверье нового садово-огородного сезона «Комплект-Агро» предлагает:

- ✓ Большой выбор семян газонных трав, ягодных кустарников и овощей.
- ✓ Деревянную садово-парковую и дачную мебель из дерева и на металлическом каркасе.
- ✓ Декоративные колодцы, мостики, арки, беседки и дорожки.
- ✓ Декоративные ограждения и бордюрную ленту.
- ✓ Надежные зимние укрытия для многолетних растений.
- ✓ Теплицы и большой выбор парников.
- ✓ Опоры для цветов и кустарников.

Компания «Комплект-Агро»

Адрес: Россия, 601390, Владимирская область, Судогодский район, пос. Вяткино.
Телефоны: +7 (4922) 42-60-86,
42-60-87, 42-60-88.
Сайт: www.comagro.ru

«ИДЁТ-ГУДЁТ ЗЕЛЁНЫЙ ШУМ!»



Текст: Светлана Караваяева

Традиция встречать весну с «Зелёной недели» стала популярной у владимирцев и гостей города благодаря проекту администрации и Торгово-промышленной палаты Владимирской области.

Каждый год в конце апреля в Экспоцентре они открывают выставку-ярмарку, которая задаёт яркий старт началу сезона для дачников и любителей загородного досуга и отдыха. В нынешнем году выставка прошла в 13-й раз.

Во Владимирский Экспоцентр приехали порядка 100 экспонентов, большинство из нашего региона. Всем вместе им удалось составить объёмное представление о природном и биологическом разнообразии области и возможностях его использования.

Выставка приобрела большое образовательное значение благодаря участию ведомств и учреждений, которые ведут

многопрофильную природоохранную деятельность. Речь, прежде всего, о Департаменте лесного хозяйства администрации Владимирской области. Его стенд был самым представительным. И это логично: леса занимают более половины территории нашей области и имеют большое значение в развитии экономики области. По своему породному составу и продуктивности владимирские леса – одни из лучших в России.

О том, как лесопромышленники рационально распоряжаются зелёным богатством региона, рассказали представители лесхозов и деревообрабатывающих пред-

приятий. ООО «КовровЛесПром» представил свои технологии восстановления лесного фонда на арендованных участках и возможности глубокой переработки древесины. А рядом с ними производители оборудования для высокотехнологичных лесопильных производств показали, как можно мастерски обращаться с инструментом и создавать, к примеру, скульптуры из древесины.

Также эффектно показали свои работы и владимирские резчики. У них в «подмастерьях» – тоже современные деревообрабатывающие станки. И на них они делают изумительной красоты наличники.

Нынешняя «Зелёная неделя» показала, что умельцы есть в каждой территории области. Некоторые районы привезли коллективные стенды. Создальцы продемонстрировали себя в качестве кормильцев. Они предлагали всем попробовать замечательную медовуху, квас и молочную продукцию. У них на стенде посетители увидели даже неторопливо плавающих карпов в аквариуме. Их разводит местное рыбхоззайство.

Собинский район показал возможности в пекарском деле, медоварении и плетении, а муромцы выставили большой «зелёный» ряд, сполна оправдав название выставки и предложив посетителям рассаду популярных цветов и растений.

Также необычно и эффектно на этой раз выступил главный вуз региона: Владимирский госуниверситет привёз экспозицию цветов и рассады.

Изысканные цветочные композиции на все времена года привезли специалисты компании «Садовница». Они использовали современные материалы и технологии, позволяющие добиваться эффекта натуральной передачи формы, цвета и фактуры цветущих растений.

А чтобы каждый садовник и дачник мог почувствовать себя профессионалом, компании, поставляющие и продающие инструменты, представили умных и надёжных помощников для основных работ на земле и при уходе за зелёными насаждениями. Глядя на их стенды, было очевидно, что дачникам и садоводам доступна теперь любая техника.

В «Зелёной неделе» участвовали проверенные и надёжные поставщики семян, такие как ФБУ «Россельхозцентр». Его продукция пользовалась хорошим спросом у садоводов. Также оживлённо было и на площадке возле «Экспоцентра». Вот уж где каждый, кто любит обустроить сад или огород, мог найти всё, что душе угодно. Крупнейшие питомники нашей области, а также компании, торгующие рассадой и саженцами из соседних регионов, привезли выращенную продукцию.

Трудно было пройти и мимо стеллажей с цветами и декоративными кустарниками. Вейгела, спирея, скумпия, бобовник, медджикал, не говоря уже о роскошных коллекциях георгин, лилий, гладиолусов и прочих необыкновенно красивых цветущих растений привезли во Владимир участники «Зелёной недели». Почти каждый из посетителей выставки уходил отсюда с приобретением.

А те, кто пока равнодушен к садоводству, спешили на первый этаж выставки. Здесь была открыта «Городская ярмарка» с участием производителей продуктов питания, многие из которых являются участниками электронно-информационной площадки «ВладимирАгро».



ТАК СТАНОВЯТСЯ ЛИДЕРАМИ



Всё началось 13 мая 2008 года, когда было запущено строительство производственного комплекса ООО «Ютекс РУ» – одного из лидеров индустрии напольных покрытий. В 2010 году завод уже выпустил первую партию линолеума.

продаж компании охватывает всю Россию, Беларусь, Казахстан, Украину, Грузию, Азербайджан, Молдову, а также страны дальнего зарубежья: Турцию, Арабские Эмираты и Саудовскую Аравию.

К 2017 году компания подошла с внушительными итогами. Выпускается более 1300 видов напольных покрытий на вспененной ПВХ-основе брендов JUTEKS, IDEAL и других, а производственная мощность завода достигает 29 миллионов квадратных метров в год.

Сегодня ООО «Ютекс Ру» является одним из самых прибыльных и быстро развивающихся заводов среди 37 предприятий бельгийского холдинга. ООО «Ютекс Ру» представляет широкий ассортимент линолеума: от практичного бытового до надёжного и долговечного коммерческого. Кроме того, вся продукция компании соответствует самому высокому уровню экологичности и безопасности, что делает её максимально привлекательной для потребителя.

Уже в 2012 году словенский и российский заводы JUTEKS вошли в состав бельгийской группы компаний BEAULIEU INTERNATIONAL GROUP. Это привело к укреплению позиций завода как на российском, так и на международном рынке.

Сейчас ООО «Ютекс РУ» является градообразующим предприятием Камешково и вместе с расширением производства продолжает создавать рабочие места. В штате ООО «Ютекс РУ» работает более 250 человек, из которых 80% – это жители города Камешково и Камешковского района. Зарплата на

предприятии в среднем составляет более 27 тысяч рублей.

Поразительно, но в условиях экономического кризиса ООО «Ютекс Ру» не только не ослабляет своих позиций на рынке, но и существенно их укрепляет. В 2016 году по сравнению с 2015 объём продаж вырос на 15%.

Компания постоянно модернизирует производственные линии, тщательно контролирует уровень экологической безопасности производства и продукции, расширяет партнерскую сеть в России и странах СНГ. Что касается последнего пункта, то достаточно сказать, что география



Генеральный директор
Юре Зупин
Заместитель генерального директора
Иван Зайцев

РЕКЛАМА

JUTEKS

WWW.JUTEKS.RU
INFO.JUTEKSRUSSIA@BINTG.COM

Владимирская обл.,
г. Камешково, ул. Дорожная, 10

Администратор
Тел.: +7 (49248) 25006 доб. 100/135
Тел/факс: +7 (49248) 25012

Подробную
информацию
о компании,
ассортименте
и проводимых
мероприятиях
можно узнать
здесь



«Завод специального оборудования» был основана более 15 лет назад. За это время мы смогли зарекомендовать себя как надежный поставщик медицинских товаров и реабилитационной техники в большинстве регионов Российской Федерации.

Предприятие имеет лицензии на производство и обслуживание медицинского оборудования, все виды продукции прошли регистрацию в Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения.

Широкий ассортимент технических средств реабилитации соответствует всем требованиям мирового уровня. Наше оборудование конкурентно аналогам ведущих производителей. Комплексные логистические решения и собственный автопарк позволяют организовывать отгрузки в любую точку России в кратчайшие сроки.

г. Владимир, ул. Мира, д. 21
www.zso.ru.ru zso-market@mail.ru
 8 (800) 550-89-89



BASIC MEDICAL
 total solutions for health care



ООО «Бейсик Интернэшнл» входит в пятерку крупнейших поставщиков индивидуальных средств защиты рук для медицины и пищевой промышленности на территории РФ.

Потребителями продукции Basic являются лечебно-профилактические учреждения по всей территории РФ, фармацевтические компании, предприятия, работающие в сфере пищевых производств, предприятия химической промышленности и многие другие.

Вся продукция зарегистрирована и имеет сертификаты соответствия качества и разрешена к применению в пищевой промышленности.

г. Владимир, ул. Дворянская, д. 27А, корп. 2, оф. 1

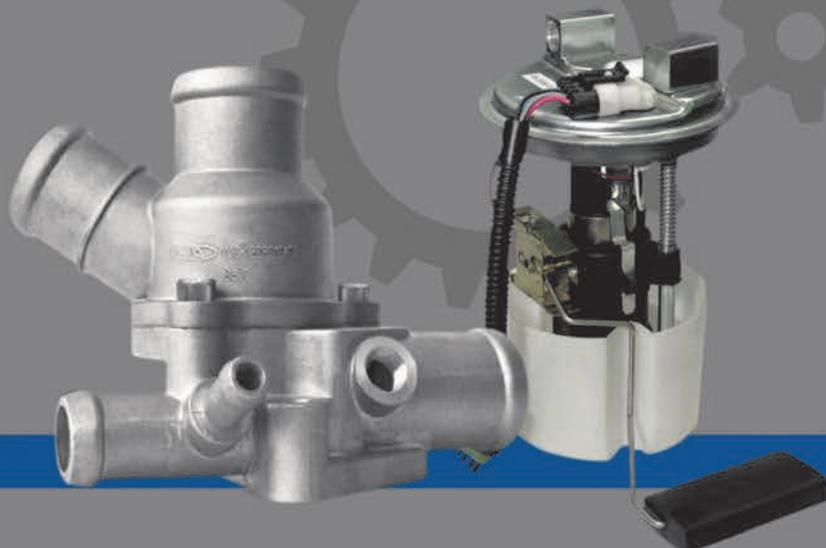
www.bmedical.ru info@bmedical.ru
 +7 (4922) 37-12-73



ООО «Томсон Авто» было создано в 2004 г. с целью внедрения, организации производства и поставки современных высококачественных термостатов системы охлаждения двигателей отечественного производства. В настоящий момент перечень поставляемых автокомпонентов значительно расширен и включает в себя: • электробензонасосы • модули электробензонасосов • насосы стеклоомывателя • подрулевые переключатели • рычаги стеклоочистителя и многое другое. На протяжении многих лет ООО «Томсон Авто» является надежным партнером и поставщиком многих предприятий таких как: ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «КАМАЗ», ОАО «ЗМЗ», ОАО «ГАЗ», ЗАО «GM-АвтоВАЗ», РУП «ММЗ», ОАО «УМЗ».

www.thomson-auto.ru thomson@thomson-auto.ru

г. Владимир, ул. Дворянская, д. 27А, корп. 2, оф. 2
 +7 (4922) 38-69-90



СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ НАТУРАЛЬНОСТИ



Текст: Алексей Привотов

ПО «Хлебопродукт», выпускающее продукцию под торговой маркой «Андреевский хлеб», – во многом знаковая компания для Судогодского района. Во-первых, их хлебобулочные изделия представлены практически во всех магазинах района, причём расходятся, что называется, влёт. Во-вторых, это единственное местное хлебопекарное производство, которое не только смогло пережить экономические трудности последних десятилетий, но и выйти на новый уровень развития. «Виной» всему три основных составляющих: вкус, качество и традиции.

Дорогой перемен

В 2003 году прекратил свою работу Судогодский хлебокомбинат. Обстоятельства, как говорится, вынудили. Таким образом, район остался без собственного хлеба, хотя раньше привычной нормой считалось, что в любом областном районе и даже в некоторых крупных городах имелось собственное хлебное производство, закрывающее потребности жителей в базовом пищевом продукте.

Однако уже на следующий год в районе появился «Хлебопродукт». Несмотря на не самую лучшую экономическую ситуацию, а также довольно сильную конкуренцию

со стороны ведущих областных игроков и хлебопёков, представителей других регионов, предприятию удалось закрепиться на местном рынке и наладить пусть не столь многочисленные, но стабильные каналы поставок, хорошо зарекомендовав себя в качестве грамотного производителя и надёжного делового партнёра.

Перелом произошёл в 2014 году. Всё более усиливающаяся конкуренция со стороны торговых сетей, работа на старых производственных линиях, морально и физически устаревшее оборудование, необходимость развиваться в соответствии с требованиями времени – всё это букваль-

но ребром поставило вопрос: или прекращать производственную деятельность, закрывая предприятие, либо, мобилизовав имеющиеся ресурсы, штурмовать новые горизонты.

Как несложно догадаться, был выбран второй вариант, и началось основательное перевооружение предприятия. Взяли банковский кредит, благодаря областному департаменту развития предпринимательства получили субсидию на погашение процентов, закупили современную линию по производству белого хлеба и других хлебобулочных изделий, капитально отремонтировали производственное поме-

щение, немало сил и средств потратили на дополнительную разработку и усовершенствование рецептуры. В итоге, предприятие не только осталось на плаву, но и смогло существенно укрепить свои позиции.

Кстати, председатель Совета ПО «Хлебопродукт» Сергей Козлов то ли в шутку, то ли всерьёз заявляет, что одним из главных факторов при решении судьбы предприятия в 2014 году стала его привычка и даже искренняя любовь к выпускаемой продукции.

– Я сам настолько привык к нашему ассортименту, что подумал: если закроемся, где я такой вкусный и полезный хлеб брать буду?

Ставка на традицию

К слову сказать, именно вкус «Андреевского хлеба» и его натуральность в «Хлебопродукте» считают своими «визитными карточками» и отличительными особенностями. И это полностью справедливо для всей ассортиментной линейки предприятия, насчитывающей сегодня порядка 100 хлебобулочных изделий – от ржаного хлеба, булок, батонов, сухарей и бубликов до багетов с различной начинкой, лепёшек, плетёнок, пирогов, сочников и маффинов.

– По сути, мы производим традиционный русский «деревенский» хлеб – из муки и дрожжей, – поясняет Сергей Козлов. – Это натуральная экологическая продукция без каких-либо искусственных ингредиентов, консервантов и прочих улучшителей. Если речь идёт о начинках и добавках, то мы используем только натуральные продукты.

В судогодском «Хлебопродукте» предпочитают сосредоточиться на качественных характеристиках, дающих на выходе тот самый неповторимый и мгновенно узнаваемый вкус натурального хлеба.

Это не стремление попасть в столь модную и востребованную сегодня нишу «эко-продуктов». По сути, здесь лишь сохранение лучших традиций и стремление производить качественный и полезный продукт, как и заведено. В период, когда многие производители стремятся максимально автоматизировать, ускорить и упростить весь производственный процесс, в судогодском «Хлебопродукте» предпочитают сосредоточиться на качественных характеристиках, дающих на выходе тот самый неповторимый и мгновенно узнаваемый вкус натурального хлеба.

Если это ржаные сорта – то используются классические закваски, несколько

часов «вызревающие» в чанах. Пшеничные изделия – столь же традиционная густая опара. Нужно добавить тесту сдобности и насыщенности – это будут натуральные яйца, а не экстракт или порошок. И так во всём – традиционно и проверено.

Возможно, кому-то в текущих условиях это покажется устаревшим и неоправданным способом организации производства и выстраивания бизнес-процессов, но непосредственная реакция потребителей говорит сама за себя. Продукция ПО «Хлебопродукт» в магазинах не залеживается, а отзывы, в большинстве своём, сводятся к простому, но эмоциональному уточнению: «А где ещё можно купить ваш хлеб?».

Проще говоря, «Андреевский хлеб» – это изначально вкусная, качественная и полезная продукция, а всё прочее – мелочи и суета сует. Даже отбросив чисто потребительский фактор (что, в общем-то, глупо), на фоне остаётся множество отраслевых и региональных достижений – включая занесение на Доску почёта района, множественные дипломы и благодарности различных ярмарок и выставок за качество продукции, статус «Владимирской марки», и прочее, и так далее – остаётся лишь в очередной раз признать: судогодская хлебобулочная продукция уже стала одним из узнаваемых брендов владимирского региона.

Большое – в малом

Разумеется, сегодня «Хлебопродукт» нацелен на дальнейшее развитие. В перспективе речь идёт и о росте производства, и

об увеличении мощностей, и о расширении географии поставок продукции. Но поступаться принципом производства только натуральных продуктов в компании не собираются. Как уже говорилось, это основное конкурентное преимущество и основа деятельности.

Использование полуфабрикатов и искусственных добавок – соблазнительный путь. Так можно сравнительно быстро завоевать свою долю рынка, к тому же, неплохо снизив издержки. Но в этом случае «Андреевский хлеб» станет другим, и не факт, что продукция будет такой же востребованной. Так что всё это для «Хлебопродукта» не подходит. Приходится основываться на других моментах.



Председатель Совета ПО «Хлебопродукт» Сергей Козлов уверен, что главное – это натуральность и качество.

– Наша сегодняшняя компактность означает большую мобильность, – рассказывает Сергей Козлов. – Мы можем оперативно подстраиваться под требования рынка и запросы потребителей, быстро переориентироваться на выпуск новой линейки продукции и, конечно же, постоянно обеспечивать должное качество.

Такой подход вполне оправдан и уже приносит свои положительные плоды. Помимо представленности почти во всех магазинах Судогодского района, «Андреевский хлеб» поставляется в местные детские сады и школы, с радостью разбирается жителями и гостями района, а с недавних пор продукция ПО «Хлебокомбинат» представлена и в магазинах владимирской торговой сети «Квартал».

Начальная известность, узнаваемость и потребительская лояльность уже приобретены, так что сейчас настало время более интенсивно двигаться дальше. Учитывая стартовые возможности и хорошую базу, перспективы весьма неплохи.

– Спрос на натуральную хлебную продукцию сегодня есть, и мы видим, как он с каждым днём растёт, – подытоживает Сергей Козлов. – И нам даже нет необходимости что-то специально предпринимать, мы изначально ориентировались именно на качественные и натуральные продукты.

«ПЛАТОНОМ» ПО БЕЗДОРОЖЬЮ



Текст: Светлана Караваява

Представители власти начали диалог с крупным общественным объединением водителей большегрузов, протестующих против «Платона».

С 27 марта нынешнего года автотранспортники многих региональных союзов и ассоциаций и «Объединение Перевозчиков России» (ОПР) начали всероссийскую стачку. Владимирские водители большегрузов также поддержали «антиплатоновское» движение.



Олег ПЫЛАНКИН,
секретарь
Объединения
перевозчиков
России во
Владимирской
области

Сейчас обсуждается возможность создания саморегулируемой организации дальнотойщиков. Но пока у этой идеи больше скептиков, чем сторонников. Кроме того, с участием активистов Объединения перевозчиков России стала рассматриваться и проблема труда и отдыха дальнотойщиков.

Перевозчики не согласны с введением системы взимания платы за проезд с грузовиков, имеющих разрешённую максимальную массу свыше 12 тонн, по федеральным трассам. Она получила название «Платон» и начала действовать с 15 ноября 2015 года. Спустя полтора года дальнотойщики, прочувствовав все нюансы работы с «Платоном», сформулировали свои возражения против системы достаточно жёстко. В частности, они требовали полной отмены взимания платы за проезд большегрузов, введения справедливого весового контроля, изменений трудовых норм и отставки правительства.

Олег Пыланкин, секретарь Объединения перевозчиков России в нашем регионе, комментируя требования коллег, привёл такой пример: средний показатель отчисления с одного большегруза в год составляют порядка 300 тысяч рублей. Помимо этого, взимается транспортный налог и оплачиваются акцизы в топливе. Что касается «трудовых» требований, то дальнотойщики хотели бы добиться соблюдения режима труда и отдыха водителей. Почти всегда они проводят



Александр РОМАНЕНКО,
директор
департамента
транспорта
и дорожного
хозяйства
Владимирской
области

На «платоновские» деньги в прошлом году в общей сложности было отремонтировано 10 участков дорог: 41 километр дорожного полотна в области и 44 объекта дорожного хозяйства во Владимире.

за рулём значительно больше времени, чем это регламентировано трудовым законодательством.

Большие вопросы вызывает у водителей и расходование денежных средств, собранных «Платоном». Олег Пыланкин отметил, что власти не подпускают общественников к их распределению, в частности, не советуются, принимая решение о строительстве или ремонте дорог. Представители большегрузов хотели бы принимать коллегиальное участие в данном вопросе.

Между тем представители власти, наоборот, уверены, что «Платон» – это благо для областных и городских дорог. Александр Романенко, директор депар-

тамента транспорта и дорожного хозяйства, напоминает данные прошлого года: Владимирской области было выделено 400 миллионов рублей. Половина средств была потрачена на приведение в порядок дорог в районах, вторая часть – в областном центре.

Департамент транспорта и дорожного хозяйства жёстко контролировал целевое и эффективное использование «дорожных» средств. Что касается выбора объектов, то тут, как пояснил Александр Васильевич, планы администрации и муниципалитетов по ремонту дорог должны строиться, опираясь на общественное мнение, а при проведении контрольных мероприятий необходимо привлекать общественников, организации транспортной отрасли, а также молодёжные активы.

Одно из подобных контрольных мероприятий прошло во Владимире в марте. Были проверены отремонтированные участки дорог за счёт средств системы «Платон». Результаты обследования не обрадовали: на 23 объектах из 44-х выявлены дефекты и недостатки. Представители городской администрации заверили, что намерены добиваться от подрядчиков приведения свежескатанных в асфальт дорог в нормативный вид.



Спустя месяц после начала всероссийской акции дальнбойшики в некоторых российских регионах продолжают стоять. Олег Пыланкин подтвердил этот факт. На его взгляд, одна из основных целей стачки достигнута – водителей большегрузов услышали. Представители профильных ведомств в правительстве и на региональном уровне вступили с недовольными дальнбойщиками в переговорный процесс.

Александр Романенко, признавая существующие проблемы, связанные с ремонтом дорог области, в свою очередь, уверен, что необходимо усилить контроль качества работ подрядчиков – и со стороны органов муниципальной и государственной власти, и со стороны общественности. В этом случае выделяемые деньги будут расходоваться более эффективным и целевым образом, а дороги «как после бомбёжки» будут уходить в прошлое.

Sudar *Venzano*
VENZANO
COLLECTION

Акционерное Общество «СУДАРЬ» – один из лидеров швейной промышленности Российской Федерации в 2017 году отмечает 65-летний юбилей.

Опираясь на многолетний опыт и высококвалифицированный персонал, АО «СУДАРЬ» активно осваивает новые производственные технологии, выходит на новые рынки, внимательно отслеживает последние модные тенденции, что всегда находит отражение в новых сезонных коллекциях под собственными торговыми марками «Sudar» и «VENZANO».

Наличие собственной современной производственной базы и ее постоянная модернизация позволяет обеспечить высочайший уровень качества выпускаемой продукции. Актуальные идеи и замыслы дизайнеров и конструкторов воплощают в жизнь высококвалифицированные и профессиональные работники производства – швеи, технологи, мастера.

На АО «СУДАРЬ» действует Система менеджмента качества.

Процессы системы менеджмента качества функционируют в соответствии с требованиями ГОСТ ISO (9001-2011).

Ежегодно АО «СУДАРЬ» выпускает две сезонные коллекции мужской одежды ТМ «Sudar» и «VENZANO»:

- костюмы
- пиджаки
- брюки
- жилеты
- пальто
- плащи

При производстве продукции используются преимущественно высококачественные европейские ткани и комплектующие таких производителей, как Marzotto, Reda, Zignone, Marlane и др.

С 2014 г. предприятие освоило производство одежды для школьников: для мальчиков и девочек младшей и старшей возрастной группы из тканей отечественных производителей.

Время диктует свои законы и правила, формирует личности и характеры, подходы к образу жизни и к одежде.

Приобретая одежду под торговыми марками «Sudar» и «VENZANO», мужчина становится героем нашего времени, подчеркивает свою индивидуальность и создает яркий неповторимый образ.

АО «Сударь»

Россия, г. Ковров, ул. Еловая, 100. Телефоны: +7(49232) 5-38-68, 3-11-12.

www.sudarmen.ru



«ЗОНТИК» ДЛЯ БИЗНЕСА

Проект Торгово-промышленной палаты РФ «Навигатор успеха» появился не так давно, но уже завоевал признание и уважение многих бизнесменов. Цель проекта: помочь предпринимателям разобраться в огромном массиве документов и изменений в законах, вовремя исполнить основные обязанности по оплате налогов и обязательных платежей, избежать штрафов за невыполнение требований контролирующих органов. И – главное – получить информацию об инструментах развития бизнеса и мерах поддержки со стороны государства.

О том, что собой представляет проект, и какие выгоды он сулит предпринимателям, мы поговорили с вице-президентом Торгово-промышленной палаты России Еленой Дыбовой.

– Елена Николаевна, как возникла идея «Навигатора успеха», и в чём конкретно заключается информационное сопровождение бизнеса с вашей стороны?

– Я как действующий предприниматель с 25-летним опытом ведения бизнеса однажды отчётливо поняла, что просто не в состоянии самостоятельно следить за всё нарастающим потоком информации, который идёт со стороны государственных органов. Причём эта информация относится к той, что является крайне важной для ведения предпринимательской деятельности. 25 лет назад 90% своего времени я уделяла бизнесу, а 10% – бумажной работе, теперь всё наоборот: бизнесу уделяется 10%, а на бумажки тратишь порядка 90% времени. Точно такая же ситуация у большинства предпринимателей, занятых в сегменте малого и среднего бизнеса.

Осознав всё это, мы в Торгово-промышленной палате России ещё раз проанализировали ситуацию, проанкетировали и опросили многих предпринимателей, и в итоге создали проект «Навигатор успеха».

Один раз в две недели на электронную почту предпринимателям приходит наше письмо, в котором содержится пять-шесть тематических картинок, и сжато, концентрированно излагается тема. Если тема интересует адресата, он кликает на интересующую его тематическую картинку, а дальше по ссылке переходит на более подробный материал. Тематика самая различная – от бухгалтерского и налогового сопровождения и юридической поддержки

до предложения наиболее полезных онлайн-сервисов для бизнеса.

– Чем ваш проект, ориентированный на предоставление информации предпринимателям, выгодно отличается от других информационных систем?

– Если взять, например, существующие сегодня системы, такие как «Консультант плюс», «Гарант», «Главбух» и ряд других, то они, скорее, ориентированы на более крупные и специализированные компании. Для многих представителей микро- и малого бизнеса использование таких систем дорого обходится в финансовом плане, к тому же, там представлен большой объём информации и у предпринимателей зачастую не хватает времени, чтобы во всём разобраться.

Для нас главный принцип – чтобы представленная информация была донесена просто, удобно и максимально конкретно. Я сама перед отправлением рассылки стараюсь ещё более выверить всю информацию, сократить её объём с тем, чтобы выделить наиболее важные практические моменты. Должно быть некое руководство к действию: чётко, кратко, доступно и без «воды» рассказать, что необходимо предпринять для достижения того или иного результата.

Мы подробно рассказываем, как зарегистрировать онлайн-кассы, получать средства государственной поддержки, составлять расчёт по взносам для налоговой инспекции и многое другое. Всё это в форме практических инструкций и рабочих шаблонов. Например, такая-то инструкция изменилась, значит, надо заполнить прилагаемую форму и отправить её по указанному адресу.

Всё это мы делаем на высоком профессиональном уровне и бесплатно. Для того, чтобы стать адресатом



Елена Дыбова, вице-президент Торгово-промышленной палаты России.

рассылки, нужно лишь указать свои контактные данные на нашем сайте, после чего предпринимателю станет регулярно поступать вся необходимая информация.

– Получается, вы выступаете в качестве своеобразной удалённой бухгалтерской, юридической и консалтинговой службы для предпринимателей?

– Так и есть. Многие предприниматели не могут позволить содержать у себя в штате отдельного юриста или бухгалтера, и тогда на помощь приходим мы со своими точными и конкретными инструкциями по совершению многих необходимых действий, начиная от заполнения налоговой декларации и заканчивая составлением иска в арбитражный суд.

К примеру, очень важным моментом для многих являются напоминания о необходимости уплаты налоговых и

прочих обязательных платежей. Знаю по себе, что иногда, в суматохе и круговерти дел, можно забыть об этом и пропустить срок платежа. А, например, просрочка уплаты пенсионных взносов обойдётся в дополнительные 11% за каждый день просрочки! И таких «незапланированных платежей» может набежать приличное количество. А мы, своевременно напоминая о сроках уплаты обязательных платежей, помогаем предпринимателям не только эффективно выстраивать свою деятельность, но и экономить деньги.

Также не стоит забывать, что наши рассылки касаются самых разных аспектов ведения бизнеса, и не сводятся лишь к юридическим или бухгалтерским практическим рекомендациям и конкретным инструкциям. Мы не только знакомим своих подписчиков с лучшими полезными практиками и методиками, а также эффективными инструментами развития бизнеса, но и стараемся оказывать им моральную поддержку. К примеру, в рассылках мы постоянно поздравляем предпринимателей с праздниками или публикуем различные крылатые фразы известных и успешных людей, общий смысл которых «всё обязательно получится».

В нашей стране сложно вести бизнес, но бизнесмены нужны стране, нужны они и сами по себе, поэтому мы стараемся им об этом чаще напоминать, поддерживать и, разумеется, помогать им успешно справиться со многими

Многие предприниматели не могут позволить содержать у себя в штате отдельного юриста или бухгалтера, и тогда на помощь приходим мы со своими точными и конкретными инструкциями по совершению многих необходимых действий, начиная от заполнения налоговой декларации и заканчивая составлением иска в арбитражный суд.

проблемами. Как раз в этом и состоит миссия нашего проекта.

Получается, что «Навигатор успеха» – это такой «зонтик» для предпринимателей, защищающий от деловой «непогоды». С нами предприниматель понимает, что с него действительно сняли часть значимых проблем, и благодарен нам за это. Не так давно мы проводили опрос среди подписчиков, и 99% опрошенных ответили, что они бы рекомендуют «Навигатор успеха» своим знакомым предпринимателям. Это наилучшим образом демонстрирует нашу эффективность и полезность.

– Часто ли к вам обращаются за индивидуальными консультациями?

– Наша позиция заключается в том, что мы не оказываем разовых консультаций. Проект изначально ориентирован на массовые ситуации и проблемы, возникающие у предпринимателей в связи с ведением бизнеса. Мы, конеч-

но же, приветствуем обратную связь, но если к нам обращаются за индивидуальными советами, мы рекомендуем напрямую обращаться в ту или иную структуру Торгово-промышленной палаты.

– Деятельность «Навигатора успеха» сегодня, в большинстве своём, сводится к тому, что вы готовите и отправляете информационные рассылки. Планируете ли вы в дальнейшем параллельно развивать какие-нибудь другие направления?

– Скорее всего, уже к осени этого года мы будем готовы проехать по регионам России с циклом семинаров, посвящённых наиболее актуальным вопросам ведения и развития бизнеса, которые возникают у предпринимателей. При этом, базовая нацеленность проекта останется прежней: пошагово, понятно, просто и доступно рассказывать предпринимателям, как поступать в той или иной ситуации, вызывающей осложнения.



ДИНАСТИЯ САЛКОВЫХ: 300 ЛЕТ ТРУДОВОГО СТАЖА

Есть на Муромском заводе радиоизмерительных приборов славная традиция. Там не искореняют семейственность, а, наоборот, поддерживают трудовые династии.



Династия Салковых для работодателя – просто счастливая находка. Заводу служат уже три поколения этой семьи. Сегодня в цехах и отделах работают шестеро представителей династии, а в общей сложности на предприятии их трудилось 12 человек.

Логика такого подхода проста: у родственников отношение к труду, жизни и коллегам, как правило, схожее, сформированное общим семейным укладом и традициями воспитания. А это значит, что у работающего человека и дети, и внуки, скорее всего, будут трудиться добросовестно. Исключения, конечно, случаются, но лишь подтверждают правило.

Династия Салковых для работодателя – просто счастливая находка. Заводу служат уже три поколения этой семьи. Сегодня в цехах и отделах работают шестеро представителей династии, а в общей сложности на предприятии их трудилось 12 человек. Общий стаж Салковых на заводе перевалил за 300 лет.

Алексей Александрович Салков работает слесарем-сборщиком радиоаппаратуры в цехе 225 уже 41 год – с тех пор, как пришёл на завод прямо со школьной скамьи, профессию осваивал прямо на рабочем месте. Да, он из тех людей, у кого в трудовой книжке – одна-единственная запись. Сейчас он уже пенсионер, но продолжает работать.

– Люблю свою работу, прикипел к ней, – объясняет собственное постоянство Алексей Александрович.

За добросовестный труд он был неоднократно награждён. Дважды его фотография заносилась на заводскую Доску Почёта.

А пошла династия от отца Алексея Салкова – Александра Викторовича. Деревенский паренёк в 1949 году приехал в город строить новое предприятие, которое называлось тогда «п/я-49». Да так и остался на заводе до 1987 года. Его примеру последовали четыре брата и две сестры, братья и сёстры супруги, а потом и дети.

Старший сын Виктор трудился здесь же с 1969 по 1999 год слесарем-сборщиком и электромонтажником радиоаппаратуры, а потом монтажником сантехнических систем. Дочь Нина, в замужестве – Решетова, до сих пор работает контролёром. В её карьере это тоже – единственное место работы. Нина Александровна награждена Почётной грамотой от объединения профсоюзов области за доблестный труд на заводе с 1971 года.

– Сейчас уже третье поколение пошло. Я попросил, взяли племянника, его дочку, у брата внука приняли, – рассказывает Алексей Салков. – Мы молодёжь особенно не уговаривали. Они пробовали в Москве поработать, а пришли на завод. Здесь лучше. Руководство предприятия поддерживает нашу семью. У нас народ трудолюбивый. Задание выполняем на 120%. Пользуемся доверием у начальства, – замечает Алексей Александрович.

Труд Салковых отмечен и администрацией Владимирской области – Свидетельством о большом вкладе династии в экономическое развитие области. Родной завод наградил семью ценными подарками: компьютером и набором столовой посуды. Теперь сервис служит ещё одним поводом поговорить о работе – каждый раз, когда вся дружная семья собирается за одним столом.

– Мы испытываем гордость за свою продукцию, – признаётся Алексей Александрович. – Её часто показывают по телевизору: в Сирии и по всему миру. Значит, хорошо мы работаем, раз она так востребована.

А работает Муромский завод радиоизмерительных приборов по госзаказу.

Выпускает радиолокационные станции, а также системы обнаружения воздушных целей и посадки самолетов. Так что, Салковы – одни из тех людей, что обеспечивают нам мирное небо над головой на протяжении уже 68 лет. А ещё эта семья видела весь процесс эволюции сложнейшей авиационной аппаратуры. Собственно, он и происходил при непосредственном участии этой трудовой династии.

Примечательно, что никто из Салковых не стремился занять руководящие посты. Только двоюродный брат Алексея Александровича дорос до начальника цеха. Остальные всю жизнь трудились у станков.

– Пытались переманить на другое предприятие, но мы не поддались на эту провокацию, – с улыбкой вспоминает Алексей Салков эпизод в своей биографии.

Он за судьбу – свою и своих близких – спокоен. Заказов у завода уже сейчас – до 2019 года. Так и вспоминается некрасовское «Знай работай да не трус!».

У поэта, кстати, в муромских краях было имение, куда он приезжал охотиться, а местные работающие и честные люди стали прототипами героев его произведений. Безусловно, Салковы – из той же крепкой, любившейся Некрасову, породы, на которой во все века держалась, и по сей день держится русская земля. Благодаря таким терпеливым труженикам наша страна выстояла в Великой Отечественной войне, отстроилась после изгнания фашистских захватчиков, пережила трудные 1990-е. Народ с такими корнями невозможно победить, и уж тем более напугать санкциями. Пусть трудовые династии растут и множатся.

Компания «Каменный век»

10 лет на строительном рынке Владимирской области

Сегодня компания «Каменный век» является представителем 60 российских заводов-производителей строительной продукции, а так же победителем многочисленных отраслевых выставок, постоянным участником Владимирских экономических форумов и членом Торгово-промышленной палаты Владимирской области. Подробнее узнать о компании и познакомиться с каталогом продукции вы можете на официальном сайте ООО «Каменный век» – www.kamvek33.ru.



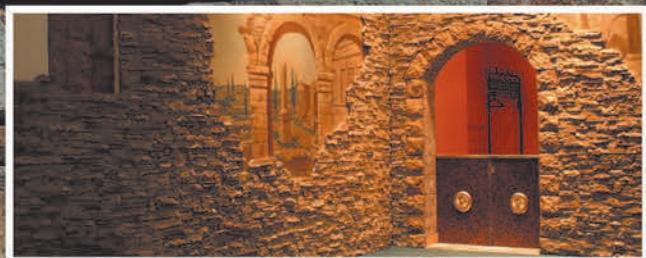
**Теплые, вентилируемые
и декоративные
ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ**



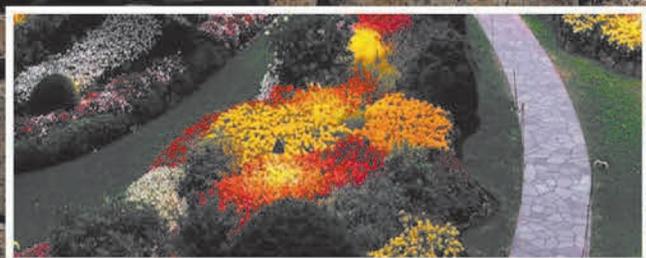
**ПОКРЫТИЯ ИЗ РЕЗИНОВОЙ
КРОШКИ для тротуаров,
детских площадок
и производственных
помещений.**



**ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА
и элементы
благоустройства.**



**Поставки
НАТУРАЛЬНОГО КАМНЯ
для отделки
и строительства.**



**ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН,
ОЗЕЛЕНЕНИЕ И РАБОТЫ
ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ.**



Адрес: г. Владимир, ул. Куйбышева 26 Ж. ОТК «Тандем», блок «Запад».
Телефоны: +7(4922) 600-420, +7(904)858-18-19.
Сайт: www.kamvek33.ru

ДВЕ «ПЯТИЛЕТКИ» ЕВГЕНИЯ ПРИМАКОВА



Текст: Светлана Каравеева

Почти 10 лет – с декабря 2001 по 21 февраля 2011 года – президентом Торгово-промышленной палаты России работал Евгений Максимович Примаков – экс-премьер-министр, академик АН СССР, экономист, востоковед.

Это был один из самых интересных периодов развития Палаты, которую в то время во многом ассоциировали с личностью её Президента – ярчайшего политика, общественника, человека, которого любили друзья и уважали противники.

Трудный выбор

Когда в середине декабря 2001 года перед внеочередным съездом Торгово-промышленной палаты кандидатура Евгения Примакова была названа в числе претендентов на президентский пост, то для многих вопрос казался решённым. Причём, это был тот самый случай, когда выбор можно было считать и логичным, и даже предопределённым.

Глава Российского союза промышленников и предпринимателей Аркадий Вольский первым публично порекомендовал на пост президента ТПП Евгения Примакова. Чуть позже, комментируя назначение Евгения Максимовича, он интуитивно чётко спрогнозировал изменения в работе палаты. «Примаков – умный человек, он эту роль постарается правильно определить», – заметил он.

Действительно, в тот момент, когда на съезде шло обсуждение кандидатур на должность президента ТПП, Евгений Примаков пообещал представителям Палаты глубокие реформы. При этом часть озвученных им новаций раньше были только из разряда сме-

лых мечтаний Палаты. Например, получить право формировать не только представительства палаты, но и торгпредства, передать вопросы лицензирования коммерческой деятельности в ведение ТПП и тем самым упростить жизнь мелким и средним предпринимателям. Кроме того, по мнению Примакова, это позволит покончить с коррупцией, которая процветает в государственных органах, выдающих лицензии.

– Надо решить вопросы проверок предприятий с целью вымогательства, чтобы защитить предпринимателя, – подчеркнул тогда в своем программном выступлении новый президент.

Также он предложил сделать экс-

ключивными функциями ТПП аккредитацию компаний в России, а также выдачу товарам сертификатов класса А, необходимых для экспорта в ЕС.

По сути, Примаков хотел превратить ТПП в один из самых влиятельных центров экономического лоббизма в интересах большого круга предпринимателей. Роль объединения он тогда определил так: «основной канал, связывающий бизнес с властью».

Его выступление на внеочередном съезде потом долго цитировали и журналисты, и политики. Оно получилось объемным, статусным, новационным. На тот момент было трудно подобрать единственно точную характеристику для нового Президента ТПП. Евгений Максимович перешагнул все рамки типовых определений в каждой из сфер, в которых действовал. Спикер российского парламента, глава внешней разведки, руководитель Министерства иностранных дел России, глава кабинета, - уникальность послужного списка Примакова давала ему все основания для неофициального, но очень верно характеризующего его положение статуса – гуру.

Он мог, к примеру, обронить, делая расклад экономической ситуации, фразу, которую можно было смело отнести к концептуальной: «Я против жесткой непрерывной вертикали. Вертикаль должна быть более мягкой, пунктирной», - заметил он, выступая с программным заявлением при вступлении в должность Президента ТПП. Он имел все основания для подобных заявлений.

«Семимильный» отмеряя шаг

Десятилетие Примакова в ТПП стало временем больших перемен. Если кому-то покажется это утверждение пафосным, то он просто не знает всех



Спикер Госдумы, глава внешней разведки, руководитель МИДа, глава кабинета, - уникальность послужного списка Примакова давала ему все основания для неофициального, но очень верно характеризующего его положение статуса – гуру.

деталей и нюансов.

После прихода в ТПП Примаков сконцентрировал палату на юридической работе и связях с деловыми кругами зарубежных стран. Одну из главных функций Палаты он видел в совершенствовании экономического законодательства. Так и было: она подготовила десятки законопроектов в области налоговой и промышленной политики. Многие из них были из разряда давно ожидаемых. В част-

ности, ТПП добились повышения порога перехода на упрощенную систему налогообложения, упразднения обязательного применения контрольно-кассовой техники для некоторых видов бизнеса. Была создана информационная система для инвесторов и налажена работа международных деловых советов.

Отмечая, что при Примакове палата «сделала гигантский шаг вперед», эксперты имели в виду не только факт





НАСЛЕДИЕ МАСТЕРА

Говорят, «талантливый человек талантлив во всем». Эта фраза в полной мере относится и к Евгению Примакову, который оставил после себя уникальный литературный труд, вошедший в собрание сочинение в десяти томах.

В своих воспоминаниях автор предстает перед читателем в качестве своеобразной точки фокусировки целой эпохи, ведь через его биографию как профессиональную, интеллектуальную, так и просто человеческую можно почувствовать пульс времени, в которое он жил и работал. А еще Евгений Максимович писал стихи, личные, проникновенные и от этого очень пронзительные для многих из нас.

*Я твёрдо всё решил:
быть до конца в упряжке,
Пока не выдохнусь, пока не упаду.
И если станет нестерпимо тяжко,
То и тогда с дороги не сойду.*

*Я твёрдо всё решил: мне ничего не надо —
Ни высших должностей,
ни славы, ни наград,
Лишь чувствовать дыхание друга рядом,
Лишь не поймать косой, недобрый взгляд.*

*Я много раз грешил, но никогда не предал
Ни дела, чем живу, ни дома, ни людей.
Я много проскакал, но не оседлан,
Хоть сам умею понукать коней.*

*Мы мчимся, нас кнутом
подстёгивает время,
Мы спотыкаемся, но нас не тем судить,
Кто даже ногу не поставил в стремя
И только поучает всех, как жить.*

При Евгении Примакове ТПП РФ объединила более 10 тысяч человек. По масштабу деятельности, численности и уровню представительств её справедливо сравнивали с Газпромом, Сбербанком, Ростехнологиями и РЖД.

роста численности объединения. Хотя за примаковскую «десятилетку» система ТПП РФ выросла до почти 170 территориальных палат, более 200 отраслевых союзов и объединений бизнеса, 30 профильных комитетов. Также укрепился авторитет Палаты в международных деловых и общественных кругах. Только за два года объединения организовало 10 форумов российских и зарубежных деловых кругов, на которых выступили президенты и премьер-министры различных стран. Были открыты зарубежные представительства, международные «смешанные» палаты, а также Центр международной торговли, Экспоцентр, Союзпатент, Союзэкспертиза и т.п. Система ТПП РФ объединила при Евгении Максимовиче около 10 тысяч человек, в том числе в федеральной палате – около 300. По масштабу деятельности, численности и уровню представительств её справедливо сравнивали с Газпромом, Сбербанком, Ростехнологиями, РЖД и др.

Роль личности Примакова в тот пе-

риод наглядно можно проследить, и анализируя рабочий «косяк» организации. Его составили известные в прошлом государственные и общественные деятели. Вместе с Президентом палаты они стали авторами многих социально значимых начинаний в масштабах всей России. К примеру, был создан Центр помощи беспризорным детям и «Меркурий-клуб», где регулярно обсуждались вопросы развития экономики. Борис Титов, в те годы сопредседатель общественного объединения «Деловая Россия», отмечал особый дар Примакова объединять вокруг себя единомышленников, «бизнес, владельцы которого имеют сходные взгляды на развитие российской экономики».

Наконец, обещанная при вступлении в должность миссия по укреплению позиций Палаты в работе по сертификации и стандартизации бизнес-процессов была также успешно выполнена.

«Палата должна стать штабом, в который бизнесмены приходят за по-

мощью и защитой», - предполагал Евгений Примаков, вступая в президентство. И он достиг этого: палату приняли и услышали обе стороны, которые на тот момент находились в, казалось бы, непримиримом противостоянии – бизнес и власть.

«На всю катушку»

... В момент избрания Президентом ТПП РФ Примакову было чуть за 70-ть. Но поверить в это было невозможно. Сергей Катyрин, в то время работавший его заместителем, вспоминал о том, насколько загруженным был рабочий день у руководителя Палаты. Он начинался в 9 утра, а закончиться мог после 10 вечера.

«При этом еще нужно мотаться по всей России, по миру. У него бывали приглашения – поездки в далекие страны, просьбы поработать с арабским миром. Он на все откликался. Очень много текущей работы. Когда у тебя каждые полчаса частные встречи, потом общие встречи, заседания, круглые столы, конгрессы, поездки, тут не заскучаешь. Я и тогда понимал это, а теперь, став президентом ТПП, понимаю еще глубже. Планы выстроены на месяц, а то и больше. Сейчас не могу

Как человек с гибким умом и хорошим чувством юмора, большой знаток анекдотов, великолепный тамада Примаков превращал беседу даже по острым вопросам в изысканный раут.

сразу ответить ни на одно приглашение – прошу помощников взглянуть, что там стоит на это число в графике. Тут себе уже не принадлежишь. А Евгений Максимович работал на всю катушку, уж поверьте», - говорил он.

Сергей Николаевич отмечает: с Примаковым было непросто, но интересно работать. Трудно, поскольку он – человек знающий, умный, требовательный. К примеру, был очень щепетилен в отношении документов. Практически все прошли через его редактирование. Как профессиональный журналист, он был чрезвычайно требователен к слову, к орфографии и пунктуации.

Но при этом не давил авторитетом собеседника. Обязательно давал возможность высказаться, принимал аргументацию, даже если решение у него уже созрело.

И, конечно, как человек с гибким умом и хорошим чувством юмора,

большой знаток анекдотов, прибауток, великолепный тамада Примаков превращал беседу даже по острым вопросам в изысканный раут. Непримири-мые спорщики до сих пор вспоминают яркие диалоги с ним.

Примаков работал с удовольствием, отмечают его коллеги. Можно ли считать это его привычкой, но только получалось всегда так: Евгений Максимович умел мудро и безошибочно переводить акценты с интереса и уважения к своей личности на проекты, которыми занимался. Казалось, что он выигрывал на старте, а потом только увеличивал преимущество. Однако сам он никогда не стремился показать ни собственную значимость, ни весомость. «Я здесь от зари до зари не успеваю ничего сделать...», - однажды заметил он, говоря о работе в Палате, которая за время его руководства превратилась в одну из самых влиятельных деловых структур.



ВЕРНЫЕ СПУТНИКИ НА ЛЮБОЙ ДОРОГЕ



Текст: Полина Иванова

Официальный дилер KIA во Владимире автосалон «KIA АвтоГрад» представляет вашему вниманию новейшие модели автомобилей KIA, которые продолжают бить рекорды продаж в России и во Владимире. А вы уже прошли тест-драйв на автомобиле бренда KIA?

KIA Optima: утонченность и практичность

Сверхуспешный дебют KIA Optima на авторынке состоялся ещё в 2011 году, когда компания представила третью модификацию этого автомобиля. И вот в продаже – уже четвертое поколение этой модели, которая благодаря эффектной внешности, хорошим характеристикам и гибкой стоимости уже начинает теснить в своей нише других автомобильных грандов.

Прежде всего, стоит отметить, что KIA Optima 2017 – это не обновлённая

базовая модель, а совершенно новое поколение марки.

Интерьер радует глаз спортивно-деловой элегантностью и навеивает мысли об удобстве и практичности. Просторный салон встречает плавными и продуманными линиями и переходами; дизайн центральной консоли, чуть повернутой к водителю, сдержан, лаконичен и интуитивно понятен; рулевое колесо, по сути, стало главным пультом управления автомобилем, при этом выиграв и в удобстве, и в функциональности.

Технические характеристики KIA

Optima также радуют. После доработки подвески автомобиль стал более отзывчивым в поворотах и прибавил плавности хода, что для отечественных дорог – весьма немаловажный фактор.

KIA Optima 2017 доступна с тремя типами бензиновых двигателей: 2 литра, 2,4 литра, и турбированный T-GDI объемом 1,998 литра. Кстати, 2-литровый 150-сильный двигатель с электронным управлением распределённым впрыском – это единственный вариант KIA Optima с МКПП, который предлагается только в комплектации «Классик» за 1 миллион 179 тысяч рублей.

А вот KIA Optima с турбированным двигателем мощностью 245 л. с. в максимальной комплектации обойдется в 1 миллион 829 тысяч рублей.

Kia Sportage: новый уровень комфорта и безопасности

Kia Sportage – один из лидеров компании по числу проданных автомоби-

лей. На его долю приходится больше четверти продаж. Кроме того, это одна из наиболее популярных моделей на российском рынке в своём сегменте. Поэтому неудивительно, что, разрабатывая модель четвёртого поколения, создатели Kia Sportage ставили перед собой цель максимально сохранить все преимущества предыдущих версий, чтобы сделать уже ставший легендарным автомобиль ещё более привлекательным.

Плавность и округлость линий кузо-

ставительского класса. И если вам нужен универсальный автомобиль, где баланс технических характеристик, внешнего и внутреннего вида, удобства эксплуатации и комфорта вождения вкупе с надёжностью и безопасностью сведён к самым оптимальным значениям, то это машина для вас.

Максимально подробную информацию о популярных моделях автомобилей KIA вы можете получить у специалистов официального дилера в салоне «KIA АвтоГрад».

Обновленные модели автомобилей KIA – Optima, Sportage и Sorento Prime ждут своих владельцев в дилерском центре «KIA АвтоГрад».

ва сочетается с ярким, дерзким и уверенным, но, в то же время, солидным стилем. В этом отношении KIA Sportage сполна оправдывает своё звание кроссовера во всех отношениях. Салон тоже не обманывает ожиданий – он стал больше, просторнее и тише.

Prime – это вам не Sorento

Даже на первый взгляд Kia Sorento Prime – это просто восторг в премиум-классе. Ещё совсем недавно мало кто мог предположить, что обычный кроссовер среднего размера будет пытаться соперничать с BMW и Audi, однако сегодня – это уже реальность.

Приглядимся пристально к Kia Sorento Prime. Начнём с ценовых параметров. Начальная цена на автомобиль в базовой комплектации составит 2 миллиона 64 тысячи рублей.

Всем своим обликом Kia Sorento Prime излучает основательность и уверенность, органично и стильно сочетая в экстерьере плавные линии и массивные элементы. Сразу видно – машина серьёзная и мощная, но при этом ещё и с продуманным изящным дизайном. Несмотря на габариты, разгон до 100 километров в час автомобиль осуществляет менее чем за 10 секунд, не теряя в плавности и удобстве управления и хода, а расход топлива дизельным двигателем на 100 километров пути составляет всего 7,8 литров.

Специалисты, проводившие тест драйв Kia Sorento Prime, отметили максимальный комфорт вождения и предсказуемость авто при выполнении сложных маневров. Наличие уникальной системы TVCC дает возможность плавно и безопасно входить в повороты.

По сути, Kia Sorento Prime – это функциональный внедорожник пред-



KIA Optima



KIA Sorento Prime



KIA Sportage

 | **АвтоГрад**
www.avtograd-vladimir.ru

г. Владимир, ул. Раstopчина, д. 1Б.
Телефон: +7(4922) 44-55-55.

Безопасность – превыше всего

У Kia Sportage очень яркие детали салона! Мне это важно! А ещё автомобиль здорово помогает парковаться за счет системы контроля слепых зон. Это неоспоримое удобство.

В салоне находиться очень приятно. Относительно водительского места комфортно расположены все системы управления автомобилем. Это огромное функциональное достоинство.

Я бы за всё в этом автомобиле поставила твердую пятерку. Однако больше всего выделяю безопасность. У меня восьмилетний пассажир, и я должна быть спокойна в любой ситуации.

Юлия Кузнецова, генеральный продюсер, шеф-редактор РЕН «Шестой канал»

В таком автомобиле можно сыграть спектакль

Я актёр, и мне всегда нужно быть сосредоточенным. Для этого требуется тишина. Автомобиль действительно идёт тихо, несмотря на то, что в салоне Kia Sorento Prime из-за его вместительности можно организовать просмотр спектакля на шесть зрителей.

Удивительное сочетание – многотонная машина и такая манёвренная. Это первое, что я отметил, сев за руль.

В моём понимании Sorento – чисто мужской автомобиль, кроссовер для перемещений на дальние расстояния. Кстати, этот автомобиль – веский аргумент для того, чтобы завести и 2-го, и 3-го ребёнка. Здесь поместится вся семья вместе с тещей.

Юрий Круценко, актёр Владимирского академического театра драмы

Солидный спорт-кар

Музыкальная система: десять динамиков, сабвуфер, внешний усилитель – это круто, и только за это уже можно уважать Kia Optima. Я музыкант, нормальная музыка в салоне – не первое, но обязательное, на что я обращаю внимание!

Ещё мне понравилось, что и водитель, и пассажиры могут заряжать телефон без использования проводов, такая удобная площадка для гаджетов... Вообще, Kia Optima – это солидный уверенный спорт-кар. Круто держит дорогу. Стильный красавец. В этом автомобиле приятно быть как водителем, так и пассажиром. Управлять таким авто – реально приятно...

Тимофей Копылов, лидер группы «Рекорд Оркестр»

ЛАНЧ С ШЕФОМ

Хоть и говорят, что «Бог любит Троицу», но только с четвертой попытки профессиональная команда владимирских поваров смогла взять золото на Всероссийском кулинарном чемпионате Chef a la Russe. Зато теперь владимирские повара могут с полным правом заявить, что завоевали весь кулинарный пьедестал России. Но и на этом они останавливаться не собираются.

Текст: Александр Григорьев



Первое весеннее солнце еще не успело прогреть землю, а шеф-повар ресторана «Круча», член владимирской кулинарной сборной Кирилл Синичкин уже начинает проводить гастрономические эксперименты на свежем воздухе. За приготовлением владимирского судака с картофельным конфи в испанской угольной печи мы и поговорили о том, как далась победа владимирским поварам в этом году.

- Кирилл, как вашей команде все-таки удалось завоевать первое место? Чем прошедший чемпионат отличался от предыдущих?

- Наша победа в этом году – это, прежде всего, результат длительных тренировок и выступлений прошлых лет. Человеку непосвященному сложно себе представить специфику кулинарного чемпионата международного уровня. Даже со стороны может показаться, что в работе команды много импровизации, но так могут думать только непрофессионалы. Импровизация допустима и часто присутствует на мастер-классах, на неформальных конкурсах, где главное – шоу, а не результат. В соревнованиях, которые судят представители Международной ассоциации шеф-поваров (WACS) ничего случайного происходить не может. Каждое движение каждого члена команды, малейшие манипуляции с продуктами и оборудованием – это все результат долгих совместных тренировок на время. Любое отступление от правил карается штрафными очками.

В этом году, как и раньше судейство было жесточайшим, но главным и самым стрессовым испытанием для нас стал отборочный тур. На этом этапе из всех участников чемпионата, а это 30 команд со всей России, формируется три группы по 10 команд. В результате жеребьевки, как мы потом смеялись, владимирская команда попала в «группу смерти» вместе с титулованными и самыми серьезными соперниками, командами Москвы и Санкт-Петербурга, Сочи и Екатеринбурга, Каменска-Уральского и Перми. Нашей за-

дачей было войти в тройку лидеров, и мы видимо настолько собрались и сконцентрировались, что даже с тремя штрафными очками опередили всех соперников и попали в финал.

- Какие блюда вы готовили на отборочном туре, и чем ты нас удивил сегодня?

- На отборочном туре повара всегда демонстрируют домашнее задание. Мы готовили холодную закуску из утки, основное горячее блюдо из рыбы северных рек и десерт из ягод и мёда. А сегодня я приготовлю очень простое, но оригинальное блюдо из стейка судака с картофелем, запеченным с большим количеством топленого сливочного масла. Иначе это еще называется «конфи».

В соревнованиях, которые судят представители Международной ассоциации шеф-поваров ничего случайного происходить не может. Каждое движение и малейшие манипуляции с продуктами – это результат долгих совместных тренировок на время. Любое отступление карается штрафными очками.

Для начала мы берем свежий стейк судака из Клязьмы предварительно очищенный от косточек и делаем сухой маринад из соли, перца и смеси трав. В заранее приготовленную форму для запекания кладем толстый круг репчатого лука и укладываем на него рыбу. Толстыми кружочками нарезаем картофель и раскладываем вокруг судака. Добавляем сверху несколько листочков розмарина, посыпаем молодым укропом и смесью приправ из красного перца, паприки, тимьяна, еще раз солим, перчим и заливаем большим количеством свежего топленого вологодского масла, так, чтобы оно практически покрывало картофель. Готовое к запеканию блюдо отправляем в испанскую угольную печь, разогретую до 200-250 градусов.

- А можно ли приготовить такое же блюдо в домашних условиях?

- Конечно, только вместо угольной печи вы будете использовать духовой шкаф и блюдо потребует чуть больше времени для приготовления. Особенность нашей печи заключается в том, что кроме томления мы можем добиться и эффекта копчения блюда, когда на последней стадии приготовления мы добавляем к раскаленным углям опилки фруктовых деревьев и закрываем дымоход. Таким образом, в течение нескольких минут блюдо находится в концентрированной атмосфере, коптясь и впитывая аромат древесных опилок. Такого в домашних условиях, конечно, добиться трудно.

- Пока судак готовится в печи, расскажи, пожалуйста, как прошло ваше выступление в финале конкурса.

- Во время финала все команды ждет испытание под названием «черный ящик», то есть приходится готовить из продуктов, о которых ты и не подозреваешь, заходя в бокс. В этот раз нам достался следующий набор продуктов: перепелка, айва, брусника, лимон, миндаль, сливки, сыр, яблоки, апельсин, кофе. Естественно, команда вправе дозировано использовать и другие продукты, без которых невозможно приготовить любое блюдо: масло, мука, молоко, некоторые овощи и специи. Главное условие максимально использовать те продукты, которые оказались в «черном ящике».



- Даже в голову не может прийти, какие блюда можно приготовить из предоставленных вам продуктов. Что же получилось в итоге?

- В итоге я готовил рулет из перепелки в сливочном соусе и ножку перепелки в диких травах с фаршем из грибов. К этим основным блюдам я дополнительно приготовил винный соус Порто и соус из брусники с айвой.

Максим Рыбаков приготовил гарнир – граттен, это своего рода слоистая запеканка, из картофеля в молочном соусе с сыром, молодыми кореньями слегка баланшированными в вине, а также овощной соус и несколько муссов.

Светлана Тупицына приготовила муссовый десерт в виде яблока с муссом из творожного сыра и фруктового пюре, слоеный домашний пирог из бисквита и сливочного крема, а также соус из ягод.

- Звучит фантастично. Можно ли считать, что приготовленные вами блюда будут определять тенденции кулинарной моды, по крайней мере, в течение года до следующего чемпионата, и может ли обычный гость ваших ресторанов попробовать их на вкус?

- Конечно же, нет. На конкурсе повара соревнуются в профессиональном мастерстве, и приготовленные блюда не являются эталонами для специалистов индустрии общественного питания. Не существует даже такого понятия «блюда-призеры» и их не принято воспроизводить в точном соответствии после конкурса. Это практически невозможно, да и неинтересно с точки зрения простого обывателя.

Работа поваров на конкурсе оценивается международным жюри по десяткам параметров, главный из которых – вкус. В итоговой оценке команды этот показатель может составлять до 50% баллов. Около 15% – это соблюдение поварами многочисленных санитарных норм и правил, многие из которых отнюдь не лежат на поверхности. К примеру, многие считают, что в течение всего процесса приготовления повар должен быть в перчатках. Но это не так. Допускается работа с продуктами без перчаток до термической обработки, а во время манипуляций с огнем перчатки вообще нельзя использовать.

Оставшиеся баллы по оценке жюри присуждаются за чистоту и порядок на рабочем месте, соблюдение гигиены, использование в приготовлении пищи новых методов, за работу по подготовке продуктов, их бережное использование и безотходность производства. Последний показатель настолько важен, что судьи проверяют даже мусорные корзины, оценивая объем продуктов, которые повара не смогли использовать в приготовлении.



При оценке конкурсных блюд баллы присуждаются, в том числе за бережное использование продуктов и безотходность производства. Последний показатель настолько важен, что судьи проверяют даже мусорные корзины, оценивая объем продуктов, которые повара не смогли использовать в приготовлении.

Зная эти требования и из собственной практики, и из содержания учебных курсов по подготовке судей международного класса, мы старались им полностью соответствовать. Поэтому, к примеру, при приготовлении перепелки я использовал не только ее мясо, но кожу, которая пошла на рулет и даже косточки, из которых я сварил бульон для соуса.

- Кирилл, нам не пора заглянуть в печь и проверить готовность судака? Судя по аромату, он уже на подходе...

- Да, рыба уже практически готова. Еще на несколько минут мы оставим ее в печи вместе с половинкой лимона, который пропитает блюдо своим ароматом и пригодится нам для оформления и окончательной подготовки блюда к подаче.

- Возвращаясь к победе в кулинарном чемпионате, можно сказать, что каждый член владимирской команды поваров после победы превратился в штучный и эксклюзивный товар на профессиональном рынке труда. Вы не рассматриваете свою победу, как новую ступеньку в карьерной лестнице?

- Сложно предполагать, как повернется жизнь... Сейчас каждый из нас трудится на своем месте, у каждого есть свои перспективы и планы на будущее. Впереди нас ждет обучение во французской школе кулинарного мастерства в Леоне. Это главный приз соревнований и наша общая мечта – с профессиональной точки зрения приобщиться к «матери» всех кухонь мира – французской гастрономии.

- Можно ли ожидать, что в следующем году на Чемпионат поедет обновленный состав владимирской команды, молодые перспективные повара?

- Это вопрос не столько нашего желания, сколько совместных усилий представителей ресторанный бизнеса и власти. Мы и в этом году кроме основной команды с нашим участием планировали отправить на чемпионат сборную команду молодых повара из лучших ресторанов области. Во многом именно для ее формирования мы даже провели межрегиональный кулинарный чемпионат «Золотое кольцо» в Суздале в ноябре 2016 года. Но, к сожалению, этим планам не суждено было сбыться.

Дело в том, что для качественной подготовки к конкурсу поварам требуется значительное время, продукты питания участие в тренировках оплачиваемых экспертов, а владельцы ресторанов не всегда могут выделить эти ресурсы в достаточном количестве, поступившись интересами текущей прибыли. Во многих странах Европы, которые развивают гастрономический туризм, государство понимает выгоду от подобных вложений и напрямую участвует в подготовке повара к международным конкурсам. У нас это все пока происходит исключительно по частной инициативе и в большинстве случаев носит локальный характер. Бизнес далеко не всегда может, да, по сути, и не должен мыслить государственными категориями. У него другое предназначение.

- Не покидает ощущение, что ваше триумфальное участие в конкурсе имеет мало общего с индустрией питания. Какова же конечная цель ваших изысканий в сфере высокой кухни с точки зрения рядового потребителя и развития гастрономического туризма в нашем регионе?

- Это не совсем так. Участие в конкурсе – это действительно погружение в высокую кухню, как я уже говорил не только с точки зрения вкуса, но в пер-

вую очередь с точки зрения мастерства. Конкурсные блюда, введенные в меню ресторана, смею вас уверить, не будут пользоваться спросом у широкой публики, потому что по технологии готовятся относительно долго, а стоят они будут на порядок выше обычных.

Вместе с тем, в борьбе за мастерство, в ходе многочисленных тренировок и состязаний на подобных конкурсах у конкретных повара появляются передовые навыки обращения с продуктами, опыт их сочетаний между собой и приготовления с помощью разных технологий. Весь багаж этого кулинарного опыта применяется поварами и в обычной

Во многих странах Европы, которые развивают гастрономический туризм, государство понимает выгоду от вложений в кулинарное мастерство повара и напрямую участвует в подготовке профессионалов к международным кулинарным конкурсам, оплачивая время для тренировок и расходы на продукты.

практике, постоянно привнося в меню ресторана и наш рацион что-то новое, полезное и интересное. Еще несколько лет назад трудно было и предположить, что на кухне владимирских ресторанов будет использоваться метод вакуумирования, это считалось делом так называемой «молекулярной кухни», а сейчас это обычная технология. Возможно спустя несколько лет многие продукты и технологии, которые только сейчас начинают использоваться кулинарами, тоже войдут в современный обиход.

Большое значение имеет и развитие потребительской культуры. Для многих из нас поход в ресторан это все еще некий «выход в свет», к которому нужно заранее готовиться, наряжаться, голодать, чтобы потом побольше съесть и выпить. С этой

точки зрения нам еще достаточно далеко до культуры питания европейского уровня и до осознания философии и тенденций высокой кухни.

- За разговорами о высокой кухне наш судак, наверное, уже приготовился. Давай оценим результат.

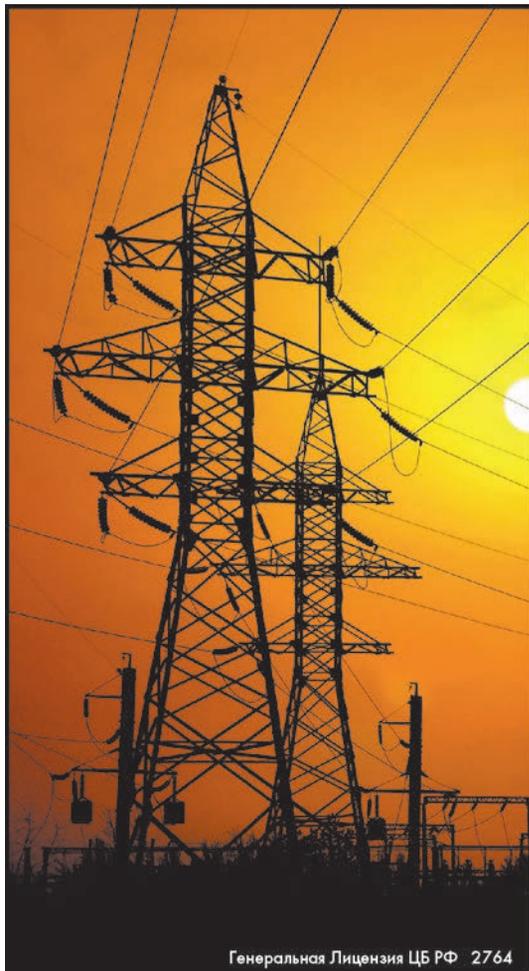
- Да, блюдо полностью готово и нам остается добавить к нему все несколько штрихов. Прежде всего, мы сливаем кипящее сливочное масло, которое подрумянило картофель, лук и судака и вобрало в себя все посторонние и нежелательные запахи. Мы украшаем блюдо свежим молодым укропом, слегка смазываем филе

рыбы соусом чили и вместе с грилизованой половинкой лимона подаем на стол.

При приготовлении мы использовали только натуральные, свежие и что самое главное региональные продукты. Это блюдо очень простое и полезное. Оно одновременно содержит в себе элементы и русских, и испанских кулинарных традиций. Имеет очень соблазнительный внешний вид даже для тех, кто обычно не употребляет в пищу речную рыбу. Думаю, что и о вкусе многие будут такого же мнения. Нам остается только полить рыбу соком лимона и приступить к трапезе. В качестве напитка я бы рекомендовал к этому блюду белое сухое французское вино из винограда Pinot Grigio.

Приятного вам аппетита и новых гастрономических открытий!





Генеральная Лицензия ЦБ РФ 2764

ТЭМБР БАНК

Индивидуальный подход и гибкая процентная политика

АО «ТЭМБР-БАНК» предоставляет свои услуги физическим и юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для активного и успешного ведения бизнеса:

- Осуществление расчетно-кассового обслуживания в российских рублях и иностранных валютах.
- Осуществление покупки/продажи иностранной валюты в безналичной форме.
- Осуществление безналичных платежей, в том числе по системе «Клиент-Банк».
- Открытие и ведение счетов в российских рублях и иностранных валютах.
- Предоставление кредитов и банковской гарантии.
- Депозиты для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- Аренда индивидуальных сейфовых ячеек.

Филиал «Владимирский» АО «ТЭМБР-БАНК»

Адрес: г. Владимир, ул. Крайнова, д. 4.

Телефоны: +7(4922)54-18-08, 54-09-99

Сайт: www.tembr.ru

E-mail: info@vladtembr.ru

РЕКЛАМА

МЕЩЕРСКИЙ ЭКОПРОДУКТ

- Кофейные напитки:
из корня одуванчика,
цикория и желудей дуба.
- Варенье из шишек сосны.
- Пыльца сосны с медом.
- Иван-чай.
- Чай из листа вишни.



г. Владимир, ул. Горького, д. 27, оф. 4.
Телефон: +7 (910) 182-78-10.

ИВАН-ЧАЙ
классический • гранулированный

РЕКЛАМА



САНТЕХСТРОЙСЕРВИС

Огромный выбор САНТЕХНИКИ и КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ в одном месте

- Керамическая плитка.
- Напольные покрытия.
- Виниловый пол.
- Пробковые покрытия.
- Сантехника.
- Ванны.
- Душевые кабины.
- Мебель для ванных комнат.
- Световые решения.
- Обои.
- Сухие смеси.

**ПРИ ЗАКАЗЕ НА САЙТЕ –
скидка 10%***

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА**

Действуют
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
для дизайнеров и строителей.

Компания «Сантехстройсервис»

Адрес: г. Владимир, мкр. Юрьеvec, ул. Станционная, д. 2.

Телефоны: +7 (4922) 26-15-05, 45-37-73, 47-40-45.

Сайт: www.stss33.ru

*Скидка распространяется не на все виды товаров.

**Бесплатная доставка в пределах города Владимира осуществляется при покупке от 20 000 рублей, в пределах Владимирской области – при покупке от 50 000 рублей.

Торгово-промышленная палата Владимирской области



ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



СОПРОВОЖДЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



УСЛУГИ ПО ОЦЕНКЕ



ГОСЗАКАЗ

СОПРОВОЖДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК



КЛИЕНТСКАЯ СЛУЖБА



ДЕЛОВЫЕ МИССИИ



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ



ДЕЛОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО



ПЕРЕВОДЫ



ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ



РЕЕСТР НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ РФ



СУБКОНТРАКТАЦИЯ



ПОЛУЧЕНИЕ ШТРИХОВЫХ КОДОВ



ПРОВЕРКА НАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТА



СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ТРУДА



СЕРТИФИКАЦИЯ И ЭКСПЕРТИЗА



ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ



ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ



МЕДИАЦИЯ



ТРЕТЕЙСКИЙ СУД



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Владимир, ул. Студеная Гора, 34
+7 (4922) 55-00-55
root@tpp33.ru
www.tpp33.ru