

# ДБЛО

Издание  
Торгово-промышленной палаты  
Владимирской области

№ 2 (11). Май 2019 г.



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**26 мая –  
День российского  
предпринимательства**

**Региональная экономика  
в I квартале 2019**

**Владимирский  
фармацевтический  
кластер как драйвер  
экономического развития**

**Двойной юбилей  
ГТРК «Владимир»**

**ФИГУРА  
100-летие легендарного  
директора ВНИИСС  
Н.В. Кия-Оглу**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:  
Вязниковский район – край труда и таланта**



# ВЛАДБИЗНЕС БАНК



## Кредит для ИП наличными

Тариф «Предпринимательский»

**14,4%**<sup>\*</sup>  
ГОДОВЫХ

до **3 млн.**  
рублей

до **3** лет

**без  
залога**

**[www.vlbb.ru](http://www.vlbb.ru) | +7 (4922) 77-91-80**

\* Процентная ставка действует в случае кредитования на сумму от 500 тыс. рублей до 1 млн. рублей, сроком от 185 дней до 365 дней и при предоставлении залога.

Кредит «Тариф предпринимательский». Цель кредита: на любые цели, не связанные с предпринимательской деятельностью. Требования к Заемщику: Физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность: от 23 лет (на момент получения кредита); до 60 лет (на момент окончания срока действия кредита). Валюта кредита: рубли РФ. Форма предоставления кредита: зачисление кредита на банковскую карту АО «ВЛАДБИЗНЕСБАНК». Сумма кредита: от 500 тыс. до 3 млн. рублей. Срок кредитования: до 3 лет. Обеспечение не требуется при сумме кредита до 1 млн. рублей. При сумме кредита свыше 1 млн. рублей требуется обеспечение. Процентная ставка: от 15,9 до 17,9% годовых. При предоставлении залога процентная ставка по кредиту снижается на 1,5%



# БУТИК ИНТЕРЬЕРОВ

ПРЕМИАЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ ОТ ЛУЧШИХ ИТАЛЬЯНСКИХ БРЕНДОВ



ДЕЙСТВУЕТ  
СИСТЕМА  
РАССРОЧКИ

МЕБЕЛЬ. ПРЕДМЕТЫ. ИДЕИ. ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ.

г. Владимир, ул. Дворянская, д. 13  
тел: (4922) 42-03-81, [www.zmobili.ru](http://www.zmobili.ru)

Скидки до 50%

РЕКЛАМА

№ 2 (11). Май 2019 г.  
Дата сдачи в печать: 31.05.2019  
Дата выхода: 5.06.2019  
Тираж: 2 500 экз.

Распространяется бесплатно.

Наш журнал получают:

- Члены ТПП Владимирской области.
- Администрация Владимирской области.
- Партнёры и клиенты ТПП Владимирской области.
- Представители деловых кругов Владимирской области.
- Администрации и предприятия муниципальных образований Владимирской области.

Для лиц старше 16 лет.

Свидетельство и регистрации СМИ ПИ № ТУ33-00486 от 02.05.2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области.



#### Учредитель:

Торгово-промышленная палата  
Владимирской области.

Адрес редакции: 600001, г. Владимир,  
ул. Студёная гора, д. 34  
Телефон: +7(4922) 55-00-55  
E-mail: root@tpp33.ru  
Сайт: www.tpp33.ru

**Главный редактор:** И.В. Аксёнов.

**Заместитель главного редактора:**

К.В. Гаврилов.

**Коммерческий отдел:**

И.Н. Муравьёва.

**Редакция:** Елена Сатарова.

**Дизайн и верстка:** Алексей Николаев.

**Фотограф:** Никита Ефимов.

В номере использованы фотографии:  
Gettyimages, Depositphotos,  
архива ТПП ВО, фотоархивов  
героев публикаций.



Отпечатано в типографии

«Офсет Принт М.»

123100, г. Москва,

Краснопресненская набережная, д. 14.

Телефон: +7(499) 259-26-98

E-mail: zakaz@offsetprintm.ru

Сайт: www.offsetprintm.ru

Редакция не несёт ответственности за  
содержание рекламных материалов

© Торгово-промышленная палата  
Владимирской области.  
Использование материалов возможно  
только с письменного согласия учредителя.

## Содержание

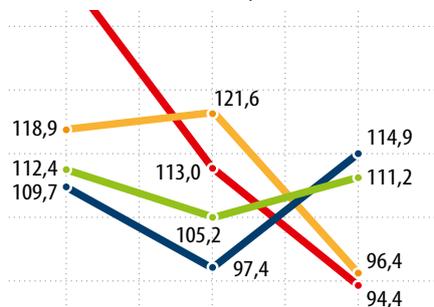
### ИСКРЕННЕ ВАШ

- 4 Нацпроект и День  
предпринимателя



### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- 9 Региональная экономика  
по итогам I квартала



### ТПП

- 12 В рабочих группах ТПП



### Издание Торгово-промышленной палаты Владимирской области распространяется бесплатно

Наш журнал получают:

- Члены ТПП Владимирской области.
- Администрация Владимирской области.
- Партнёры и клиенты ТПП Владимирской области.
- Представители деловых кругов Владимирской области.
- Администрации и предприятия муниципальных образований Владимирской области.

- 13 Нужны ли рынку  
профстандарты?

- 17 Как побороть рутину и авралы  
в управлении бизнесом

### СОБЫТИЕ

- 18 «Стройпрогресс-2019»

- 21 На выставках «Владимирская  
неделя» и «Домашний уют»

- 22 Итоги конкурса качества  
товаров «Владимирская  
весна»



### ТЕМА НОМЕРА

- 24 Владимирский  
фармацевтический кластер



### ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

- 28 Новое в законах для бизнеса

### ИСТОРИЯ УСПЕХА

- 30 Муромский бизнес-  
инкубатор представляет

### Вы можете бесплатно получить журнал у членов и партнёров палаты в вашем городе:

- **Город Владимир**  
ТПП Владимирской области  
Адрес: ул. Студёная гора, д. 34, 6-й этаж
- **Город Муром**  
МБУ «Муромский бизнес-инкубатор»  
Адрес: ул. Московская, д. 17
- **Город Меленки**  
Меленковское РАЙПО  
Адрес: ул. Коммунистическая, д. 45

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- 31** Вязниковский район – край труда и таланта



## ДОСУГ

- 40** Вязниковский район – территория спортивного драйва  
**41** Рекреационный туризм в Вязниках



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

- 42** Двойной юбилей ГТРК «Владимир»



## ТЕХНОЛОГИИ

- 46** Проект «Умная школа»

## ПЕРСОНА

- 48** Вязниковские Демидовы  
**52** 100 лет легендарному директору ВНИИСС Н.В. Кия-Оглу



## ИСТОРИЯ УСПЕХА

- 54** GERMES.TV – выставочная площадка для успешного бизнеса

## ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ

- 56** И.М.Долгоруков – самый романтический Владимирский губернатор



## КОЛОНКА РЕДАКТОРА



### Уважаемые читатели!

Выходит в свет 11-й, майский номер журнала Торгово-промышленной палаты Владимирской области «ДЕЛО». Как вы знаете, в мае предпринимательское сообщество нашего региона и всей страны отмечает свой профессиональный праздник – День Российского предпринимательства. На страницах нашего издания мы постарались представить наиболее перспективные и актуальные направления бизнеса Владимирской области.

Особо хотел бы выделить материал, в котором мы рассказываем нашим читателям об одном из наиболее инновационных, успешно и динамично развивающихся кластеров Владимирской области – фармацевтическом, расположенном в ставшем уже настоящим наукоградом поселке Вольгинском.

11-й номер журнала продолжает новый информационный проект палаты, посвященный муниципальным образованиям области. В этот раз речь пойдет о Вязниковском районе, в чем-то уникальном в своем прошлом, настоящим и будущем. О людях, которые живут и трудятся на Вязниковской земле, об их новых проектах и начинаниях.

Приятного вам прочтения, дорогие друзья!

*И.В.Аксенов*

### В местных администрациях:

- **Город Александров**  
Адрес: ул. Красной молодёжи, д. 7
- **Город Вязники**  
Адрес: ул. Комсомольская, д. 1
- **Город Гороховец**  
Адрес: ул. Ленина, д. 93
- **Город Гусь-Хрустальный**  
Адрес: ул. Карла Либкнехта, д. 6
- **Город Камешково**  
Адрес: ул. Свердлова, д. 5-а
- **Город Киржач**  
Адрес: ул. Серёгина, д. 7
- **Город Ковров**  
Адрес: ул. Дегтярёва, д. 34
- **Город Кольчугино**  
Адрес: пл. Ленина, д. 2
- **Город Петушки**  
Адрес: Советская площадь, д. 1
- **Город Радужный**  
Адрес: 1-ый квартал, д. 55
- **Город Собинка**  
Адрес: ул. Садовая, д. 4
- **Город Судогда**  
Адрес: ул. Коммунистическая, д. 1
- **Город Суздаль**  
Адрес: Красная площадь, д. 1
- **Город Юрьев-Польский**  
Адрес: ул. Шибанкова, д. 33

## ПРЕЗИДЕНТ ТПП РОССИИ СЕРГЕЙ КАТЫРИН:

# БИЗНЕСУ НУЖНЫ ДЕШЕВЫЕ ДЛИННЫЕ ДЕНЬГИ



В 2019 году стартовал национальный проект «Малое и среднее предпринимательство (МСП) и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», на реализацию которого за шесть лет планируется потратить 481,5 млрд рублей. Его целями определены удовлетворение всех потребностей бизнеса и, как следствие, увеличение числа граждан, занятых в малом и среднем бизнесе, в 1,3 раза. Как этого достичь и что может сделать система торгово-промышленных палат? – об этом рассказал журналистам президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин.

**В** интервью portalу «Будущее России. Национальные проекты» глава ТПП России отметил, что нацпроект по поддержке малого и среднего бизнеса нужно было создавать намного раньше, но «понимание роли малого бизнеса не сразу овладело властными умами»:

– Мы как объединение предпринимательства долгие годы бились за то, чтобы малый бизнес занял достойное место в России. Нацпроект нужен, чтобы предпринимательство вносило серьезный вклад в нашу экономику, без него мы далеко не уйдем. Согласно нацпроекту, через шесть лет в малом бизнесе должно работать 25 млн человек, а доля этого сектора должна к этому времени обеспечивать треть ВВП страны. Для этого надо давать предпринимателям заполнять те ниши, которые крупному бизнесу заполнять «не с руки». Ведь у крупного бизнеса, чрезвычайно важно в любой стране, не всегда есть возможность решать небольшие потребности, постоянно возникающие в жизни общества.

Вспомним хотя бы Советский Союз – мощнейшую индустриальную державу, в которой производились суда, тепловозы, тракторы, строились космические корабли, а вот «мелочевки», каких-то резиновых уплотнителей для тех же тракторов, сыра, колбасы катастрофически не хватало, что очень раздражало население, появлялись протестные настроения. Современный малый бизнес может очень многое – начиная от изобретательства, разработки компьютерных программ и заканчивая выпечкой хлеба. Это актуально и сегодня, история повторяется.

• **Сергей Николаевич, в чем, на Ваш взгляд, прежде всего нуждаются российские предприниматели?**

– В первую очередь – в деньгах, как всегда. Финансирование для малого бизнеса – одна из главных проблем. Потому что и ставки пока, к сожалению, достаточно

высокие, и получить финансирование, особенно дешёвые длинные деньги – то есть то, о чём мечтает любой предприниматель, – это достаточно проблематично. Для развития – особенно производственного, наукоемкого, инновационного бизнеса – конечно, требуются более серьезные средства на длительный период. И это должно быть одной из ключевых задач.

В нацпроекте есть программа льготного кредитования с итоговой ставкой для заемщика из малого бизнеса в размере 8,5%. Главное, чтобы каждый банк-участник также информировал предпринимателей о действии льготной программы и мог бы пояснить все детали для получения кредита.

Еще одна серьезная проблема, над которой уже начали работать объединения предпринимателей вместе с правительством, – это так называемая «административная гильотина». Ее по-разному называют, но смысл работы с этой проблемой один – уменьшить административный пресс на

малый и средний бизнес. А в целом, я думаю, речь идет об административном давлении на весь бизнес. Потому что проверки касаются бизнеса любого уровня – и малого, и среднего, и крупного, отнимают много времени, средств, времени.

Кроме того, ведь это достаточно дорогое удовольствие и для государства – содержать такое количество контрольно-надзорных ведомств. Поэтому сейчас началась активная работа над тем, чтобы сократить и количество проверок, и убрать требования, которые уже стали анахронизмом. Это серьёзная работа, очень трудоёмкая, потому что новые требования, которые должны будут применяться в будущем, они не только должны быть сформулированы ведомствами, но и согласованы с бизнес-сообществом.

Ну и, конечно, нужно устранять пересечение интересов ведомств и дублирование их функций. У нас сегодня одну и ту же тему могут проверять разные ведомства, причем с проверкой могут прийти к предпринимателю и муниципальные служащие, и региональные, и федеральные чиновники. И в этом также нужно навести порядок.

• **Современный мир поглощает цифровизация. Как она влияет на развитие бизнеса?**

– Убежден, что многие уже ощутили на своем опыте, насколько цифровизация шагнула в нашу повседневную жизнь, сделала ее удобнее, комфортнее. Многие граждане сегодня все платежи проводят с помощью телефонов, записываются ко врачу через интернет. Сегодня уже не обязательно ходить за какими-то государственными бумагами или какими-нибудь справками по госучреждениям. Естественно, что это пришло и в бизнес. При этом я имею в виду не только возможность отчитываться и получать информацию в цифровом режиме, но и вводить цифровизацию в бизнес-процессы, внедрять новые технологии. Это возможность более быстрой обработки информации, получения ответов на вопросы.

Например, в апреле ТПП РФ организовала проведение форума «Интеллектуальная собственность – XXI век». И там эксперты рассмотрели порядка 220 тысяч заявок на патентование. Без цифровизации это стало бы бесконечным процессом. И только благодаря тому, что сегодня есть соответствующие электронные базы, возможность обмена этими базами, в том числе и с зарубежными партнерами, конечно, удаётся решать это более быстро, более оперативно.

Еще одна сторона качественных изменений экономики вследствие цифровизации – повышение производительности труда, что тоже уже происходит. Но одновременно мы все должны думать и об издержках – о том,

## В.В.ПУТИН О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

8 мая в Кремле под председательством Президента России Владимира Путина состоялось заседание Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам. В заседании принял участие Президент ТПП РФ Сергей Катырин.

В своем выступлении Владимир Путин обратил внимание на перенос сроков реализации мероприятий, предусмотренных национальными проектами: «Одна задержка тянет за собой цепочку других. В итоге работа буксует. Я прошу практику переноса контрольных сроков жестко упорядочить. Это должно быть редким аргументированным исключением из правил. А лучше от этой привычки вообще полностью избавиться». Путин напомнил, что времени на «раскачку» нет.

Глава государства добавил, что каждый руководитель региона должен лично

заниматься реализацией национальных проектов на своей территории, погрузиться в эту работу и вести ее в диалоге с людьми.

Федеральные органы должны выступать заинтересованными партнерами субъектов РФ в совместной работе над нацпроектами: «Эффективно в режиме постоянно действующих штабов отслеживать и координировать общий ход работы, помогать коллегам, своевременно устранять трудности, любые расхождения и нестыковки».

Российский лидер также потребовал пресечь практику проведения конкурсов для нацпроектов, условия участия в которых «рисуются под конкретного производителя»: «Получать заказы должен не тот, кто ближе к распорядителям средств, а тот, кто дает лучшие предложения и по качеству, и по цене, и по надежности».

каким образом применять те рабочие руки, которые будут освобождаться при таком достаточно серьёзном продвижении по этому пути.

• **В одном из интервью Вы сказали о том, что российским предпринимателям сложно конкурировать с зарубежными коллегами. С чем это связано? Можно ли исправить ситуацию?**

– Ну, это всё с тем же связано. Для них деньги стоят 5 процентов, для нас с вами 12, 15 и выше. Поэтому – да, как же конкурировать, если для них получение оборотных средств, средств для приобретения оборудования, техники – все это в разы дешевле. Это первое.

Второе: надо учитывать географию нашей страны. Вот мы недавно на «Арктическом форуме» обсуждали тему развития малого и среднего бизнеса в Заполярье. Понятно, что там такие издержки, которые нигде в другом месте просто не существуют. Потому что там кроме холода, расстояний,

особенностей инфраструктуры, на предпринимателя возложено обеспечение дополнительных социальных гарантий – например, обеспечить работника бесплатным проездом на отпуск, дополнительным отпуском, дополнительными выходными для тех, кто имеет детей, и так далее. Это очень серьёзная нагрузка. И если мы хотим, чтобы люди там жили, работали, и Север развивался, конечно, нужно чтобы государство северный бизнес поддерживало.

• **В апреле Вы подвели итоги конкурса деловой журналистики «Экономическое возрождение России». На каком уровне находится сейчас деловая журналистика – как Вы оцениваете?**

– Отмечу, что мы можем оценить только, как говорится, с высоты нашего конкурса. Это был юбилейный конкурс – ему исполнилось 25 лет. Подводя итоги, заметили серьёзный прогресс в сравнении с тем, что было 25 лет назад. Это действительно уже другой уровень деловой журналистики: это более профессиональный подход к экономическим проблемам, более глубокая проработка их журналистами.

Мы всегда считали, что такое бизнес-объединение как Торгово-промышленная палата, без журналистов в деловой среде работать не сможет, потому что иначе не с кем продвигать наши идеи, отстаивать эти идеи перед законодателями, перед исполнительной властью. То есть у нас должна быть не только наша точка зрения, а точка зрения, которую разделяет подавляющее число предпринимателей. Ну, и некоторые вещи должны разделять, конечно же, несомненно, и жители страны. Еще раз подчеркну, что без средств массовой информации такую работу построить невозможно!

### ДЛЯ СВЕДЕНИЯ:

При ТПП РФ создан общественно-деловой совет по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В его активе – предметное обсуждение федеральных проектов «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» и «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию».

# ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

Ежегодно 26 мая в нашей стране отмечается профессиональный праздник деловых людей, установленный Указом Президента России от 18 октября 2007 года № 1381 «О Дне российского предпринимательства».

Следует помнить, что право на предпринимательскую деятельность – это конституционное право каждого гражданина нашей страны, которое закреплено в статье 34 Конституции РФ. Но еще раньше, в эпоху существования Советского Союза, в соответствии с Законом СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» от 19 ноября 1986 года, предпринимательская деятельность впервые приобрела законный статус. Затем в Законе РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 года было закреплено право граждан на ведение предпринимательской деятельности. Было оговорено, что предпринимательством можно заниматься индивидуально, не применяя наемный труд, или создавать предприятия, на которые могут привлекаться наемные работники.

Согласно данным Росстата, в России насчитывается более 4,5 млн хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса, из которых почти 40% заняты в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и бытовых изделий. На втором месте по популярности у малого бизнеса – операции с недвижимым имуществом и аренда (21,1%), к сфере строительства относится более 11% малых предприятий. В сфере добычи полезных ископаемых и на обрабатывающих производствах занято чуть более 10% отечественного малого бизнеса, а в сфере транспорта и связи – примерно 6% малых предприятий. Примечательно, что во Владимирской области доля торгового бизнеса снижается, при этом увеличивается доля малых и средних предприятий в производственной сфере.

Несмотря на кризисные проявления в экономике, административное давление и конкуренцию (не всегда добросовестную), предпринимательство в сфере малого и среднего бизнеса в РФ демонстрирует в целом позитивную динамику развития. Вместе с тем, как показывают опросы, подрастающее поколение предпочитает связывать свое будущее со сферой

управления или бюджетными отраслями, а работа на себя кажется молодым людям не очень привлекательной. Да и старшее поколение зачастую проявляет финансово-экономический инфантилизм. По этим и другим причинам с 2019 года в России реализуется национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».



На церемонии вручения свидетельств о приеме в члены ТПП Владимирской области и дипломов надежных партнеров

Эксперты отмечают, что он носит клиентоориентированный подход и нацелен на удовлетворение большинства потребностей бизнеса, прежде всего – за счет цифровизации процесса получения услуг от государства.

Структура национального проекта включает 5 федеральных проектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

5. Популяризация предпринимательства.

Поставлена задача увеличить среднюю продолжительность жизни предприятий малого и среднего бизнеса с 5 лет сегодня до 6–7 лет в 2024 году. На решение этой задачи будут работать как мероприятия федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», так и федеральных проектов «Акселерация субъектов МСП». Наряду с масштабной программой по предоставлению доступа к льготному кредитованию, предлагается дальше развивать микрофинансирование, лизинг и запустить альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг и биржевые инструменты.

Также Правительством планируется разработать и принять «мягкие налоговые переходы» от упрощенных налоговых режимов в общий, чтобы стимулировать предприятия переходить на общий режим налогообложения. Одним словом, должен заработать «Предпринимательский лифт», который

позволяет микропредприятиям перейти в разряд малых, а затем средних за счет расширения бизнеса и роста продолжительности жизни предприятий.

На вовлечение как можно большего количества граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность направлены мероприятия федеральных проектов «Популяризация предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», благодаря которым вход в бизнес станет простым, понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми.

Из нацпроекта вытекает и морально-психологическая задача для региональной власти, профессиональных сообществ и компетентных общественных организаций: стараться делать каждый день Днем предпринимателей!



Президент ТПП РФ  
**С. Н. Катырин**

*Уважаемые коллеги!  
Дорогие друзья!*

Поздравляю вас с нашим общим праздником – Днем предпринимателя. Сам факт установления этого праздника говорит о том, какой вес, какое значение приобрел сегодня российский бизнес. Несмотря на все сложности и трудности, которые испытывает сегодня наш бизнес – и во внутреннем развитии, и на внешней арене, – он, тем не менее, развивается, движется вперед.

Мы, как система торгово-промышленных палат, стараемся всячески помогать и способствовать развитию отечественного предпринимательства. В ближайшем будущем будут приняты серьезные решения с точки зрения доступа к финансовым ресурсам, упрощения контрольно-надзорной деятельности, с точки зрения неналоговых платежей и других инструментов, над которыми мы с вами вместе работаем уже достаточно давно.

В этот день хочу не только поздравить, но и пожелать всем вам, прежде всего, быть преданными своему делу, быть уверенными в себе, в своих друзьях и близких людях, в своей стране. И тогда у нас с вами все получится!



Председатель Совета Союза  
«Торгово-промышленная  
палата Владимирской области»  
**С. В. Монастырский**



Президент Союза  
«Торгово-промышленная  
палата Владимирской области»  
**И. В. Аксенов**

*Дорогие земляки!  
Уважаемые предприниматели!*

Поздравляем вас с профессиональным праздником – Днем предпринимателя.

Наш регион, расположенный на оживленных торговых путях из Европы в Азию, традиционно славился крепким купечеством. Причем, наши предки не только успешно торговали, но и развивали фабрично-промысловый бизнес, вели активную градостроительную деятельность, были меценатами. Не случайно в историю Владимирского края вписаны дела купцов и промышленников Голубевых, Ширяевых, Никитиных, Ершовых, Сеньковых, Демидовых, Лосевых, Ганшинных, Тагуновыж, Зворькиных и других.

Вы продолжаете их лучшие традиции, развивая предпринимательство в третьем тысячелетии. Вы создаете все новые и новые рабочие места, внедряете инновации, наполняете рынок товарами и услугами, успевая за стремительно меняющимися технологиями и потребностями людей. Вы инициативны, энергичны, умеете рисковать, брать на себя

ответственность, добиваться своих целей. А главное – вести честный, созидательный бизнес.

Именно для такого бизнеса в 2019 году Торгово-промышленная палата Владимирской области организовала проведение «Владимирской недели предпринимательства». Фактически мы с вами провели декаду предпринимательства. Это был действительно большой региональный праздник. Хотя, если вдуматься, ничего особенного не происходило: ТПП вела свою обычную работу, так как в палате каждый день – День предпринимателя. Мы будем и впредь защищать ваши интересы, помогать вам, добиваться улучшения регуляторной среды в сфере малого и среднего бизнеса.

Региональная палата поддерживает предложение Государственной Думы РФ о введении звания «Заслуженный предприниматель России» – среди почти 1,5 тысяч членов региональной палаты таких людей много. Честь им и хвала. Добра, здоровья и успеха всем нашим коллегам!

# НПО «МАГНЕТОН»: 50 ЛЕТ ПРОИЗВОДСТВА И НАУКИ

28 мая 2019 года НПО «Магнетон» отметило полувековой юбилей. Именно в этот день ровно 50 лет назад вышел приказ Министра электротехнической промышленности о создании в городе Владимире Конструкторского бюро постоянных магнитов с опытным производством.

История предприятия тесно связана с историей нашей страны. В 60-х годах прошлого столетия в связи с бурным ростом приборостроения, электроники и машиностроения существенно увеличился спрос на постоянные магниты. К тому времени уже были открыты магнитотвёрдые сплавы типа Альнико и происходило активное их изучение и одновременное внедрение в производство. В то время это были материалы обладающие наибольшей магнитной энергией, самые сильные магниты. В отраслевых министерствах создавались собственные НИИ, КБ и производства по постоянным магнитам. В министерстве электромашиностроительной промышленности такого производства не было. Поэтому сначала в 1969 году вышло постановление ЦК КПСС и Совета министров по постоянным магнитам, затем был подписан министерский приказ о создании КБПМ – так началась история НПО «Магнетон».

Первым директором КБПМ стал Николай Александрович Келин. Им была сформирована команда специалистов разбирающихся в непосредственно в самих магнитах и их использовании. Её основу составили инженеры из Новочеркас-



ского института постоянных магнитов, НИИПТИЭМа и специалисты ВЭМЗ.

Отметим следующие важные вехи:

1976 год. Начало строительство нового комплекса КБПМ с опытным заводом на существующей в настоящее время площадке.

1986 год. Предприятие преобразовано в Научно-производственное объединение «Магнетон».

1990 год. Начало строительства инженерно-бытового корпуса.

1995–97 гг. Смена производственной программы. Производство магнитов на

экспорт в США, Литву, Словению и пр. Начало производства магнитов для электросчётчиков и сейсмодатчиков.

2006 год. Запуск «Владимирского завода металлорукавов».

2008 год. Запуск «Владимирского завода прецизионных сплавов».

2011. Освоение производства магнитных сепараторов, муфт, источников постоянного магнитного поля.

2015 год. Запуск нового цеха механического производства НПО «Магнетон».

2019. Начало производства низкотемпературных магнитов для Арктики и космоса.

Благодаря своим исключительным магнитным и температурным свойствам владимирские магниты побывали на Луне в составе Лунохода. Без редкоземельных магнитов производства НПО «Магнетон» на базе сплава SmCo невозможно было бы запечатлеть «рукопожатие в космосе» – совместный пилотируемый полёт СССР и Америки – проект «Союз-Аполлон». В настоящее время на спутниках «Глонасс» Владимирские магниты работают в системах развёртывания солнечных батарей.

Для того, чтобы оценить научный вклад АО НПО Магнетон в развитие производства постоянных магнитов в СССР и РФ, можно привести такой факт. Единственный государственный стандарт ГОСТ 24936–86, которым руководствуются в настоящее время все российские производители постоянных магнитов и магнитных систем, был разработан во Владимирском научном объединении.

За последние несколько лет в АО НПО «Магнетон» были разработаны несколько тысяч новых видов постоянных магнитов и магнитных систем. Созданы редкоземельные магнитотвёрдые материалы, сохраняющие свои магнитные свойства при экстремальных температурах. «Эта уникальная разработка – мощный технологический задел для проектирования перспективной техники для покорения Арктики и космоса», – подчеркивает заместитель генерального директора по науке НПО «Магнетон» А. В. Кутепов.

В числе потребителей продукции юбилея – госкорпорации «Ростех», «Росатом» и «Роскосмос», концерн «Алмаз-Антей» – флагманы машиностроения страны.

## Коллективу АО НПО «Магнетон»

Уважаемые руководители, сотрудники и ветераны предприятия!

От имени Торгово-промышленной палаты Владимирской области и по поручению представителей регионального бизнеса сердечно поздравляю коллектив научно-производственного объединения с юбилеем!

Являясь правопреемником конструкторского бюро постоянных магнитов с опытным заводом, АО НПО «Магнетон» на всех этапах развития предприятия успешно сочетал научную и производственную деятельность, передовой менеджмент и социально-ответственную кадровую политику.

Предприятия среднего бизнеса, поступательно развивающие наукоемкое производство, выполняющие заказы стратегических компаний оборонной и космической отраслей и увеличивающие экспортный потенциал, являются гордостью не только Владимирской области, но и всей страны.

Желаю вам дальнейшего повышения качественных и количественных показателей по всем направлениям деятельности, увеличения спроса на вашу продукцию, новых смелых планов и их свершения!

Президент Торгово-промышленной палаты  
Владимирской области  
**И. В. Аксенов**

# РЕГИОН-33 В ЗЕРКАЛЕ ВЛАДИМИРСТАТА



У общества к статистике всегда много вопросов. Как говорит один известный кино-персонаж, «без статистики мы бы не знали, как хорошо мы живем». А хорошо ли? Что говорят статданные о развитии 33-го региона в I квартале 2019 года? Свои вопросы редакция журнала «Дело» адресовала руководителю Управления Росстата по Владимирской области А. Н. Быкову.

• *Александр Николаевич, удается ли статистической службе фиксировать изменения всё убыстряющейся жизни?*

– Ваши слова напомнили строчки из популярной советской песни: «Жизнь, ты всё сложнее, ты всё быстрее, темп – наш современный чародей...». Тогда, в 80-е годы прошлого столетия, могли ли мы предположить, что всё только начинается? Жизнь и время – только когда эти два компонента взяты с единого среза, статистикам удается получить реальную картинку. Проблемы оперативности

сбора и разработки статистической информации возникали и возникают. Решать их приходится в режиме «нон-стоп». Но, как это часто бывает, многое определяет не столько желание, сколько финансирование.

Задача соответствовать запросам общества и международным статистическим стандартам сейчас особенно актуальна. Россия вошла в эру цифры, а Росстат определен одним из основных «операторов» цифровизации.

Цифровая трансформация самого ведомства уже началась. Так, во втором

квартале т.г. начнут работу новые порталы Росстата и территориальных органов. В третьем квартале Федеральная служба статистики совместно с ФНС, ПФР и другими подготовит план действий по использованию административных данных, к концу года введет в опытную эксплуатацию Цифровую аналитическую платформу предоставления статистических данных.

Если говорить упрощенно, цифровая платформа будет служить единым окном сбора, обработки и распространения данных для всех пользователей и специалистов статистики. Стоит заметить, что в стране, кроме Росстата, еще 60 госструктур ведут ведомственную статистику – в разных видах, форматах, по разной методологии. При этом данные многократно дублируются. Отсюда потребность в новой методологии и новых индикаторах изменений.

У создаваемой на базе Росстата цифровой платформы большое будущее. Она должна стать существенной частью Национальной системы управления данными, призванной обеспечить эффективное использование государственных данных для всех категорий пользователей, будь то органы управления, вплоть до муниципалитетов, или физические и юридические лица.

• *Спасибо за экскурс в цифровое будущее, но вернемся в сегодняшний день. Позади I квартал. Каким этот период был для 33-го региона, прежде всего для локомотива нашей экономики – промышленности?*

– Важнейший показатель её развития – индекс промышленного производства. Сразу скажу, давно у нас не было такого прорывного начала года. В январе-марте 2019 г. индекс промышленного производства составил 111,4%. Напомню, что в I квартале 2018 г. индекс составил 96,6% к аналогичному периоду 2017 года, годом ранее – 103,1%; в I квартале 2016 г. – 78,6% и только в I квартале 2015 г. индекс превышал нынешний показатель – 118,8%.

Почти все виды экономической деятельности показали рост. Особенно порадовали «Обрабатывающие производства» – индекс производства 112,5%. Но, несмотря на позитивные цифры, все же радоваться рановато, – ведь это только



• *А где бизнес начал год не столь успешно?*

– Отмечен спад в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий почти наполовину. На треть сократилось производство машин и оборудования. За этим «дежурным» названием стоит большой перечень технических средств, необходимых для развития производственной сферы: тали и подъемники, лебедки, краны мостовые электрические, теплообменники и машины для сжижения воздуха или прочих газов, вентиляторы, оборудование и установки для фильтрации или очистки жидкостей, станки; машины и оборудование специального назначения.

На 20% меньше произведено автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов. В пределах 3–4% сократилось производство одежды, электрического оборудования, ремонт и монтаж машин и оборудования. Обращает внимание снижение в 1 квартале на 28% производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Мы в своих материалах рассказывали об отличных результатах работы этой отрасли в прошлом году (+44,3% по году в целом), но... Бизнес есть бизнес! Очень много факторов и условий работы на успех или неудачу. Впрочем, это тема для отдельного предметного разговора.

• *А как обстоят дела во Владимирской области с жилищным строительством?*

– Предваряя цифры за 1 квартал т.г., приведу немного строительной статистики за 2018 год. У нас в 2018 г. впервые за последние семь лет более чем на 6% сократилось жилищное строительство по сравнению с уровнем предыдущего года.

Это прослеживается как на примере строительства населением за счет собственных и заемных средств, так и в целом с учетом организаций строительного сектора экономики. Всего было построено около 7,6 тыс. квартир общей площадью 652 тыс. кв. метров. Более половины из них было введено населением. Спад строительства у населения к уровню 2017 г. выше – 11,6%. Доля ввода жилья в сельской местности сократилась по сравнению с предыдущим годом на 3,7 процентного пункта.

Но в статистику, как известно, попадают только сданные в эксплуатацию квадратные метры. А сами строители утверждают, что, если судить по выданным застройщикам разрешениям, то объемы строительства в области вовсе не сокращаются. Просто не все стройки начаты в прошлом году и тем более не все закончены.

данные за 1-й квартал. Для движения вперед нужно анализировать ситуацию по каждому конкретному виду деятельности.

• *Давайте еще уточним: какие еще отрасли и предприятия в передовиках?*

– По сравнению с 1 кварталом 2018 г. заметный рост производства отмечен: по готовым металлическим изделиям (кроме машин и оборудования) и прочим готовым изделиям (ювелирные изделия и их части, игры и игрушки, изделия народных художественных промыслов и т.п.).

Хороший рост показало производство кожи и изделий из кожи (+61%, тогда как за 2018 год было снижение на 22%), бумаги и бумажных изделий (+37%),

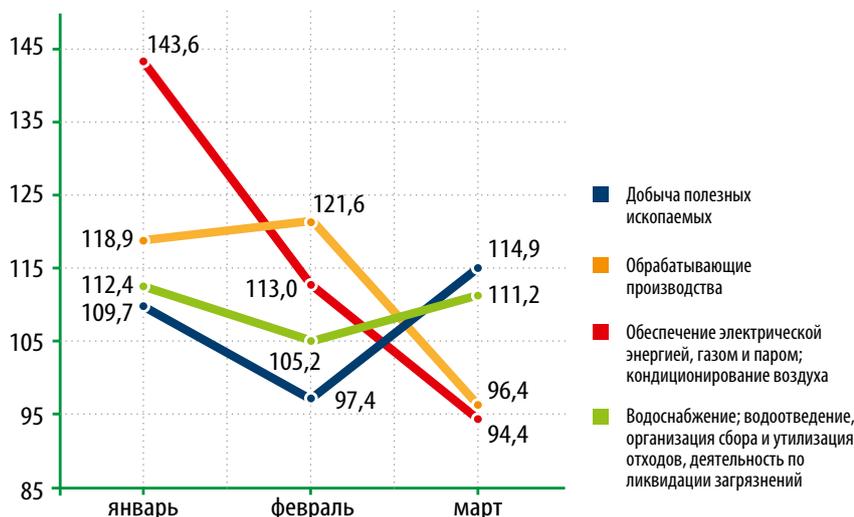
текстильных изделий (+29%), мебели (+25%), производство металлургическое (+21,4%), которое включает производство стальных труб, полых профилей и фитингов; прочих стальных изделий первичной обработкой – проволоки и профилей.

Заметно прибавили полиграфическая деятельность (+21,5%), производство химических веществ и химических продуктов (+14%) и еще ряд видов деятельности.

Думаю, всем интересно узнать, как сработали наши пищевики. Плоды их усилий каждый день у нас на столе и, несомненно, влияют на трудовой настрой. По сравнению с 1 кварталом прошлого года, у них зафиксирован небольшой рост (+3%). Порадуемся и за наших стеклоделов (+6,3%).

**Индексы производства Владимирской области в 1 квартале 2019 года**

(в % к соответствующему месяцу 2018 года)



Цифры Владимирстата за 1 квартал т.г. подтверждают слова профессионалов-строителей, правда – с оговоркой. Давайте все-таки смотреть, чей вклад весомее: организаций или индивидуальных застройщиков. Всего организациями всех форм собственности, включая индивидуальных застройщиков, построено 1412 квартир общей площадью 169,5 тыс. кв. метров и это почти на 46% больше, чем в 1 квартале 2018 г. (145,6%).

За счет собственных и заемных средств граждане построили 812 квартир (137 тыс. кв. метров жилья), и это +52% к январю-марту 2018 г. Доля этих домов в общем объеме введенного жилья в январе-марте 2019 г. составила 80,8%. Таким образом, мы видим явный рывок за счет средств индивидуальных застройщиков, а не за счет финансовых вложений строительного бизнеса.

Известно, что на 2019 г. Минстрой поставил перед Владимирской областью задачу сдать 772 тысячи кв. м. жилья, а к 2024 году – нарастить объемы до 1 миллиона кв. м. Дискуссия о том, реально это или нет, сейчас идет не только между бизнесом и властью, но охватила и общественность.

Можно сколько угодно пенять строителям на то, что вот, мол, они здесь родились, выросли, учились в школе, институте, а сейчас «разбаловались», игнорируют общественные интересы, считают свою личную выгоду важнее всего. Поэтому в наших городах плохо с парками, скверами, ведь для бизнеса поставить какое-то здание на месте парка гораздо привлекательней и выгодней, чем интересы горожан. Но и жители сами виноваты – на общественных слушаниях мы, как правило, не ходим, поэтому результаты слушаний оказываются такими, какие нужны застройщикам. Отсюда многочисленные самовольные застройки, вокруг которых до сих пор ведутся вялотекущие дебаты. Вывод один – объединять усилия всех не безразличных к своему будущему и будущему наших детей.

- **Логично от общественной активности перейти к экономической активности. Как изменилась численность экономически активного населения в нашей области за 1 квартал?**

– Процессы на рынке труда давно являются предметом статистических наблюдений. Информацию мы получаем по итогам ежемесячных выборочных обследований рабочей силы, в которую входят и занятые, и безработные в возрасте 15 лет и старше.

Конечно, сокращение численности населения в целом негативно отражается и на численности рабочей силы. Так, за 4 года (с 2015 по 2018 гг.) численность

рабочей силы уменьшилась почти на 40 тыс. человек (с 760 тыс. до 722,2 тыс.). Цифры за январь-март 2019 г. – увьи! – подтверждают эту тенденцию. Численность рабочей силы была на уровне 712,1 тыс. человек, или 61,3% от общей

(729,9 тыс.). А доля безработных была аналогична нынешнему уровню – 4,6%.

- **А что происходит с нашими зарплатами?**

Да, действительно, изменения происходили, к счастью, положительные. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по 33 региону месяц за месяцем вплотную приближается к 30 тыс. рублей. Так, в феврале она достигла 29 тыс. 984 рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года она увеличилась на 7,3% (28 тыс. 165 руб.).

Самая высокая средняя зарплата у сотрудников, занятых обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха – почти 33 тыс. 589 рублей. Немного меньше в среднем получают и занятые в обрабатывающих производствах – 33 тыс. 514 рублей. В оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов зарплата приблизилась к 23 тыс. руб.

Меньше всего, причем с большим отрицательным отставанием от всех прочих, получают сотрудники, работающие в гостиницах и на предприятиях общественного питания, – средняя зарплата здесь менее 16 тыс. рублей.

- **Александр Николаевич, что бы Вы хотели сказать нашим читателям в завершение беседы?**

– Статистика работает для потребностей всех пользователей, открыта и доступна для самых широких слоев населения. Всем, кто считает необходимым быть в курсе перемен в жизни региона, напомним, что статистическая информация об экономическом и социальном положении находится в свободном доступе на сайте Владимирстата. Более того, мы стали её размещать на своих площадках во всех популярных социальных сетях Интернета. Заходите, пишите. Дружба начинается не только с улыбки – у предметного общения тоже отличные перспективы!

**С 1 июня по 11 июня 2019 года на территории Владимирской области будет проводиться «Выборочное обследование сельскохозяйственной деятельности личных подсобных хозяйств и других индивидуальных хозяйств граждан». В обследовании примут участие 505 личных подсобных хозяйств граждан, расположенных на 20 участках наблюдения в сельской местности – д. Елькино, Александровский район), с. Барское-Татарово (Вязниковский район), д. Арефино (Гороховецкий район), д. Долбино, с. Колпь (Гусь-Хрустальный район), д. Волковойно (Камешковский район), д. Аленино (Киржачский район), д. Старая (Ковровский район), п. Раздолье (Кольчугинский район), д. Левино, д. Малый Санчур (Меленковский район), с. Булатниково, д. Михалево (Муромский район), д. Емельянцево (Петушинский район), д. Новлянка (Селивановский район), д. Бурлыгино (Судогодский район), с. Тургино, с. Спасское-Городище (Суздальский район), с. Чеково (Юрьев-Польский район).**

численности населения соответствующего возраста. Из них 679,7 тыс. (95,4%) были заняты трудовой деятельностью и 32,4 тыс. (4,6%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

Если посмотреть на ситуацию на рынке труда годом ранее (январь – март 2018 г.), тогда численность рабочей силы была на 17,8 тыс. человек больше



# В ЗОНЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ – СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Во Владимирской ТПП продолжают отработку механизмов повышения качества охранных услуг.

**В** ТПП Владимирской области состоялось заседание рабочей группы по ценообразованию на рынке охранных услуг при Комитете по безопасности предпринимательской деятельности. В нем приняли участие председатель Комитета Д. И. Николаев, вице-президент региональной ТПП С. В. Кирьянов, заместитель начальника Управления Росгвардии по Владимирской области А. Л. Бодягин, представители ведущих частных охранных предприятий.

Проблема качественного оказания услуг в сфере охраны объектов массового пребывания людей продолжает волновать и органы власти, и добросовестный бизнес – не случайно участники заседания упомянули о годовщине трагедии в кемеровском торговом центре «Зимняя вишня».

Особую ответственность несут должностные лица, обеспечивающие охрану объектов бюджетной сферы. Но это направление расходов оказывается недофинансированным. Поэтому предлагается два решения – либо использовать механизм субсидирования ЧОПов, либо

изначально (до формирования конкурсных условий на заключение госконтрактов) рассчитывать реальную цену услуги на основе МРОТ. Указанная методика получила одобрение в Общественной палате РФ.

В то же время предлагается ввести и ответственность заказчиков за заведомо неисполнимые условия контрактов по оказанию охранных услуг. В Минэкономразвития отмечают: фактически сфера обеспечения безопасности бюджетных учреждений поставлена перед выбором между жестким регулированием (включая принятие подзаконных актов) и саморегулированием охранного бизнеса. У каждого направления есть как сторонники, так и критики.

Примечательно, что в столице уже создана и действует комиссия, на которую приглашают руководителей «сомнительных» ЧОПов. Председатель Комитета по безопасности предпринимательской деятельности при ТПП Владимирской области Денис Николаев ознакомился с опытом работы «комиссии по качеству» и рассказал о критериях, на основании которых бизнесменов «приглашают на ковер»: 1)

если в ходе торгов ими допущено снижение начальной цены контракта более чем на 35%, 2) если установлено наличие в ЧОПе меньшего числа охранников, чем предусмотрено уже заключенным контрактом, 3) на основе подозрительных налоговых отчислений. Комиссия провела 2 заседания, по результатам которых были инициированы комплексные проверки деятельности сомнительных ЧОПов.

В ходе заседания рабочей группы участники пришли к выводу, что на региональном уровне такую комиссию целесообразно создавать на площадке областной ТПП, так как палату невозможно заподозрить в нацеленности на ликвидацию каких-либо видов бизнеса или отдельных предприятий. «Мы хотим создать равные конкурентные условия, а именно в этом и должна заключаться главная задача такой комиссии», – подчеркнули добросовестные бизнесмены.

Члены Комитета сошлись во мнении, что к организации работы «комиссии по качеству» необходимо подключить не только Росгвардию (как куратора этого направления), но также представителей объединения работодателей и УФАС.

**В** дискуссии приняли участие президент региональной ТПП Иван Аксенов, вице-президент ТПП Сергей Кирьянов, председатель Комитета – вице-президент Владимирской палаты риэлторов Лариса Родионова, члены Комитета: исполнительный директор Владимирского городского ипотечного фонда Жанна Белянкина, Павел Благин (ООО «Капитал»), Илья Бырдин (ООО «XXI век»), президент Владимирской палаты риэлторов Александр Иоффе, Олег Копцев (Владимирское региональное бюро недвижимости), Евгений Кустов (ООО «Эксперт»), исполнительный директор Владимирской палаты риэлторов Сергей Самойлов.

Президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов отметил: позиция системы торгово-промышленных палат – содействовать наведению порядка в работе всех сфер бизнеса, чтобы на рынке услуг оставались работать только легальные, честные предприниматели, оказывающие качественные услуги. Поэтому региональная ТПП приветствует идею об утверждении и внедрении профессиональных стандартов в деятельности отраслевых объединений предпринимателей. Но при этом важно действовать исключительно в рамках законодательства, не обременяя бизнес излишним администрированием.

В настоящее время проект профессионального стандарта «Специалист в сфере недвижимости» – своего рода «технологическая карта» профессии – находится на согласовании в Национальном совете при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям. Исполнительный директор Владимирской палаты риэлторов Сергей Самойлов ознакомил коллег с проектом наименований профессиональной квалификации и требований к ним, разработанным Советом по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности при ТПП РФ. В ходе обсуждения члены Комитета высказали ряд замечаний и предложений. В их числе, например, уточнение требований к уровню образования и профессиональной подготовки специалистов разных категорий (агент, эксперт, брокер).

Также члены Комитета обсудили алгоритм взаимодействия Владимирской палаты риэлторов и региональной Торгово-промышленной палаты в области проведения аттестации специалистов рынка недвижимости. Александр Иоффе сообщил о том, что накануне заседания Комитета состоялось собрание палаты риэлторов, на котором был проанализирован ход аттестации



## НУЖНЫ ЛИ РЫНКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ?

В региональной ТПП состоялось заседание Комитета по предпринимательству в сфере недвижимости, на котором обсуждались вопросы, связанные с внедрением профессиональных стандартов деятельности специалистов в сфере операций с недвижимостью.

(первичной квалификации) и подтверждения действующей квалификации (переаттестации) специалистов. Эта работа проводится в регионе для целей сертификации и должна быть завершена до 1 июня.

Добросовестные участники рынка недвижимости участвуют в аттестации добровольно. Разработанные стандарты деятельности будут носить рекомендательный характер, а значит – их внедрение также будет делом добровольным. Риэлторы рассчитывают, что с помощью региональной ТПП – через диалог бизнеса и власти – удастся организовать информирование населения о необходимости обращаться только в проверенные компании, т.е. прошедшие аттестацию,

сертификацию и внедряющие профессиональные стандарты деятельности. С другой стороны, нужно вести разъяснительную работу и среди самих риэлторских фирм – о необходимости укрепления репутации соответствующего рынка услуг.

Вице-президент ТПП Владимирской области Сергей Кирьянов проинформировал членов Комитета о намерениях ТПП РФ в лице его структурного подразделения – АНО МИМОП (Международный институт менеджмента «Объединение предпринимателей») – закрепить за федеральной Палатой внедрение стандартов профессиональной деятельности специалистов в сфере недвижимости.

# КАК ИЗБАВИТЬ ОТ ЗАБОТ ГОСИНСПЕКЦИЮ ТРУДА



Мартовский семинар-практикум, организованный Центром делового образования ТПП, был посвящен теме «Новеллы законодательства: трудовое законодательство и кадровое делопроизводство в 2019 году. Все о проверках ГИТ».

Семинар в конференц-зале ТПП провела Алла Матюшкина – частнопрактикующий юрист с 18-летним стажем работы в области юриспруденции.

Целью семинара было повышение информированности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей об изменениях в трудовом законодательстве и кадровом делопроизводстве, а также пошаговый инструктаж по действиям во время проверок Государственной инспекции труда.

На семинар были приглашены руководители компаний, руководители

и специалисты юридических кадровых служб, бухгалтеры и аудиторы, специалисты по охране труда. Заинтересованность в теме и программе семинара проявили представители производственных предприятий из Владимира, Александрова, Коврова, Муром, Кольчугина, Радужного, Собинки, Петушинского, Гусь-Хрустального, Суздальского и Судогодского районов.

В ходе семинара были рассмотрены следующие блоки вопросов:

- «Дорожные карты» Правительства РФ по совершенствованию трудового законодательства и законодательства об охране труда.

- Изменения в кадровом делопроизводстве. ГОСТ по кадровому делопроизводству.

- Документирование процедур, предшествующих заключению трудового договора.

- Документирование процедур движения персонала: приема,

перевода, отпусков, командирований, увольнений работников.

- Трудовые отношения с сотрудниками: налоговые последствия.

- Независимая оценка квалификации (НОК): реалии и перспективы.

- Ответственность ГИТ при осуществлении контроля. Признание недействительными результатов проверки.

- Механизмы защиты работодателя, заложенные в Трудовом кодексе РФ.

- Судебная практика по трудовым спорам за 2018 год.

Участники семинара получили практико-ориентированные ответы на такие вопросы, как:

- обязательно или нет проведение независимой оценки квалификации?

- какие типичные ошибки допускаются при подготовке документов?

- как оформлять реквизитов кадровые документы в соответствии с новым ГОСТ?

- как технически грамотно заверить копию трудовой книжки?

- каковы правила поведения предпринимателя при проведении проверки Государственной инспекции труда?

По сути, квалифицированно применяя полученные в ходе таких семинаров-практикумов знания, можно снять значительную часть забот с Госинспекции труда.

## ДЛЯ СВЕДЕНИЯ:



**Алла Матюшкина** – заместитель директора ООО «Юридическая фирма «Сегмент». С 2014 по 2017 гг. – руководитель Аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей во Владимирской области. Является автором методических материалов по темам: оспаривание результатов кадастровой оценки, защита прав при проведении проверки, уплаты налогов и страховых взносов и др.



## ВЫ И КЛИЕНТ: ПО ТУ СТОРОНУ ПЕРЕВАЛА

**В** Торгово-промышленной палате Владимирской области состоялся авторский тренинг Сергея Борзова «Навыки влияния в продажах B2B. Вы и клиент: по ту сторону перевала».

Эпиграфом к занятию нижегородский эксперт взял слова американского писателя, «бизнес-гуру» управленческой науки: «Если в вашей работе нет ничего особо оригинального, не важно, сколь усердно вы её выполняете, на вас всё равно не обратят внимание, а это означает, что вам никогда не будут за неё много платить. Историю своей жизни вы пишете сами».

Тренинг был предназначен для руководителей компаний, коммерческих директоров, руководителей

подразделений по маркетингу, менеджеров по продвижению, менеджеров по продажам, менеджеров по работе с ключевыми клиентами. Групповое участие в мероприятии приняли специалисты ООО ПО «ГЕФЕСД», ООО «Дау Изолан», АО Завод «Ветеринарные препараты», ООО «Рифтэк», ООО «А-Мега», ООО НПП «Элмаш», ООО «ТД Арм-Инжиниринг», ООО «НПП «Макромер» им. В. С. Лебедева, ООО «ИЗМЕТАЛЛА», Меленковское РайПО, ООО «Академия строительных решений».

Целью тренинга было приобретение участниками устойчивых навыков использования основных компонентов и способов влияния в продажах,

### ДЛЯ СВЕДЕНИЯ:

**Сергей Евгеньевич Борзов** (Нижний Новгород) специализируется в проведении тренингов навыков продаж в сегменте B2B с 2002 г. Имеет 20-летний опыт в продажах B2B и ведении переговоров, который приобрел как бизнесмен-практик. Член Совета Директоров ряда предприятий. Сертифицированный тренер навыков продаж (ESIDEC, Франция). Провёл более 1100 тренингов, в которых приняло участие более 6 тыс. сотрудников подразделений продаж более 700 предприятий России и зарубежья.

осознание барьеров, мешающих успешному взаимодействию с клиентами и способах преодоления этих барьеров, формирование навыков уверенного поведения, изучение и отработка техник работы с манипуляциями клиентов, использование «формулы противостояния подавлению». По словам бизнес-тренера, он использует на своих занятиях ряд методик из работы спецслужб. Особое место в тренинге уделяется отработке навыков противостоянию подавляющим факторам, свойственным сегодняшней работе в продажах.

В ходе занятия тренером использовались различные форматы и методики: информирование по теории рассматриваемых вопросов, просмотр учебного видео, анализ кейсов предприятий, работа в парах и группах, «карусель», «аквариум», выполнение индивидуальных заданий.

Участники получили сертификаты ТПП Владимирской области и возможность бесплатного удаленного консультирования тренером в течение месяца после занятия.

## Специальный проект ТПП РФ БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ

НАМ ВАЖЕН

ТВОЙ ГОЛОС!

**БИЗНЕС  
БЕЗ  
КОРРУПЦИИ!**

**Анонимный опрос предпринимателей**

Пройдите анонимное анкетирование на [biznes-barometr-korrupcii6.testograf.ru](http://biznes-barometr-korrupcii6.testograf.ru)



# КАК ПОБОРОТЬ РУТИНУ И АВРАЛЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ



В апреле в конференц-зале ТПП Владимирской области состоялось два семинара-практикума, нацеленных на преодоление как рутинных, так и авральных явлений в управлении бизнесом. Семинары были организованы Центром делового образования палаты.

**18** апреля в конференц-зале региональной ТПП состоялся семинар-практикум Владимира Кузнецова на тему «От хаоса к системе: как на самом деле начать управлять своим бизнесом». По его наблюдению, в большинстве организаций руководители редко разграничивают ежедневную срочную работу и стратегические цели, поскольку и то и другое жизненно необходимо для нормальной деятельности компании. Однако эти две области кардинально различаются и, что гораздо важнее, соперничают за время, ресурсы, энергию и внимание. Если руководитель и его команда будут работать только

в авральном режиме, уделяя на ежедневную рутину все свои силы, прогресса достичь не удастся.

Своей задачей в ходе семинара эксперт поставил вооружение слушателей практическими инструментами, принципами и методами управления, дающими представление о том, как двигать вперед команду и достигать целей. Все это давалось не только в теории, но и на основании практического опыта бизнес-консультанта – с применением анализа фактов внедрения системы управления в реализованных и текущих проектах компаний гг. Владимира и Коврова.

Для закрепления информации участникам семинара было предложено выполнение практических заданий, в том числе – направленных на определение слабых мест в действующих системах управления их компаний (чтобы понять, как их исправить, и приступить к изменениям буквально на следующий день).

Был сделан акцент на необходимости информатизации корпоративных систем управления. Отдельные блоки семинара были посвящены системам отчетности и мотивации в компаниях. Один из слушателей, исполнительный директор ЗАО «Владисарт», Артем Каталевский отметил:

– Я – начинающий руководитель, и для меня семинар был очень интересным и полезным. Много зафиксировал. Хочу отметить глубокую детализированность полученной информации и опору бизнес-консультанта на конкретные примеры, то есть это было практико-ориентированный семинар.

А вот директор «ТД «Автоприбор» Олег Зарайский уже принимал участие в тренинге Владимира Кузнецова и в других семинарах региональной палаты. Он убежден, что полученные знания всегда нужно закреплять и обновлять, – что также позволяют сделать мероприятия Центра делового образования ТПП.

Как известно, помимо авралов, в бизнесе зачастую мешает и рутина. Мечта практически любого руководителя – распределить решение текущих задач и проблем между сотрудниками так, чтобы самому заниматься интересными проектами по развитию бизнеса и вдохновляющими старт-апами. В реальности 96% руководителей уделяют обсуждению будущего и разработке целей и стратегий менее часа в месяц. Поэтому и темпы развития и изменений оставляют желать лучшего.

В целях исправления этой ситуации 23 апреля в ТПП Владимирской области состоялся семинар-практикум Михаила Плотникова по теме «Свобода от рутины: 7 золотых правил руководителя», организованный Центром Делового образования ТПП.

Почему же так получается: почему, вместо творческих планов и новых возможностей руководители разрываются между сотней мелких дел, съедающих всё время и силы? Почему тренинги по тайм-менеджменту не меняют ситуацию? Почему команда вместо помощи становится обузой, требующей постоянного внимания, контроля и поддержки? Как освободиться от этой рутины и заняться тем, что действительно важно? – на эти и другие вопросы искали ответа в ходе семинара представители собственники и ТОП-менеджеры компаний, менеджеры по персоналу, специалисты кадровых служб и руководители любого уровня.

Михаил Плотников на основе управленческой практики сформулировал и подробно разобрал для них 7 «золотых» правил руководителя, позволяющих освободиться от рутины:

- Определитесь со своим отношением к бизнесу.
- Имейте ясное видение.
- Развивайте команду.
- Расставляйте приоритеты.
- Создавайте правила.
- Считайте и оценивайте.
- Не занимайтесь тем, во что не верите.

По мнению участников, они получили новый взгляд на бизнес и свою работу, практические советы по направлениям развития.

Михаил Плотников проводит семинары в ТПП Владимирской области в 4-й раз, и всегда их участниками были представители разных сфер и разного «набора должностей». Однако можно говорить и о некоторых общих чертах. С одной стороны, в силу близости к столичному региону владимирский менеджмент тянется к освоению новых технологий и к передовой культуре управления, с другой стороны – базовая (в т.ч. теоретическая) подготовка менеджеров в целом пока оставляет желать лучшего. У этого есть объективные причины: так экономически сложилось, что в 33-м регионе есть крупный бизнес и множество малых предприятий, при этом средний бизнес представлен не широко, а профессиональный менеджмент формируется и концентрируется именно там. Также в силу традиций многие управленческие решения принимаются на уровне межличностных отношений, не исходя из компетенций.

Анализируя поступившие в ходе семинара-практикума вопросы, М. Плотников пришел к выводу, что нынешняя «аудитория осознает важность и значимость задач профессионального менеджмента». То есть, участники семинара продемонстрировали свое понимание того, что менеджментом нужно заниматься, и что менеджер – это профессия (а не должность), которая предполагает наличие определенного объема знаний и умений. Пока этих компетенций у кого-то действительно недостаточно, но одновременно заметен и «хороший уровень устремленности к их освоению, активный интерес к российскому и мировому опыту менеджмента», – добавил бизнес-консультант.

## ДЛЯ СВЕДЕНИЯ:



**Михаил Плотников** – доктор социологических наук, MBA, ген. директор Vadens Business School, профессор НИУ «Высшая Школа экономики», профессор University of Bergamo, консультант по управлению и развитию организаций, партнер по управлению ряда компаний.

**Владимир Кузнецов** – практикующий бизнес-консультант, эксперт в области построения систем продаж и систем управления бизнесом. Имеет 23-летний опыт личных продаж, 17 лет опыта управления бизнесом, в том числе 8 лет – управление мебельной фабрикой на позиции исполнительного директора, опыт запуска и ведения собственных бизнесов (производство, розничная торговля, услуги).



# «СТРОЙПРОГРЕСС» – ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ!

20–22 марта во Владимирском Экспоцентре прошла межрегиональная XXI выставка «Стройпрогресс-2019», организованная Торгово-промышленной палатой Владимирской области.

Вот уже более 20 лет этот выставочный проект предоставляет компаниям возможность продемонстрировать свои достижения и приобрести новых партнеров, а заинтересованным посетителям – получить полезную информацию для индивидуального строительства, ремонта и ресурсосбережения. Выставка «Стройпрогресс» всегда была смотром новых тенденций и инноваций в строительной сфере.

В церемонии открытия приняли участие президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов, заместитель председателя Законодательного собрания Владимирской области Дмитрий Рожков и и.о. директора областного департамента строительства и архитектуры Сергей Дмитриев. Гостями первого дня работы и участниками деловой программы выставки также стали глава администрации г. Владимира Андрей Шохин и заместитель председателя комитета по предпринимательству в сфере строительства ТПП РФ Сергей Быстров.

Была единодушно отмечена значимость тематических выставок-ярмарок,

проводимых региональной ТПП для продвижения российских товаров и услуг, знакомства потребителей с инновационными разработками региональных производителей.

В этом году в выставочных мероприятиях приняли участие около 80 экспонентов из 7 регионов России. Были представлены 6 тематических разделов. В очередной раз в выставке приняли участие давние партнеры Торгово-промышленной палаты Владимирской области: ОАО «КЭМЗ», «Владимиргражданпроект», «Ковровский завод силикатного кирпича», ВлГУ, «Альтернатива-Климат», «Термопласт», а также компании, которые в 1999 году были экспонентами первого «Стройпрогресса».

Особенность выставки в этом году – расширение числа экспонентов из удаленных регионов, в том числе из Саратова и Тулы. В связи с резонансными происшествиями в стране расширено представительство организаций, осуществляющих установку и контроль эксплуатации газового оборудования. Посетители также могли ознакомиться с системами отопления, вентиляции

и кондиционирования, звукоизоляционными материалами.

Традиционно был представлен широкий спектр строительных материалов, климатического оборудования, отделочных, кровельных и фасадных материалов. На площадке перед Экспоцентром были представлены транспорт и спецтехника с возможностью их тестирования. Одним из центральных событий первого дня работы выставки стала презентация инновационного автопогрузчика Ant 2321 с двумя ковшами, созданного в ОАО «КЭМЗ». Президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов подчеркнул: «Эта модель – импортозамещение в действии!»

Еще одним важным событием деловой программы выставки стало заседание комитета ТПП Владимирской области по предпринимательству в сфере строительства. Кроме того, состоялся семинар на тему «Современные теплоизоляционные и огнезащитные материалы для инженерных систем и несущих конструкций» и «Круглый стол» по вопросам энергоэффективности в сфере капитального ремонта.



# 1 ИЮЛЯ – «ЧАС X» ДЛЯ ЖИЛСТРОЯ

В рамках выставки «Стройпрогресс-2019» состоялось заседание комитета по предпринимательству в сфере строительства при ТПП Владимирской области, на которой был продолжен инициированный палатой диалог о реализации 214-го Федерального Закона.



В заседании приняли участие президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов, глава администрации г. Владимира Андрей Шохин, и.о. директора областного департамента строительства и архитектуры Сергей Дмитриев, председатель комитета по предпринимательству в сфере строительства при ТПП Владимирской области Олег Чижов, заместитель председателя комитета по предпринимательству в сфере строительства ТПП РФ Сергей Быстров, генеральный директор СРО «Союз строителей Владимирской области» Алексей Тарасов, руководители и представители ведущих строительных компаний и территориальных отделений банков.

С приветственным словом к участникам встречи обратился президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов. Он отметил, что предметная дискуссия по проблемным вопросам, возникающим у застройщиков в связи с реализацией 214-го Федерального Закона, началась именно на площадке региональной Торгово-промышленной палаты. Посредством конструктивного диалога строительный бизнес, банковские структуры и органы власти продолжают поиск решений, направленных на защиту участников долевого строительства, с одной стороны, и на поддержку строительной отрасли – с другой стороны.

Модератором заседания комитета выступил руководитель компании «Владвотресурс» Михаил Сахаров.

Заместитель председателя комитета по предпринимательству в сфере строительства ТПП РФ Сергей Быстров обратил внимание на то, что в 2017–18 годах в стране появилось много недостроенных,

обострило и без того «нагретую» проблему обманутых дольщиков. Поэтому переход на новую систему финансирования жилищного строительства с 1 июля 2019 году состоится при любых условиях. В то же время Президент В.В. Путин на недавнем съезде РСНП поставил задачу минимизировать издержки, сопутствующие строительному бизнесу в переходный период.

С. Быстров привел такие данные: 63 банка уже занесены в реестр кредитных организаций, которым разрешено проектное финансирование (и 38 из них уже ведут эту работу), в будущем их число планируется довести до 90. В то же время открытие эскроу счетов идет медленно. По информации Центробанка, вместо 45 дней, рекомендованных банкам для вынесения решений по финансированию конкретного проекта, застройщикам приходится ждать в среднем по 90 дней. А если при этом будет вынесено отрицательное решение?

«Банкам-то особо терять нечего, а вот строительная сфера может очень серьезно «просесть», – резюмировал сити-менеджер областного центра Андрей Шохин. – При этом следует учитывать, что эта отрасль идет в авангарде экономики, от нее зависит производство стройматериалов и техники, рынок услуг! Поэтому мы должны добиваться, чтобы бизнесу были даны четкие условия работы, стабильность и понимание, что будет дальше».

Глава компании «Игротэк» Алексей Андреев проинформировал коллег об итогах «круглого стола» по теме «Переход к проектному финансированию в жилищном строительстве», который состоялся 28 февраля в ТПП РФ. Как

строитель-практик, А. Андреев озвучил наиболее актуальные проблемы, характерные для застройщиков 33-го региона.

Сергей Быстров и начальник юридического отдела областного департамента строительства и архитектуры Надежда Долинская напомнили о механизмах, которые позволят застройщикам работать по «старой схеме». Представители банковского сектора призвали строителей не ждать 1 июля, а взаимодействовать уже сейчас. Они заверили застройщиков в том, что обладают достаточным кредитным портфелем. У тех, кто придет с четкими реальными проектами, проблем с финансированием не возникнет, а вот в «воздушные замки никто вкладываться не будет».

## ВАЖНО:

Правительство РФ установило критерии, при соответствии которым застройщик может привлекать денежные средства дольщиков без использования счетов эскроу по договорам участия в долевом строительстве, представленным на государственную регистрацию после 1 июля 2019 года (постановление Правительства РФ от 22 апреля 2019 г. № 480).

Таковыми критериями, согласно документу, являются:

- степень готовности проекта строительства должна составлять не менее 30% (за исключением отдельных случаев);
- дольщикам должно быть реализовано не менее 10% общей площади жилых и нежилых помещений, машино-мест.

# РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ: ИННОВАЦИИ, ТРЕНДЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Весной во Владимире прошел двухдневный V форум «Недвижимость 2019. Инновации. Тренды. Перспективы».



В форуме приняли участие глава администрации г. Владимира Андрей Шохин, президент Российской палаты риэлторов Арсен Унанян, президент Торгово-промышленной палаты Владимирской области Иван Аксенов, ген. директор Владимирского городского ипотечного фонда Сергей Киселев, а также члены комитетов региональной ТПП по предпринимательству в сфере строительства и в сфере недвижимости.

Программа форума была сформирована исходя из его задач: проинформировать участников регионального рынка недвижимости об актуальных тенденциях рынка и изменениях в законодательстве, вооружить их практическими решениями (в том числе в части внедрения новых технологий), оказать содействие в формировании новых деловых связей и дать импульс к последующей успешной деятельности. Сертификация риэлторов, создание единой базы купли-продажи объектов недвижимости, ипотечные программы, искусство продаж – это лишь некоторые темы, которые были предложены к обсуждению.

Президент Российской палаты риэлторов Арсен Унанян подчеркнул, что региональный форум недвижимости – это авторитетное в профессиональной среде событие, позволяющее находить ответы

на самые актуальные отраслевые вопросы и тиражировать решения в масштабах всей страны. «Очень важно, что во Владимире поддерживают профессионалов отрасли, ведь в конечном итоге наша общая задача – добросовестно работать в интересах граждан, делать рынок честным и удобным для людей», – сказал А. Унанян.

Впервые на форуме была организована работа секции девелоперов – собственников, руководителей служб маркетинга и продаж. Их вниманию была предложена панельная дискуссия «Взаимодействие: Застройщики, Банки, Риэлторы и Покупатели. Жизнь после 01.07.2019». Модератором указанной дискуссии стал член Национального совета «Российской Гильдии риэлторов» Александр Иоффе. Основную идею дискуссии он сформулировал так: «Сегодня становится престижным работать прозрачно и в рамках закона!».

Вместе с тем, грядущие изменения на рынке недвижимости в связи с новациями 241-го Федерального закона вызывают тревогу не только у застройщиков. Поэтому цель панельной дискуссии была определена следующим образом: в режиме «вопрос-ответ» донести достоверную информацию об упомянутых изменениях и развеять мифы, убрав при этом негативный фон, который транслируется на

потенциальных покупателей недвижимости в новостройках.

Арсен Унанян считает, что, с одной стороны, «изменения нанесут определённую проблему, потому что людям придётся переучиваться», но с другой стороны – «для конечного потребителя это плюс, это удешевление затрат потребителя и ускорение всех процессов». При этом рынку недвижимости нужна «чистка» в интересах потребителей и выработка равноценных правил игры для всех участников рынка: «Почему наш потребитель сейчас будет отдавать свои деньги на эскроу-счета в банках на время строительства жилья бесплатно? А потому что у наших клиентов лобби нет, а банки рады – они будут пользоваться деньгами бесплатно!» – заметил А. Унанян.

Президент ТПП Владимирской области Иван Аксенов напомнил: обязательства строителей жестко регламентированы, а ответственность банков – нет. Необходимо четко урегулировать сроки для открытия эскроу-счетов, так как в настоящее время от рассмотрения заявления застройщика банком до разрешения на открытие счета в среднем по стране проходит до 90 дней. Иван Аксенов рассказал о фокус-целевых встречах, которые были инициированы региональной ТПП.

Президентом России В. В. Путиным поставлена задача: «Не должно быть обманутых дольщиков». «Это, безусловно, верно. Но мы полагаем, что не должно быть обманутых покупателей. Для этого Торгово-промышленная палата Владимирской области ведет борьбу с серым рынком везде, где проявляются его элементы, – будь то продовольственная отрасль или строительство. Не должно быть и “серых” риэлторов», – убежден Иван Аксенов.

Он предложил активнее формулировать конкретные предложения и выходить на федеральные площадки – у торгово-промышленной палаты есть право законодательной инициативы.

Президент ТПП Владимирской области отметил достойный уровень форума: «Считаю, что мероприятие удалось – об этом говорят и программа, и состав участников, и их активность!»

# ЗЕЛЕНАЯ НЕДЕЛЯ И ДОМАШНИЙ УЮТ

24 апреля в Экспоцентре Торгово-промышленной палаты (ул. Батурина, 35) торжественно открылась XV межрегиональная выставка «Зеленая неделя». В церемонии открытия приняли участие президент Торгово-промышленной палаты Владимирской области Иван Аксенов, врио первого заместителя Губернатора области Александр Байер, директор департамента лесного хозяйства Иван Петухов, руководитель Единой дирекции особо охраняемых природных территорий Ольга Канищева, представители предприятий-экспонентов и школьных лесничеств, журналисты.

В приветственном слове президент региональной ТПП Иван Аксенов отметил масштабность юбилейной выставки «Зеленая неделя» – в ней приняли участие свыше 120 экспонентов, из них более 70 – региональные предприятия и организации (в том числе все питомники), а также представители еще 17 регионов и Республики Беларусь.

Выставка «Зеленая неделя» пользуется у владимирцев особой популярностью, т.к. фактически дает старт дачному сезону. Президент Владимирской ТПП пожелал всем посетителям удачных покупок и хорошего настроения.

Врио первого заместителя Губернатора области Александр Байер так же сделал акцент на межрегиональном характере выставки и пожелал всем гостям приятных и экологических приобретений. Он уверен, что история выставки будет продолжаться – администрация области готова к обсуждению дальнейших перспектив развития «Зеленой недели».

Напомним, что «Зеленая неделя» проводится в целях дальнейшего развития



технологий формирования окружающей среды, охраны и воспроизводства природных ресурсов, демонстрации современных решений по благоустройству населенных пунктов и приусадебных

участков, широкого спектра семян, рассады, средств ухода и защиты зеленых насаждений, инструментов и различных сопутствующих товаров.

Нынешняя выставка ввиду прироста числа экспонентов заняла три площадки – садово-огородные, продовольственные и сопутствующие товары можно было приобрести на уличной территории перед Экспоцентром и на двух этажах выставочных залов.

Для удобства ориентации потенциальных покупателей были сформированы следующие тематические разделы: «Лес, лесные ресурсы, продукция лесопользования», «Животный мир, охота, рыбалка», «Экология, зеленое строительство и благоустройство», «Сад и огород». Параллельно с выставкой «Зеленая неделя» в Экспоцентре проходила выставка «Домашний уют» по продаже товаров, которые делают наш дом (в том числе и загородный!) живым, интересным и уютным.



# «ВЛАДИМИРСКАЯ ВЕСНА» – ВЫСТАВКА КАЧЕСТВА!

В конце весны в Экспоцентре Торгово-промышленной палаты Владимирской области с успехом прошла XXI межрегиональная выставка товаров народного потребления «Владимирская весна».



В торжественной церемонии открытия приняли участие президент региональной ТПП Иван Аксенов и глава администрации города Владимира Андрей Шохин.

Иван Аксенов подчеркнул, что выставка проходит в рамках проводимой региональной ТПП «Владимирской недели предпринимательства». Проанализировав перечень мероприятий, руководство палаты отметило, что программа недели отразила обычную работу ТПП – ведь вся деятельность палаты направлена на системную поддержку бизнес-сообщества. Проведение выставок привносит в эту работу праздничный настрой. Это отметил и сити-менеджер областного центра Андрей Шохин: «Здесь и бизнес чувствует себя комфортно, и посетители черпают хорошее настроение!»

На церемонии открытия выставки были награждены ведущие владимирские предприятия и фирмы: за добросовестный труд и большой вклад в социально-экономическое развитие города вручены благодарственные письма администрации города компании «Арболит 33», ПОВО «Владзернопродукт», ЗАО по свиноводству «Владимирское»,

ИП Румянцевой (магазин детского трикотажа «Любаша») и торговому дому «Элторг».

Иван Аксенов вручил дипломы ТПП Владимирской области за многолетнее плодотворное сотрудничество с палатой КФХ Абрамова и ООО Агрофирма «Крутово». Кроме того, была отмечена деятельность председателя Комитета по безопасности предпринимательской деятельности при региональной ТПП Дениса Николаева и председателя Комитета по предпринимательству в сфере недвижимости при региональной ТПП Ларисы Родионовой.

Напомним, что основная задача выставки – насыщение рынка потребительских товаров и услуг качественной отечественной продукцией, стимулирование производства Владимирских и российских товаров.

Она стала самой масштабной в текущем году – в ней приняли участие около 150 экспонентов из 20 регионов России (включая экспонентов из Волгограда, Москвы, Перми, Санкт-Петербурга, Смоленска, Республик Коми и Чувашии), а также Беларуси и Молдовы. Администрация Собинского района

Владимирской области представила коллективный стенд. В числе экспонентов были традиционные партнеры и члены ТПП Владимирской области: «Владимирский стандарт», «Алонка», Меленковский консервный завод и Меленковское райпо, «Богдарня», ЗАО по свиноводству «Владимирское», «Агропром» (Муром), «ВладЗерноПродукт», ПО «Хлебопродукт» (Судогда).

Были задействованы 3 площадки, включая территорию перед Экспоцентром, на которых разместились пять выставочных разделов: «Интерьер, загородный дом, сад», «Одежда, обувь, аксессуары», «Изделия народных художественных промыслов и сувенирная продукция», «Продукты питания, упаковка, оборудование», «Услуги».

Многие участники выставки приняли участие впервые. Например – творческая мастерская «Русская береста» (г. Санкт-Петербург), ФГБУ «Гжельский государственный университет» (вуз представил не только свои образовательные возможности, но и брендовую сувенирную продукцию), изготовитель оберегов из оргонита ИП Курасова М. В., ООО «Елецкие кружева».

Традиционные ремесла и народно-художественные промыслы были представлены особенно широко – они заняли часть второго этажа Экспоцентра, где также была развернута зона для мастер-классов. Отметим в числе экспонентов изготовителя икон на дереве и иконостасов для храмов ИП Кусаинов Д. С. (г. Саратов), производителя сувениров из уральских камней ИП Питух И. И. (Пермский край), автора духов и украшений из натурального камня Н. А. Бриднер (Нижний Новгород). В рамках культурной программы прошли мастер-классы владимирских умельцев по изготовлению изделий из



бусин (Алла Куликова), лент и лоскутов (Клуб лоскутного шитья «Лада»), сувениров из стекла (Художественно-производственный салон стекла, ИП Ефремов В.И).

Поскольку ярмарка проходила в преддверии лета, организаторы учли потребность граждан в сезонной смене гардероба и косметических процедур, обновлении интерьера дома и дачного ландшафта. Поэтому в числе изюминок назовем товары из вологодского льна (в том числе постельное и столовое белье, сувенирные изделия с кружевом, одежду для дома) от ИП Цатурова М. К., дизайнерские вещи из льна Ольги Цветковой (г. Иваново), авторскую косметику от «Valentina Kostina» (г. Москва) и новинки компании AVON, с которыми посетителей стенда познакомили нижегородские визажисты.

Одним из самых интересных стендов на 2 этаже стала экспозиция садового центра «Ароматная сосна» (Александровский район). Наши земляки представили плодовые, декоративные и хвойные растения, услуги по ландшафтному дизайну, все виды работ для сада. А большинство иных производителей саженцев цветочных и декоративных растений традиционно развернули свои ряды и палатки на площадке перед Экспоцентром.

Во время выставки «Владимирская весна» состоялся конкурс качества экспонируемой продукции по трём номинациям:

- продовольственные товары;
- промышленные товары народного потребления (не производственно-технического назначения);
- изделия народных художественных промыслов, сувениры.

Конкурсная комиссия была сформирована из представителей и специалистов областной и городской администраций, торгово-промышленной палаты Владимирской области.

В конкурсе приняли участие 27 предприятий, а также индивидуальные предприниматели по 50 наименованиям продукции. Решением конкурсной комиссии победителями признаны:

1. ООО «Елецкие кружева», г. Елец Липецкой обл. – жакет арт.1224 (авторская, ручная работа).

2. ИП Цатурова Мадина Казбековна (торговая марка Важский текстиль), Верховажский р-н Вологодской обл. – комплект постельного белья «Льняное совершенство».

3. ООО «Владимирский стандарт», г. Владимир: Изделия колбасные вареные. Продукты мясные категории Б. Сосиски «Молочные» торговой марки Телятино мини, ГОСТ Р 52196–2011.

4. ПО «Хлебопродукт», г. Судогда Владимирской обл. – сухари сдобные пшеничные с изюмом.



Обладателями медалей I степени стали:

1. ООО Творческая мастерская «Русская береста», г. Санкт-Петербург – шкатулка «Домик» по мотивам сказок А. С. Пушкина (ручная работа).

2. ИП Сидорова Татьяна Александровна, г. Владимир – воротничок – трансформер, художник Наталья Иркабаева (авторская ручная работа).

3. ООО «Авитол», г. Владимир – сувенир «Герб Владимир» и сувенир «Меркурий – Бог Торговли».

4. ИП Рахманова И. П. («Жемчужина»), Ивановская обл. – гарнитур жемчуг 20755 серебрение.

5. ООО «Меленковский консервный завод», г. Меленки Владимирской обл. – консервы закусочные овощные, «Фасоль с овощами».

6. ПОВО «Владзернопродукт», Собинский р-н Владимирской обл. – яйца куриные пищевые деревенские и столовые (отборной и 1 категории).

7. КФХ Абрамов Д.Ю., Судогдский р-н Владимирской обл. – мед липовый с живицей.

8. ООО Агروفирма «Крутово», Ковровский р-н Владимирской обл. – творог, массовая доля жира 5%.

9. ИП Ворохобов А. В., г. Ковров Владимирской обл. – сыр полутвердый Де Гауве.

10. ИП Тимакова Елена Валерьевна, г. Ковров Владимирской обл. – травяной чай «Иван-чай» с листом смородины.

11. ИП Громов П. В. (ПСК «Арболит 33»), г. Владимир – блок стеновой ИБН 6.2.30А (изделие из арболита).

12. ЗАО по свиноводству «Владимирское», г. Владимир – колбаса сырокопченая полусухая «Премьера».

13. ООО «Киржачская трапеза», г. Киржач Владимирской обл. – пельмени щучьи.

Медали II степени вручены следующим участникам:

1. ИП Игнашева Вероника Сергеевна, г. Иваново – цветы-светильники (ручная работа).

2. ООО «Собинская швейная фабрика», г. Собинка Владимирской обл. – изделие трикотажное Платье-халат М-89.

3. ООО «Здоровые продукты», г. Лакинск Владимирской обл. – напиток б/алкогольный сильногазированный со вкусом лимона «Лимонад».

4. ИП Черемных Екатерина Валерьевна, г. Добрянка Пермского края – кисель «Сибирская ягода» (микс-1).

5. ЗАО «Перспектива», г. Владимир – мороженое – пломбир шоколадный в вафлях, 75 г.

6. ООО «Водоцикл», г. Элиста Республики Калмыкия – пиво «Лакинское» пастеризованное светлое.

7. ООО «СЭР(СЫР) ДЖОН», Петушинский р-он Владимирской обл. – сыр полутвердый – сыр от Джона «Джонозан».

8. ИП Горелин Ярослав Игоревич, г. Владимир – рыбные консервы: «Судак с овощным гарниром» и «Осетр натуральный».

9. ИП Цой Надежда Юрьевна, г. Владимир – бальзам после укуса насекомых и ожогов.

10. Компания «Альфаоргон», г. Уфа Республики Башкирия – изделия из оргонита «Аква диск».

Дипломы и награды победителям на церемонии закрытия выставки вручил вице-президент ТПП Владимирской области Дмитрий Кузин.

# ВЛАДИМИРСКАЯ ФАРМАЦЕВТИКА: НАУКОГРАД ВОЛЬГИНСКИЙ И ДРУГИЕ ТОЧКИ РОСТА

Фармацевтическая отрасль всегда считалась стратегической, обеспечивающей одну из сторон национальной безопасности. Российский рынок фармацевтики является одним из самых привлекательных в мире. Но при этом в XXI веке по целому ряду причин отрасль оказалась в кризисе. И все же Владимирской области повезло – в 33-м регионе сложился успешный профильный кластер, который стал настоящим драйвером экономики.

В сознании обывателей с советских времен существовало предубеждение, что доверять надо только импортным лекарствам. В 2015 году в журнале «Молодой ученый» вышла статья С. Щербининой, в которой указывались объективные причины кризиса в фарминдустрии: 1) несоответствие между регуляторными требованиями к российским и зарубежным предприятиям-производителям лекарственных препаратов; 2) отсутствие экономических стимулов у отечественных производителей; 3) нехватка высококвалифицированных кадров для фармацевтической отрасли; 4) отсутствие законодательно установленных правил производства и контроля качества лекарственных средств, идентичных правилам GMP (Международным стандартам надлежащей производственной практики – Good Manufacturing Practice, прим. ред.); 5) отсутствие доступа к финансированию для фармпредприятий (залогом выживания стал выход на инновационное развитие); 6) низкий приоритет отрасли в государственной политике и, как следствие, – отсутствие системной государственной поддержки отечественной фарминдустрии (в России на тот момент отсутствовало лобби фарминдустрии, способное повлиять на власть); 7) отсутствие налогового стимулирования фармотрасли (в том числе экспорта и расходов на НИОКР).

Все эти явления были частично отражены в стратегии развития фармацевтической промышленности до 2020 года (так называемая «Фарма 2020»), утвержденной Д. А. Медведевым (на тот момент – Президентом России) в 2009 году. Невзирая на «дорожную карту» намеченных государственных



мер поддержки, к 2014 году отрасль подошла в глубоком кризисе, а последовавшие экономические санкции грозили ее добить.

Во Владимирской области был разработан Комплекс мероприятий по импортозамещению в сфере промышленности, создано 7 отраслевых центров импортозамещения, включая «Центр импортозамещения в сфере биотехнологий и фармацевтики». Целью его работы было определено обеспечение системы здравоохранения в России современными генноинженерными лекарственными препаратами отечественного производства для диагностики и лечения тяжелых и социально значимых заболеваний. Стратегия центра заключается в постепенном переходе от разработки воспроизведенных препаратов к инновационным разработкам. Якорным предприятием стало АО «Генериум», участниками – ООО «МБЦ «Генериум», ООО «Селлтера Фарм», ООО «Мастер-Плазма».

Более того, в 33-м регионе сложился успешный профильный кластер, который стал настоящим драйвером экономики, а поселок Вольгинский – место «прописки» «Генериума» – стали называть наукоградом.

Сегодня успешное развитие фарминдустрии в «наукограде» связывают с такими предприятиями как:

- ООО «Славянская аптека» – современное динамично и стабильно развивающееся предприятие с 15-летней историей на фармацевтическом рынке, производитель широкого спектра жидких стерильных и нестерильных лекарственных препаратов;

- ЗАО «Лекко» – российская инновационная компания в области исследования, разработки, производства и продвижения высокоэффективных лекарственных препаратов;

- ЗАО «ВЕРОФАРМ» – с 1997 года специализируется на производстве доступных высококачественных препаратов в таких направлениях медицины, как онкология, женское здоровье, гастроэнтерология, инфекционные заболевания, дерматология и неврология (ЦНС), а также изделий медицинского назначения.

Также в строю передовиков владимирской фармацевтики покровские предприятия ООО «Эллара» (определяет своей миссией выведение на рынок новых отечественных и востребованных лекарственных препаратов, которые необходимы с точки зрения развития отечественной медицины и новых технологий) и ООО НПО «Петровакс Фарм». Несколько особняком в силу специфики производства стоят предприятия по разработке и внедрению в производство ветеринарных препаратов для животноводства – ООО «БиоХимФарм» (ЗАТО г. Радужный) и завод «Ветеринарные препараты» (г. Гусь-Хрустальный).

На примере флагмана отрасли – компании «Генериум» – редакция журнала «Дело» предлагает читателям познакомиться со спецификой отрасли, ее достижениями и перспективами.

# ДМИТРИЙ КУДЛАЙ: «ПРОИЗВОДСТВО СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРЕПАРАТОВ ОСТАЁТСЯ В ПРИОРИТЕТЕ»

За свою 10-летнюю историю компания «ГЕНЕРИУМ» получила регистрационные удостоверения на 8 лекарственных препаратов, большинство из которых для лечения редких (орфанных) заболеваний. Почему важна работа по созданию отечественных биотехнологических лекарств поделился с нашими читателями генеральный директор АО «ГЕНЕРИУМ», профессор Дмитрий Кудлай.

• *Дмитрий Анатольевич, почему фокус именно на социально значимых и редких заболеваниях?*

– Относительно финансового бремени для страны – это наиболее «тяжелые» препараты. И, соответственно, первое желание при работе с этой группой препаратов – воздействовать на финансовую составляющую, снизить цену, сделать их более доступными для пациентов. Чтобы освобожденные средства могли помочь людям получать лекарства в других группах.

• *Какие инструменты для этого используете?*

– Во-первых, работа по полному циклу. Это возможность влиять на себестоимость напрямую. Это собственные клеточные банки, собственные клеточные линии. Это специалисты, которые занимаются редкими заболеваниями. Да, в единичных экземплярах это невыгодно. Но если продуктов несколько, это дает возможность оптимизировать затраты и представить продукт доступнее по цене по сравнению с образцами, имеющимися на рынке.

• *Расскажите пожалуйста о портфеле компании «Генериум».*

– До декабря 2018 года в 7 ВЗН было четыре орфанных препарата, и компания «ГЕНЕРИУМ» справилась с перечнем, входящим в этот список. Первый – препарат соматропин. И три препарата для



лечения всех трех форм гемофилии. «ГЕНЕРИУМ» на сегодняшний день единственная компания в мире, которая делает все три рекомбинантных фактора. Если берем болезнь Гоше – это имиглюцераза. В 2019 году, в преддверие международного Дня редких заболеваний, Минздрав РФ зарегистрировал первый российский биоаналог имиглюцеразы – «Глуразим». Мы это воспринимаем как новый этап развития научных основ промышленных биотехнологий. Ведь именно разработки технологической платформы для производства имиглюцеразы в США позволили в короткие сроки произвести прорыв в терапии болезней Фабри и Помпе. Болезнь Гоше, как самая распространенная из болезней лизосомального накопления, стала моделью отработки базовых подходов к производству терапевтических энзимов. Мы уверены, что ожидания российских пациентов с болезнью Гоше будут оправданы, поскольку на всех этапах исследования препарат показывал полную эквивалентность оригинальному лекарственному средству. Производство полного цикла, включая субстанции, организовано во Владимирской области. Цена за упаковку российского лекарства почти на 20 000 рублей меньше стоимости западного препарата. Ещё один орфанный препарат, зарегистрированный нами в 2019 году – «Элизария» (МНН экулизумаб). Экулизумаб применяется для лечения двух самых затратных орфанных заболеваний – атипичного гемолитико-уремического синдрома (аГУС) и пароксизмальной ночной гемоглобинурии (ПНГ). Можно много говорить о нашей визитной карточке – препарате «Диаскинест», он зарекомендовал себя не только на российском, но и международном уровне и сейчас проходит процесс преквалификации во Всемирной организации здравоохранения.

**• Во врачебном и пациентском сообществе отношение к лекарствам,**



**произведенным в России, предвзятое. Как преодолеть эти стереотипы?**

– Западные компании не просто так получили тот уровень признания и доверия, который они имеют сейчас по всему миру, в том числе и в России. Это десятилетия репутационной работы. Завоевать эту лояльность можно только одним путем. Он неизменен: тщательно работать с медицинским сообществом, быть открытым с пациентским сообществом. У нас есть традиция ежегодных сессий с пациентскими организациями, где мы не просто показываем свои наработки, но и задаем конкретные практические вопросы пациентам. Если, скажем, мы планируем ту или иную форму выпуска, удобна ли она вам, если неудобна, то чем. Эта обратная связь крайне важна обеим сторонам.

**• А есть ли у российской фармы собственные преимущества? Или наш удел – вечно догонять западных коллег?**

– Осенью 2018 года мы принимали участие в Конгрессе по редким заболеваниям, который проходил в Барселоне. Итог лаконичный и многообещающий для нас: Россия входит в тройку стран мира, которые имеют собственное производство для орфанных препаратов. Это огромное преимущество. Имея его, мы можем воздействовать на цену, а следовательно, регулировать и многие другие аспекты доступности орфанных препаратов. И обеспечить пациентам более комплексное лечение из-за того, что даем не только прямую, но и сопутствующую терапию на освободившиеся средства. Второе важное преимущество – близость производства к пациенту. При любой возникшей трудности или репортированном негативном эффекте, регулятор может воздействовать на причину максимально оперативно. Или изменить

характеристику, если это бывает необходимо пациентам – скорость обратной реакции. Это крайне важно и важно, что внутри страны мы можем это делать эффективно и быстро.

**• Когда речь идет о начале работы над новым продуктом, по каким критериям вы принимаете решение?**

– Первый критерий – портфельность. Если, например, мы занимаемся орфанными препаратами, они становятся приоритетом. И новые продукты включаются в этот портфель, не принося при этом дополнительных затрат. Второй – финансовые параметры. Если портфельность соблюдена, то финансовые параметры сопутствуют тому, чтобы проект двигался. И двигался быстро. Третье: соответствие современным трендам. Мы их видим на ведущих мировых конгрессах и тут же встраиваем проект в наши бизнес-процессы.

**• В начале года стало известно, что Вы, наряду с ещё несколькими выдающимися российскими учеными стали лауреатом Премии Правительства в области науки и техники. Что помогло Вам добиться успеха?**

– Здесь была важна совместная работа ученых ГЕНЕРИУМа с учеными Российской академии наук. Благодаря этому союзу, в относительно короткие сроки нам удалось избавиться от импортозависимости России от иностранных факторов свертывания крови. Внедрены современные технологии и освоено производство препаратов, отсутствие которых создавало серьезные риски для пациентов. Кроме того, речь идёт и об экономии средств государственного бюджета, которая уже составляет десятки миллиардов рублей с начала реализации проекта.



Реклама.

# ТО для Вашего А-, В-Класса, CLA, GLA

## Наши чувства взаимны. ТО с выгодой

Автомобили не выражают эмоций, но они всегда дают понять, понравился ли им сервис. Позвольте нам проявить заботу о Вашем «Мерседес-Бенц», а затем просто прислушайтесь к его работе. У Вас не останется сомнений в том, что авторизованный сервисный центр — самое подходящее место для обслуживания Вашего автомобиля.

от **12 700 Р**

\* Предложение действует до 31.12.2019 и предусматривает проведение работ по замене масла, масляного фильтра, воздушного фильтра, фильтра салона, а также ряд проверок, которые выполняются в рамках ТО 1 или ТО 2. Указаны рекомендованные розничные цены с НДС для автомобилей с бензиновыми двигателями с учетом стоимости работ и запасных частей, а также моторного масла «Мерседес-Бенц». Актуальную цену предложения для Вашего автомобиля уточняйте на сайте [www.mercedes-benz.ru](http://www.mercedes-benz.ru) и у специалистов авторизованных сервисных центров «Мерседес-Бенц».

## Mercedes-Benz

The best or nothing.



«МБ-Владимир»

г. Владимир, ул. Куйбышева, 28, +7 (4922) 47-47-47, [www.mercedes-vladimir.ru](http://www.mercedes-vladimir.ru)

# НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

В первом полугодии 2019 года были приняты или вступили в силу законы и нормативные правовые акты, имеющие существенное значение для ведения бизнеса. ТПП Владимирской области предлагает дайджест ключевых документов.

## **Изменен порядок применения кадастровой стоимости при налогообложении недвижимости.**

С 2019 года налогообложение недвижимости должно осуществляться только на основании кадастровой стоимости, внесенной в ЕГРН. (Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 334-ФЗ).

## **Скорректированы критерии отнесения товаров к промышленной продукции, не имеющей произведенных в России аналогов.**

Внесены изменения в раздел V «Продукция энергетического машиностроения, электротехнической и кабельной промышленности» приложения к постановлению Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации» (далее – Приложение). Кроме того, действует обновленная редакция раздела XVIII «Продукция судостроения» Изменения вступили в силу в апреле текущего года.

## **Запрет на допуск к госзакупкам товаров машиностроения иностранного производства распространили на лизинговую технику.**

Правительство РФ скорректировало постановление от 14 июля 2014 г. № 656 «Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров машиностроения, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Запрет распространяется на случаи заключения договора лизинга.

## **ФАС России разработала методические рекомендации по применению положений Закона № 44-ФЗ для заказчиков.**

В подготовленных методических материалах «В помощь заказчику» специалисты антимонопольного ведомства рассказали о способах защиты заказчиков от действий недобросовестных поставщиков и об особенностях закупок отдельных товаров, работ и услуг (письмо ФАС России от 21 ноября 2018 г. № АД/94758/18 «О направлении методических материалов «В помощь заказчику»).

## **С 1 июня торги по продаже государственного и муниципального имущества станут проводиться только в электронной форме.**

Органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления смогут поручать независимым продавцам осуществлять реализацию приватизируемого имущества. (Федеральный закон от 1 апреля 2019 г. № 45-ФЗ).

## **Изменен порядок предоставления субсидий в рамках программы развития АПК.**

См. постановление администрации Владимирской области от 18.02.2019 N101. Уточнены требования, которым должны соответствовать получатели субсидий. Субсидии за счет средств федерального и областного бюджетов на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме ЛПХ) в области растениеводства предоставляются в соответствии с приложением N7 к Государственной программе развития сельского хозяйства, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 N717.

## **Скорректированы разработанные Минпромторгом России типовые контракты.**

С 3 марта в новой редакции изложены положения типовых контрактов, утвержденных приказом Минпромторга России от 12 марта 2018 г. № 716 (приказ Минпромторга России от 24 января 2019 г. № 158).

Изменения коснулись контрактов на оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в следующих сферах:

- выставочной и ярмарочной деятельности
- по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств;
- на поставку продукции радиоэлектронной промышленности, судостроительной промышленности, авиационной техники.

Определено, что авансовый платеж на последнем этапе исполнения контракта не выплачивается. Установлен запрет перемены исполнителя, за исключением случая реорганизации юридического лица.

## **Изменены регламенты по предоставлению услуг в сфере лицензирования.**

Департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг (ДРПТ) администрации Владимирской области постановлением от 29.01.2019 N3 внесены одностипные изменения в следующие документы:

- административный регламент предоставления департаментом (ДРПТ) государственной услуги по лицензированию заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов,
- административный регламент предоставления департаментом (ДРПТ) государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции» внесены изменения.

**Утверждены типовые контракты на оказание услуг по проведению СОУТ и обучению работодателей и работников вопросам охраны труда.**

Минтруд России в соответствии с ч. 11 ст. 34 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Правилами разработки типовых контрактов, типовых условий контрактов утвердил типовые контракты на оказание услуг по проведению специальной оценки условий труда и обучению работодателей и работников вопросам охраны труда, и их информационные карты (приказ Минтруда России от 24 декабря 2018 г. № 834н).

Соответствующий приказ вступил в силу 9 марта 2019 года.

**Внесены изменения в государственную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области».**

Срок реализации программы продлен до 2024 года. Объем финансирования программы с 2768238,1 тыс. руб. увеличен до 3941130,4 тыс. руб. Перечень основных мероприятий государственной программы изложен в новой редакции.

Определены правила и условия предоставления субсидий из областного бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках федерального проекта по «акселерации» субъектов МСБ и муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований. Уточнены критерии оценки использования субсидии являются показатели (Постановление администрации Владимирской области от 11.02.2019 N96).

**Лиц, оказывающих юридические и бухгалтерские услуги, обязали инициировать блокировку счетов «подозрительных» клиентов.**

Детали – в письме Минфина «Информационное сообщение № ИС-учет-17 от 12.04.2019»

**Определены правила регистрации в ЕИС участников закупок по Закону № 44-ФЗ.**

См. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. № 1752.

**О выкупе государственных земельных участков собственниками расположенных на них зданий и сооружений.**

Постановлением департамента имущественных и земельных отношений администрации Владимирской области от 11.02.2019 N3 определено, что предоставление указанной государственной услуги в электронном виде не осуществляется. Кроме того, внесены изменения в регламент предоставления государственной услуги по выдаче копий архивных документов, подтверждающих право на владение земельными участками, находящимися в государственной собственности Владимирской области».

**Внесены изменения в постановление «Об утверждении условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства».**

Постановлением департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области от 29.11.2018 № 25 уточнен «Перечень документов Лизингополучателя, необходимых для получения лизинга», в том числе – «Структура бизнес-плана/технико-экономического обоснования проекта субъекта малого и среднего предпринимательства с использованием механизма лизинга.

Кроме того, базовое постановление дополнено Приложением № 8 «Порядок предоставления Микрокредитной компанией «Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области» займов субъектам малого и среднего предпринимательства, работающим в сфере промышленности».

**Правительство утвердило правила маркировки товаров.**

Постановлением Правительства от 26 апреля 2019 года № 515 утверждены общие правила маркировки товаров и положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

**О поддержке начинающих фермеров и семейных ферм.**

Постановлением администрации Владимирской области от 04.04.2019 N247 внесены изменения в порядок отбора участников мероприятий по развитию семейных животноводческих ферм, поддержке начинающих фермеров и развитию материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Скорректированы критерии отбора участников мероприятий на право получения гранта.

**Где фермерам дадут землю бесплатно?**

Законом Владимирской области от 11.02.2019 N1-ОЗ определены муниципальные образования, на территории которых земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, предоставляются в безвозмездное пользование гражданам для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности:

– Александровский район: Андреевское, Каринское, Краснопламенское, Следневское сельское поселение;

– Вязниковский район: город Вязники, муниципальное образование поселок Мстера, поселок Никологоры, Октябрьское, Паустовское, Сарьевское, Степанцевское сельское поселение;

– Гороховецкий район: город Гороховец, Денисовское, Куприяновское, Фоминское сельское поселение;

– Гусь-Хрустальный район: пос. Анопино, пос. Добрятино, пос. Золотково, пос. Иванищи, пос. Красное Эхо, пос. Мезиновский, пос. Уршельский, Григорьевское, Демидовское, Краснооктябрьское, Купреевское, Уляхинское сельское поселение;

– Камешковский район: Брызгаловское, Вахромеевское, Второвское сельское поселение;

– Киржачский район: Горкинское, Кипревское, Першинское, Филипповское сельское поселение;

– Ковровский район: Ивановское, Клязьминское, Малыгинское, Новосельское сельское поселение;

– Меленковский район: Бутылицкое, Даниловское, Денятинское, Ляховское, Тургеневское сельское поселение;

– Муромский район: Ковардицкое сельское поселение;

– Судогодский район: Андреевское, Вяткинское, Головинское, Лавровское, Мошокское, Муромцевское сельское поселение.

# «ALMAGLASS» – ИННОВАЦИОННАЯ КРАСОТА ИЗ МУРОМА

Такая характеристика кажется наиболее точной для нового вида продукции на строительном рынке нашей области – стеклокомпозитных панелей «ALMAGLASS».

Пока эту новинку опробовали немногие счастливики, поскольку уникальная продукция только-только появилась на рынке: увидеть и приобрести новые панели можно лишь в Москве, Владимире и Муроме. Но спрос, несомненно, будет расти, поскольку и оптовых, и розничных покупателей привлекут очевидные преимущества нового материала.

Новинка родилась Муроме. Да, не только древними памятниками и православными святынями славится этот город на Оке, родина Ильи Муромца! Не перевелись здесь и «богатыри» инженерной и конструкторской мысли. Скучно им стало заниматься уже хорошо освоенным делом – обработкой стекла и производством привычных изделий из него. Решили поискать прозрачному материалу новое применение.

На обдумывание идеи, расчеты, производство и испытание опытных образцов ушел не один год. И вот, наконец, работа завершена, и на весьма разнообразный и насыщенный строительный рынок довольно смело шагнул элегантный инновационный «ALMAGLASS». Редакция журнала «Дело» попросила представить новую муромскую «изюминку» генерального директора фирмы Михаила Соколовского.

**• Михаил, несколько слов о себе. Как и почему занялись этим видом бизнеса?**

– Я муромлянин. После школы закончил военно-инженерный институт. Завершив военную деятельность, вернулся в родной город. Меня не привлекает однообразная работа, жестко регламентированная деятельность, а интересно все необычное, нестандартное. Выпуск и продвижение совершенно нового для нашего региона и даже страны отделочного материала показались наиболее интересным, имеющим большую перспективу делом.

**• В чем уникальность ваших панелей с точки зрения потребительских и технических характеристик? Вы говорите,**



**что таких не делают нигде в России?**

– Совершенно верно. «ALMAGLASS» – это наша собственная разработка, и производство его есть только в Муроме. Сегодня на рынке можно видеть огромное разнообразие облицовочной плитки и панелей. С одной стороны, это вариации из пластика или стекла,

с другой – многообразие керамогранита. Пластик легок, красив, дешев, но непрочен, недолговечен. Керамогранит, наоборот, долговечен и практичен, но тяжел и трудоемок при монтаже. Наши панели вобрали в себя все лучшие качества своих, скажем так, братьев и не приобрели недостатков.

**• Как это достигается?**

– Наши панели изготавливаются по принципу сэндвича, в котором соединяются стекло, декорированная бумага и пористая основа (пенополистирол.) Из высококачественных «комплектующих» (среди поставщиков есть и зарубежная фирма с мировым именем, и престижные российские компании) получается и отличная, уникальная по своим качествам продукция.

Стекло выполняет защитную функцию и максимально облегчает уход за панелями.

Прилегающий к стене пористый слой пенополистирола служит антибактериальной и антишумовой изоляцией. А многообразие декоров «ALMAGLASS» позволяет удовлетворить самый изысканный вкус покупателя и придать любому помещению (офисному, торговому, выставочному, жилому) неповторимый вид, соответствующий современному стилю изысканной гармонии.

**• Какие предприятия первыми использовали вашу новинку в оформлении своих интерьеров?**

– Нам приятно, что это известные и в Муроме, и за его пределами субъекты экономической деятельности: салон красоты «Лица» Полины Алейниковой и ОАО «Муромэнергомаш». В салоне наша яркая продукция совершенно преобразила помещения, где работают мастера, словно бы придала им еще большую глубину и наполнила каким-то особым светом, избавила от однообразия, внесла динамичность. На предприятии «МуромЭнергоМаш» мы выполнили довольно большой объем работ в сверхмалый срок, облицевав панелями «ALMAGLASS» просторное фойе. Благодаря стеклянному покрытию панели принимают и отражают много света, создавая реалистичный 3D-эффект. Наши заказчики остались довольны тем, что получили выигрыш и в скорости монтажа, и в стоимости работ по отделке.

**• Вам интересен и розничный, и оптовый покупатель?**

– Конечно! Сейчас огромными шагами идет строительство жилья во всех регионах. Люди хотят иметь не только современные, теплые и надежные дома и квартиры, но и красивые, безопасные, функциональные и практичные интерьеры. Панели «ALMAGLASS» отвечают всем самым строгим требованиям. Покупатель сможет подобрать любой рисунок, например, для ванной комнаты, прихожей или для фартука на кухне. Наш продукт при размере 2600х900 мм имеет небольшой вес, что позволяет без проблем переносить панели и быстро монтировать даже одному человеку. Из дополнительных материалов и инструментов при этом понадобятся только специальный клей и стеклорез.

Мы планируем наращивать производство и ищем как активных инвесторов, так и будущих оптовых покупателей нашей продукции. Это могут быть гостиницы, туристические центры, офисные и иные коммерческие предприятия, спортивные, лечебные, социальные учреждения и т.д. Мы уже вышли на большой и самый динамичный столичный рынок, но, конечно, заинтересованы и в том, чтобы новая современная продукция «ALMAGLASS» нашла сбыт в родном владимирском регионе.

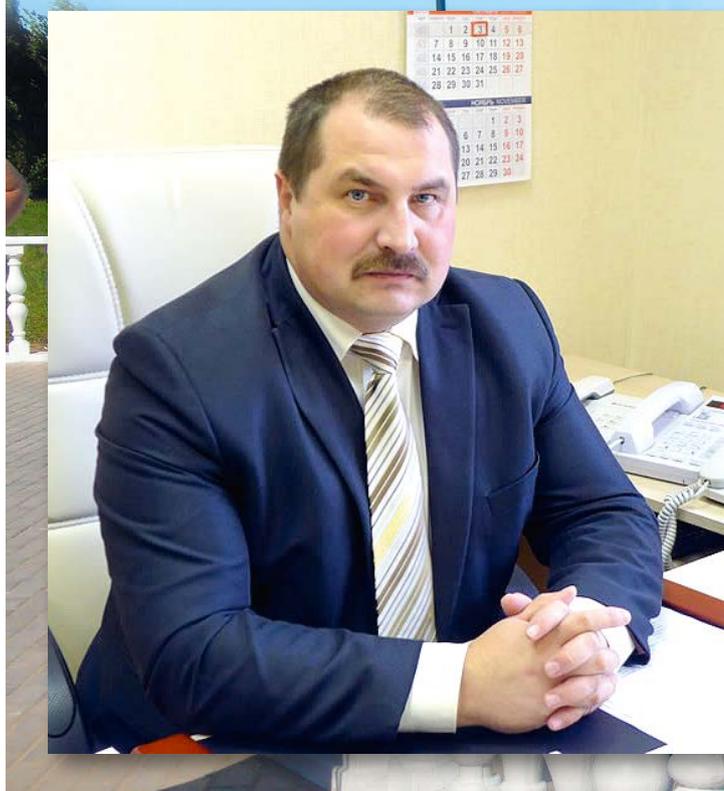


# ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН – КРАЙ ТРУДА И ТАЛАНТА

Редакция журнала «Дело» продолжает проект, посвященный муниципальным образованиям Владимирской области. Сегодня на страницах нашего издания представлен Вязниковский район – та самая настоящая русская провинция, которая сильна своими традициями и людьми. Песенная столица России, родина 34 Героев (25 Героев Советского союза, 2 Героя России, 5 Героев Социалистического Труда, 2 полных кавалера Ордена Славы), венец Клязьмы – все это Вязники. Но облик Вязниковского района формирует не только устойчиво развивающийся моногород.



# ИГОРЬ ЗИНИН: «ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ РОДИНЫ НУЖНО ЕЕ ЗНАТЬ, ВЕРИТЬ В НЕЕ И ДЕЙСТВОВАТЬ!»



Все вязниковцы очень патриотичны. Кажется, что в этом нет ничего удивительного, ведь любой человек считает свою Малую Родину уникальной. Но Вязниковский район – действительно уникальный. Во-первых, в силу своего географического положения, а во-вторых – благодаря его особенной истории новейшего времени, которая дополнила и обогатила летопись древней Владимирщины новыми красками и штрихами.

**Н**еобычность же экономической географии состоит в том, что Вязниковский район находится «равноудаленно» от Владимира и Нижнего Новгорода. С одной стороны, это хорошо – мегаполисы не так сильно оттягивают кадры. Но и рассчитывать на

их позитивное влияние вязниковскому деловому сообществу не приходится. То есть – местный бизнес формируется и развивается на основе имеющихся ресурсов, сложившихся традиций и «отраслей специализации», внутрирайонных и внутриобластных связей.

Впрочем, состоявшийся в апреле районный экономический форум показал: крупные «сторонние» инвесторы разглядели вязниковскую жемчужину, поверили в перспективы развития Вязниковского района.

## СДЕЛАТЬ РАЙОН КОМФОРТНЫМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Вязниковский район был образован 10 апреля 1929 года в составе Владимирского округа Ивановской Промышленной области из части территорий Вязниковского уезда Владимирской губернии. Сегодня в состав района как муниципального образования входят три городских поселения (г. Вязники, поселки Мстера и Никологоры) и 4 сельских (Паустовское, Октябрьское, Сарыевское, Степанцевское).

Население распределено довольно равномерно: Вязниковский район можно назвать территорией сел и деревень – здесь их 228 (больше только в Александровском районе, но там это преимущественно дачные, т.е. «ненаселенные» пункты). И по численности населения район в лидерах: по данным Управления Росстата за 2018 год, на территории района проживало более 70,2 тыс. человек. Не случайно в числе преимуществ своего муниципального образования районные власти называют компактное проживание квалифицированных трудовых ресурсов.

Как уже было отмечено, до Владимира и Нижнего Новгорода далеко – по 105 км в обе стороны. Образно говоря, за заработком и прибытком «не разбежишься». Хотя наличие федеральной трассы М7 «Волга» и развитой транспортной инфраструктуры в целом – тоже один из плюсов района. Районные власти очень стараются, чтобы землякам вовсе не хотелось уезжать – но не потому, что далеко, а потому, что жить в родном районе становится комфортнее.

Глава администрации Игорь Зинин так и говорит: «Основная миссия нашей работы – через эффективный менеджмент обеспечивать постоянное экономическое развитие района и, как следствие, повышение уровня комфортного проживания вязниковцев!». В числе гарантированных административных инструментов – создание благоприятного инвестиционного климата и всемерная поддержка бизнес-проектов, предпринимательской (фермерской) инициативы. В рамках местных полномочий, конечно...

## ГДЕ РОДИЛСЯ, ТАМ И ПРИГОДИЛСЯ

Игорь Зинин – коренной вязниковец. Окончил Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, работал в коммерческих структурах (филиал Владкоопсоюза «ВКЗ» и ООО «Водоканал-Сервис»), а также

в вязниковском МУП «Водопроводно-канализационное хозяйство».

Но сначала была служба в Вооруженных Силах России – с 1991 по 2003 год, то есть в самый беспокойный период рыночных реформ, которые коснулись и армии. Из того периода биографии Зинин вынес такие привычки и качества, как следование букве закона, ответственность за порученное дело, дисциплинированность. Потом они очень пригодились ему на муниципальной службе – сначала в должности заместителя главы администрации Вязниковского района по жилищно-коммунальным вопросам и строительству, а потом (с 2011 года) и на посту главы районной администрации.

Конечно, ему нелегко пришлось – в 2014 году начался экономический кризис, а в районе продолжалась муниципальная реформа. В 2016 году Советом народных депутатов было принято решение упразднить администрацию города Вязники. С одной стороны, было очевидно, что это приведет к существенной экономии бюджетных средств. Но и риск негативного восприятия населением города новой управленческой схемы тоже был велик. Ведь раньше существовал округ Вязники, то есть район был присоединен к городу (такая же модель была принята в Александровском и Кольчугинском районах – «сильный город + слабый район»). Да и вообще ликвидация местных администраций болезненно воспринималась населением любых городов – люди полагали, что районные власти будут обходить их нужды вниманием и все бюджетные приоритеты планировать в интересах иных поселений.

В ситуации с Вязниками особенность была еще и в том, что с 2013 года

Вязники были признаны моногородом и стали получать поддержку в рамках федеральной программы. Так что от Зинина и его команды потребовалось принятие множества непростых управленческих решений и оперативное выстраивание новой системы работы. Но все получилось. В том числе и потому, что удалось осуществить командное обучение в Московской школе управления «Сколково».

## ЭФФЕКТ СКОЛКОВО

«Фаворитом» федеральной программы поддержки моногородов во Владимирской области считается Камешково. Между тем, у Вязников тут достижений не меньше, а поводов гордиться этими достижениями – возможно и больше.

– Когда в 2013 году мы начинали работу по Вязникам как моногороду, трудно было предположить, какой эффект эти усилия принесут, – вспоминает глава администрации. – Мы понимали, что получим какие-то преференции и средства федерального бюджета. Но сначала же нужно было быстро и качественно сформировать собственную «дорожную карту», обосновать и защитить ее на региональном и федеральном уровнях. Упразднение городской администрации никак не сказалось на наших планах – уже в 2017 году Вязники получили 48 млн рублей на благоустройство придомовых территорий и общественных площадок. В то время как другие города получили суммы значительно меньшие или не получили денег совсем.

С 30 ноября по 1 декабря 2017 года все в том же Сколково состоялся форум «Моногорода – проектируем будущее», в котором приняли участие главы всех 319 монопрофильных муниципальных

## Вязниковская земля – родина 34 Героев





### Владимирская делегация на форуме глав моногородов

образований России. Обсуждали меры поддержки малого и среднего предпринимательства, способы улучшения уровня медицинской помощи, расширение возможностей для работы и отдыха людей. Игорь Зинин был в составе делегации Владимирской области и одним из тех, кто внес ряд конкретных, практико-ориентированных предложений первому вице-премьеру Игорю Шувалову, чтобы он с ними вышел на Правительство РФ.

Следствием принятых тогда решений стал ремонт входных групп в поликлиниках, взрослой и детской. Станция Скорой помощи получила новый автомобиль. За счёт федеральных средств проводится

обучение будущих учителей и врачей – выпускники вязниковских школ получают направления Фонда поддержки моногородов и после учёбы вернутся работать в родной город.

### «КУЛЬТУРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»

Тогда же на форуме было озвучено предложение руководителя приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов», заместителя председателя Внешэкономбанка Ирины Макиевой о необходимости поддержки

### Новый кинозал в Вязниках – подарок для жителей к Новому 2019 году



в моногородах Домов культуры. И буквально за год в Вязниках удалось решить вопрос с ремонтом здания бывшего РДК (ныне – Дом народного творчества) – при поддержке депутата Государственной Думы Игоря Игошина районная администрация смогла войти в специальную программу. Депутату удалось убедить Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии в важности организации кинотеатров в 8 городах своего избирательного округа. Вязникам было выделено 5 млн рублей на закупку оборудования для кинозала, а недостающие средства депутат привлек из внебюджетных источников.

Новогодним подарком к 2019 году стало открытие в Доме народного творчества современного 3D-кинотеатра. Исторически в Вязниках первый кинотеатр был открыт местным предпринимателем Иваном Березиным в начале прошлого века. Располагался он на втором этаже знаменитого дома Фатьяновых, и весь вязниковский бомонд с удовольствием посещал премьеры. В 2016-м, в Год российского кино, на фасаде дома Фатьяновых появилась памятная доска, повествующая о том, что здесь сто лет назад был открыт первый кинозал.

Возрождение городского синематографа было одним из главных наказов избирателей Игорю Игошину, особенно со стороны молодежи. Для нее управление культуры и молодежной политики администрации района (руководитель – Т. В. Маштакова) несколько лет подряд организовывало кинопоказы под открытым небом, но ведь такой формат – сугубо сезонный, а в холодное время года посмотреть новинки кинопроката можно было только в областном центре. Отметим, что вязниковская молодежь тоже не сидела в праздном ожидании – активисты образовательной площадки «#ВязникиВзрослыеДети» тоже принимали участие в работах по реконструкции бывшего РДК.

Вот так, общими усилиями в декабре 2018 года в Вязниках появился комфортабельный кинотеатр с новым дизайном, современным кинооборудованием, удобными креслами, большим экраном и, конечно, попкорном.

### ЗАЛОГ УСПЕХА – АКТИВНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

Таким образом, мы подошли к еще одной уникальной черте Вязниковского района – активности и отзывчивости жителей на происходящее в их территории. Если в иных уголках 33-региона жители пассивны, то здесь – пассионарны,

то есть сами участвуют в принятии решений по благоустройству и развитию своей Малой Родины и сами действуют.

Пару лет назад глава администрации обратился к землякам через интервью в местной прессе (надо отметить, что И. В. Зинин вообще очень открыт для СМИ):

– Помните правило 1%? Если объяснить его на примере интернета, то оно выглядит так – из 100 человек один пишет пост, а 99 его просматривают, но не реагируют. В итоге же действия именно этого одного процента людей сдвигают дело с мёртвой точки. И такой один процент есть в каждой сфере. Есть этот процент активных, неравнодушных людей и в нашем районе, он сформирован. На защите проектов в Сколково наша команда озвучила задачу – увеличить количество небезразличных энтузиастов до 5%. Я уверен, что таких вязниковцев в нашем районе много. И вместе с ними мы изменим нашу жизнь намного больше, чем на пять процентов.

Это было не красное словцо чиновника, а слова человека, который действительно хорошо знает вязниковцев и верит в них. Сегодня районная власть ставит задачу по вовлечению уже не менее 30% населения к участию в обсуждении и реализации проектов по благоустройству территорий. Для обеспечения постоянно действующих каналов обратной связи районная администрация создала свои страницы во всех крупных социальных сетях, а на

официальном сайте муниципалитета восстановлена форма общения «вопрос-ответ». А активисты предлагают создать портал под рабочим названием «Открытый город», где любой желающий сможет указать на ту или иную проблему, а также предложить посильную помощь и найти единомышленников.

«Сделано очень многое, изменилась точка зрения мэров городов и команд, управляющих проектами развития, они стали понимать, что нужно сделать для своей среды и экономики города. А главное, что впервые за многие годы в процессе улучшения окружающей среды стали активно участвовать сами горожане», – отметил на форуме в Сколково Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Игорь Шувалов. Теперь, по его мнению, необходимо «сосредоточиться на том, чтобы перейти от успешных проектов в отдельно взятых моногородах к созданию полноценной устойчивой системы, которая станет ориентиром для развития всех муниципалитетов». И Вязники в том – пример.

### АРТ-ОБЪЕКТЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Еще раз подчеркнем: где, что и как благоустраивать – решают сами



вязниковцы. Так что если во Владимире не редко услышишь бурчание горожан по поводу очередного фонтана или «не там» поставленной скульптуры (хотя ведь их тоже заывают на общественные слушания), то вязниковцы знают: появление «элементов благоустройства» в городе – не блажь начальства, а выбор большинства социально активных земляков.

Существенную поддержку оказывает Фонд развития моногородов (далее – Фонд) – в рамках программы «Пять

Активность вязниковцев - главная причина успехов района



шагов благоустройства». Генеральный директор Фонда, заместитель Председателя ВЭБ РФ, Ирина Макиева отметила: «Программа оказалась очень интересной и современной, позволила по-новому взглянуть на обыденные вещи и показала, как можно простыми способами заметно улучшить жизнь людей». В числе «Пяти шагов» в Вязниках была обустроена новая туристическая и рекреационная зоны у памятника природы – 350-летнего дуба, создана площадка для воркаута (уличной гимнастики), реконструирован сквер перед зданием городского центра культуры и отдыха «Спутник» – здесь появились «музыкальные» скамейки и антивандальные фонари.

– Современные малые архитектурные формы будут появляться в Вязниках и дальше, – говорит Игорь Зинин. – Они уже предусмотрены программами благоустройства, которые мы сегодня реализуем на территории Вязниковского района по выбору жителей. Так, например, именно горожане проголосовали за благоустройство площадки в микрорайоне Север, что напротив магазина «Магнит». Ещё один проект, который мы планируем реализовать в недалёком будущем, посвящён благоустройству территории возле городского автовокзала. Его автором выступила активная вязниковская молодёжь. Предложения

у ребят очень интересные – некоторые идеи были разработаны участниками упомянутой образовательной площадки «#ВязникиВзрослыеДети», другие – студентами ВТЭК.

Визитная карточка Вязниковской земли – Фатьяновский праздник. Идеи его внучки Анны Китиной-Фатьяновой легли в основу ландшафтных решений на площадке перед ГЦКиО «Спутник» (ею, в частности, был заложен розарий). Продолжается работа над проектом под условным названием «Фатьяновский парк». За короткие сроки в парке были сделаны новые дорожки и освещение, но это были только первые шаги. От жителей города поступило хорошее предложение: сделать у входа в парк площадку с аттракционами и каруселями – вязниковцы постарше с ностальгией вспоминают, что такая была здесь в советское время. Также планируется прокладка маршрутов для любителей скандинавской ходьбы и велосипедных прогулок.

Благоустройство общественных пространств в Вязниках отмечено на всероссийском уровне – город стал победителем III ежегодного градостроительного конкурса Министерства строительства и ЖКХ России. Вязниковский проект «Фатьянов сквер» признан лучшим среди проектов других моногородов в рамках программы «Пять шагов

благоустройства». Награды победителям на VI российском инвестиционно-строительном форуме вручил министр строительства и ЖКХ Михаил Мень.

## ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ – ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

В 2018 году руководство Фонда развития моногородов продолжило работу с обученными командами территорий, целью которой было увеличение заявок со стороны муниципалитетов на софинансирование программ и проектов – как через сам Фонд, так и через Корпорацию малого и среднего предпринимательства, и через другие институты поддержки и развития субъектов экономики. Был сделан акцент на том, что при запуске инвестпроектов особое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса, «так как он помогает не только диверсифицировать структуру производства, но и развивать городскую среду». Также в фокусе особого внимания находятся инвестпроекты с экспортным потенциалом. Размер принятых обязательств по основным направлениям деятельности Фонда в 2018 году составил 17,7 млрд рублей. Например, Фонд запустил новый проект под названием «10–250»: у представителей бизнес-сообщества есть возможность получить кредит в размере от 10 до 250 миллионов рублей под... 0% годовых!

На что еще могли бы претендовать вязниковские предприниматели в рамках указанных средств? – об этом рассказала представитель департамента программ развития моногородов Фонда Валентина Яковлева, которую предприниматели района называют своим «бизнес-ангелом». Она приняла участие в районном экономическом форуме по теме «Национальные проекты: от стабилизации к развитию», который прошел в Вязниках 26 апреля текущего года.

Пока областное руководство проводит оценку (по непонятным критериям) предшествующих региональных экономических форумов и отдает на откуп сетевым «троллям» вопрос, нужно ли проводить такие форумы во Владимирской области, районы, стремящиеся к развитию экономики, в пику сомнениям проводят масштабные экономические совещания. Так, представители редакции журнала «Дело» побывали на совещании в Судогодском районе и отметили, какой это был праздник для людей и одновременно – деловой принципиальный разговор бизнеса и власти. В Вязниковском районе пошли дальше и возобновили формат форума в районном масштабе.



В нём приняли участие член Совета Федерации Федерального Собрания РФ Ольга Хохлова, заместитель председателя Законодательного Собрания Владимирской области Роман Кавинов, глава Вязниковского района Александр Максимов, глава администрации района Игорь Зинин, представители Торгово-промышленной палаты Владимирской области и регионального «Бизнес-инкубатора», руководители органов местного самоуправления, предприятий и организаций, фермеры, общественники и журналисты.

Форум по теме «Национальные проекты: от стабилизации к развитию» стартовал с работы четырех тематических площадок – «Горизонты социальных достижений», «Комфортная среда для жизни», «Диалог поколений» и «Векторы экономического роста». Тематикой панельной дискуссии для экономической площадки были выбраны вопросы развития малого и среднего бизнеса. В Вязниковском районе насчитывается 1998 субъектов МСБ, которые приносят в бюджет почти 20% доходов. Но потенциал у вязниковского предпринимательства заметно выше, особенно среди крестьянско-фермерских хозяйств. В ходе диалога модератор площадки Роман Кавинов нацелил выступающих на раскрытие «истории успеха» компаний и КФХ, которые они представляют.

Диалог получился честным и эмоциональным – говорили и о проблемах. Типичная для 33-го региона – недоинформированность предпринимателей и фермеров о возможных инструментах поддержки бизнеса и об оказании им конкретных мер помощи (финансовых, организационных, консультационных).

– Хотел бы сказать коллегам по бизнесу, что не нужно скептически относиться к возможностям получения льгот и мер поддержки со стороны государства, – заметил директор по развитию и общим вопросам ООО «Предприятие нетканых материалов» Игорь Пугачёв. – Наше предприятие пользуется различными видами поддержки – от муниципальных до федеральных – в том или ином виде вот уже несколько лет. Мы прошли льготный лизинг, льготное кредитование и так далее. Когда впервые смотришь на пакет необходимых документов, можно испугаться, но всегда есть специалисты, которые всё расскажут и во всём помогут. Проблем с взаимодействием с различными структурами у нас не возникает – было бы желание получать поддержку и развиваться.

Затем работа форума была продолжена в рамках пленарного заседания, в котором приняли участие более 300 человек. Вице-президент Торгово-промышленной палаты Кирилл Гаврилов

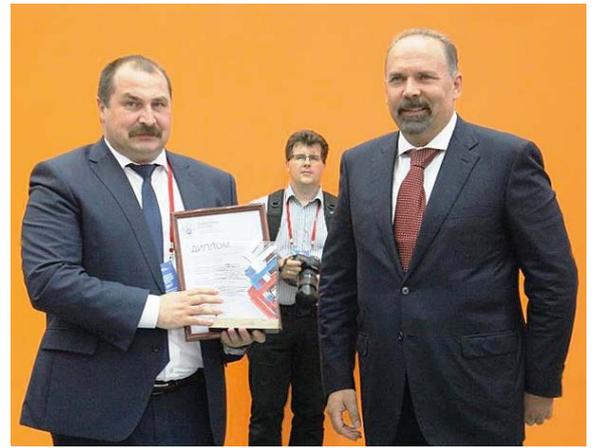
передал приветствие вязниковцам от президента ТПП Владимирской области Ивана Аксенова, рассказал о деятельности палаты по защите интересов как предпринимателей, так и потребителей, а также вручил дипломы и ценные подарки за активное, долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество с палатой ПАО «ОСВАР», АО «Вязниковский хлебокомбинат» и ООО «Радотекс».

## ЕЩЕ РАЗ О КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Считаем уместным снова процитировать Первого вице-преьера Игоря Шувалова: «Конечно, и экономику нужно развивать, но все-таки первоосновой является именно городская среда – если она комфортная, основана на уважении друг к другу, то люди не уезжают. И такую среду нужно создавать руками малого предпринимателя. Крупный предприниматель может дать рабочие места, налоговые платежи в городской бюджет, он может быть благотворителем, но то, что во дворе, на улице и первоклассный сервис для людей – это все руками малого предпринимателя».

Все неухоженные общественные пространства в Вязниковском

## В мае на один день Вязники становятся региональной столицей добрососедства



## Награду Министра вручает Михаил Мень

районе необходимо привести в порядок до 2022 года. Всего с 2017 года на эти цели направлено 37,1 млн рублей из федерального и областного бюджетов и 5,0 млн рублей – из местного бюджета.

Преобразование городской среды в Вязниках отмечено и на региональном уровне. Департамент ЖКХ администрации Владимирской области подвёл итоги конкурса по благоустройству территорий в 2018 году. В нём принимали участие города и районы, где были реализованы проекты, содержащие не менее трёх видов благоустройства (устройство покрытий, установка малых архитектурных форм, детских площадок, освещение, ограждение, озеленение и так далее). В итоге среди городских поселений с численностью населения свыше 18 тысяч



### На предприятии нетканых материалов

в январе-марте 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 122,4%, а по обрабатывающим производствам – 155,9%. Это лучший показатель в области по итогам I квартала. Строительство жилья – тоже идет с ростом (123,6% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года).

В 2016 году было создано проектное управление администрации района, что способствовало активизации населения и бизнес-сообщества. Его руководитель Юлия Хлебникова оказывает эффективное содействие работе всей команды Вязниковского района. Именно слаженная работа единой команды на Вязниковской земле приводит к развитию территории.

Экономические успехи вязниковцев, надежность команды в лице районной исполнительной власти очевидны и для крупных инвесторов. Так, в ходе апрельского экономического форума были подписаны два значительных инвестиционных соглашения с администрацией района.

ООО «СтройТехноКонтроль» вложит около 70 миллионов рублей в новое производство на одной из свободных экономических площадок Вязников, будет создано 50 новых рабочих мест. Начало работ намечено на июль 2019 года.

Второе соглашение подписано с ООО «Производственная компания АВТ». Проект подразумевает вложение инвестиций в размере... 1,35 миллиарда рублей! Предприятие займётся выпуском компактных шинопроводных систем со степенью защиты IP55 и IP68. Это инновационное производство. Шинопроводные системы являются альтернативой кабельной установке. Уникальная конструкция системы присоединения секций обеспечивает практически нулевое переходное сопротивление. Гарантированный срок службы потенциальной вязниковской продукции – 50 лет. Производство приступит к работе в конце третьего квартала 2019 года. Работу на нём смогут получить 146 человек. Компания обещает достойную заработную плату и полный соцпакет.

...Словом, Вязниковскому району есть кем и чем гордиться. А районной власти – ради кого и ради чего работать. И желание действовать у команды Зинина есть, и помощники – трудолюбивые, талантливые и активные жители города и района.



### Мстерские мастерицы

человек 2 место заняли Вязники. Специалисты отметили благоустройство двора дома № 8 по улице Металлистов. За этот успех муниципалитет получил 2,5 миллиона рублей, которые тоже пойдут исключительно на благоустройство.

Как рассказал в интервью местной прессе один из активных жителей дома № 8 Александр Олимпиев, в результате благоустройства двор превратился в удобную зону, где чистота и порядок. Люди вот уже несколько месяцев радуются изменениям и намерены дальше благоустраивать территорию.

### СТОЛПЫ ЭКОНОМИКИ

Конечно, было несправедливым обойти вниманием крупный бизнес Вязниковского края. В конце концов, районный центр стал моногородом благодаря наличию ПАО «ОСВАР»!

Производственный сектор остается базисом вязниковской экономики: оборот организаций (кроме МСБ)



# СОВРЕМЕННЫЕ НАСЛЕДНИКИ ТРАДИЦИЙ ВЯЗНИКОВСКОГО ТЕКСТИЛЯ



Со времен губернской промышленной революции XVIII–XIX веков Вязники славились своей текстильной индустрией, особенно – производством льна. В эпоху бурных рыночных перемен российский легпром оказался в кризисе и затяжной депрессии. А вязниковцы, вовремя внедрив новые технологии, смогли не только выстоять, но и уверенно идти по пути развития. Символично, что путь к успеху начался с улицы фабриканта-текстильщика Сенькова, где расположено предприятие, ставшее продолжателем славных традиций и гордостью современных вязниковцев.

Общество с ограниченной ответственностью «Предприятие нетканых материалов» является одним из ведущих предприятий текстильной и легкой промышленности и ведёт свою историю с 1985 года, со строительства цеха по производству нетканых материалов, на базе которого в 1996 году создано предприятие.

Предприятие имеет три технологии производства нетканых полотен:

- производство объёмных утеплителей, наполнителей методом термоскрепления;
- производство нетканого полотна методом иглопробива;
- производство нетканых материалов аэродинамическим способом.

Выпускаемые предприятием нетканые материалы применяются:

- швейной промышленности (в качестве утеплителя для изготовления одежды, покрывал, утеплителя верхней одежды);
- в меховой промышленности (прокладочный материал для придания формоустойчивости);
- в обувной промышленности (для изготовления стельки вточной и вкладной, изготовления внутренних деталей обуви, пошива вкладного чулка в резиновую обувь, а также обуви рыбаков и охотников с высокими теплоизоляционными свойствами);
- в мебельной промышленности (наполнители для производства матрасов и мягкой мебели в качестве объемного прокладочного слоя);
- в автомобильной промышленности (шумоизоляция);
- в строительстве дорог (укрепление дорожного полотна, откосов);
- в ландшафтном дизайне (озеленение);
- при строительстве деревянных домов (в качестве прокладочного материала между венцами при сборке брусовых и рубленых домов);
- новое направление – напольные покрытия.

Предприятие постоянно работает над освоением новых изделий и расширения ассортимента выпускаемой продукции.

В период с 2012 года по настоящее время проводится техническое переоснащение производства. Имеется 11 технологических линий, из них введены в эксплуатацию восемь новых технологических линий.

За 2018 год объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 438 млн рублей с темпом роста к 2017 году – 127,3%. Рост выпуска продукции в натуральном выражении составил 109,1% к результатам прошлого года.

Численность работников предприятия составляет 248 человек. Это рабочая элита Вязников, участники многих социально значимых проектов.



Директор по развитию и общим вопросам ООО «Предприятие нетканых материалов» Игорь Пугачёв делится опытом на Вязниковском экономическом форуме

# ВЯЗНИКОВСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ СПОРТИВНОГО ДРАЙВА

Кажется, что слово «столица» уже стало прочной приставкой к городу Вязники, равно как и ко всему району. В преддверии Фатьяновского праздника наша территория превращается в песенную столицу Владимирской области. А с недавних пор наш край по праву можно назвать ещё и автоспортивным центром Владимирщины. В Вязниках останавливались «боевые» грузовики легендарной команды «Камаз-Мастер» и не менее известные раллийные «Москвичи» образца середины прошлого века. Отдельное слово необходимо сказать про автосоревнования. Проходят они как минимум раз в сезон.

**В** День защитника Отечества, 23 февраля, в Вязниках традиционно проводится праздник экстремального спорта – «Вязниковский Венец». Спринтерские заезды проходят в нашем городе вот уже около 10 лет. Традиционно участие в них принимают около 100 экипажей со всей страны.

Соревнуются традиционно в пяти категориях. На трассу сначала выходят багги, затем квадрациклы, потом УАЗы, Нивы (в том числе «Нивы-Шевролет») и, наконец, моноприводы, или, как их называли сами гонщики – «пузотёрки».

Гонщики в один голос утверждают, что в Вязниках их привлекает уникальная трасса, проложенная в пойме реки Клязьма. Её протяжённость без малого 2 км. Участники преодолевают 2 непреодолимых друг с другом круга: большой и малый.

На первый взгляд трасса кажется несложной. На ней нет трамплинов и искусственных неровностей. Зато, по словам участников, здесь можно демонстрировать скоростную езду и умение проходить повороты. Участники высоко оценивают

уровень организации и проведения соревнований, отмечая, что «Вязниковский Венец» даже лучше, чем аналогичные соревнования в ковровском Доброграде.

В прошлом году гонки в Вязниках посетили участники знаменитой команды «Камаз-МАСТЕР», которые возвращаются домой после очередных успешных выступлений в серии «Дакар».

С каждым годом всё большей популярностью пользуются и летние внедорожные соревнования «Охота на волков». Они проводятся в районе деревни Галкино.

Ориентирование на внедорожниках – это увлекательное действо, в котором участники преодолевают маршрут, отмечая на карте определённые точки. По правилам состязаний участник получает карту-схему местности (фотография со спутника) с обозначенными на ней точками, где могут находиться «волки». Для их поиска нужно обладать элементарными



навыками ориентирования на местности без GPS-навигатора.

Для зрителей предусмотрена развлекательная программа, а по вечерам – дискотека. В зависимости от степени подготовки автомобили делятся на несколько категорий. В категорию – «Быстрый охотник» – входят машины заводской комплектации. «Добрым охотникам» разрешается использовать автомобили с размером резины до 33 дюймов. «Злые охотники», покоряющие самые непроходимые дебри и топи, могут использовать лебёдки и резину с протектором свыше 33 дюймов. В категорию «Загонщики» входят квадрациклы.

В этом году к традиционным автоспортивным соревнованиям добавится ещё и отборочный этап Чемпионата Владимирской области на Чемпионат России. Соревнования состоятся 29 июня. Ждём всех желающих!

**В** 2017 году толмачёвский венец благоустроили по программе формирования комфортной городской среды. В декабре 2018-го здесь установили туристические бинокли с 70-кратным увеличением – теперь красоту Клязьму и заливные дуга можно рассмотреть в деталях. Одним словом, заречные дали стали ближе.

Но – не венцом единым! Центр развития туризма Вязниковского района предлагает гостям более 11 маршрутов и самые разные возможности отдохнуть. Можно принять участие в конных прогулках или сплавиться на байдарках по реке Лух. Любители помедитировать с удочкой у водоёма посещают крестьянское (фермерское) хозяйство в деревне Федурники, специализирующееся на рыбалке. Или, к примеру, отправляются в гости к зубрам. С декабря по апрель на территории заказника регионального значения «Клязьминско-Лухский» действует экологический маршрут «Тропой могучего зубра». Вместе с экскурсоводом туристы пешком добираются до специальной зоны, где могут посмотреть на повадки могучих животных, прибывших на подкормку.

Валы древнего города Ярополч-Залесский у села Пировы-Городищи до сих пор привлекают экспертов и археологов. По одной из версий, древнее поселение было уничтожено в результате одного из набегов татаро-монгольских войск в XII–XIII веках. Вот уже несколько лет во второй половине июля на местных валах проводится красочная реконструкция свадебного обряда «Хороводы древнего Ярополча». Здесь можно увидеть полную поляну гостей, гуляния, каравай, россыпи зерна, большой обеденный стол с традиционными русскими угощениями.

Популярна среди туристов экскурсия на источник Свято-Казанского скита Богоявленского монастыря. Среди лесов и полей у тихой речки Тары высится древнее село Акиньино, рядом с которым восстановлены источник и купель. Местная вода богата минералами и, по преданиям, способна восстанавливать жизненные силы – вот и тянутся сюда паломники и гости из разных уголков России. Скит расположен недалеко от Мстёры. Известный далеко за пределами страны «посёлок мастеров», по оценкам специалистов Центра развития туризма, остаётся самой посещаемой точкой района. Возможность оценить богатые народные художественные промыслы, поучаствовать в мастер-классах и побывать в местных монастырях неизменно привлекает экскурсантов. Мстёра входит в региональный маршрут «Наследие великих мастеров». Включены в него и Вязники. Город вообще богат рекреационными

# КОТ УЧЁНЫЙ И МАГИЯ ПРИРОДЫ

«И просторам здесь нет предела, горизонтов не видно подчас». Хочется любоваться и любоваться магией природы, от которой захватывает дух. Такие ощущения возникают на знаменитом вязниковском венце. Эту смотровую площадку не случайно называют местом силы – в любое время года она привлекает и местных жителей, и гостей города.



ресурсами. Аллея боевой славы со стелой в честь воинов, погибших в боях Великой Отечественной войны. Благовещенский женский монастырь. Крестовоздвиженский собор и его жемчужина – старинный образ Казанской Божией Матери. Дома бывших купцов, фабрикантов и меценатов – эти и многие другие объекты можно увидеть здесь. Для всех желающих открыты двери Вязниковского историко-художественного музея (там, к слову, хранится единственная в России паровая машина Уатта) и Музея песни XX века.

Вязники одновременно и уютные, и старинные, и красочные. На улице Ненашево рядом со старинным дубом установлен памятник учёному коту, чей нос так любят потереть на удачу туристы.



Здесь же, у памятника, теперь собираются на поэтические чтения местные литераторы и школьники. В 2018 году в Вязниках обустроили ещё два общественных пространства. Перед автовокзалом появился сквер «Место встреч». В центре площадки – стилизованный кованный герб города со львом. На улице Ленина обрел новую жизнь ещё один сквер, в центре которого теперь установлен световой фонтан.

Настоящее и прошлое Вязников можно почувствовать, приехав на Всероссийский Фатьяновский праздник поэзии и песни. В этом году на всероссийском уровне отмечается 100-летие со дня рождения знаменитого поэта Алексея Ивановича Фатьянова, поэтом июльские торжества на родине «вязниковского соловья» обещают быть особенно насыщенными и интересными.

## КОНКРЕТНО

**18-20 июля** – Всероссийский Фатьяновский праздник поэзии и песни.

**23 июля** – «Хороводы древнего Ярополча».

**10 августа** – традиционный праздник «Мстёрский базар».

**24-25 августа** – джип-фестиваль «Вязниковский венец – охота на волков».

# ГТРК «ВЛАДИМИР»: ЛЮДИ И БИЗНЕС



В 2019 году Владимирский филиал ФГУП ВГТРК – ГТРК «Владимир» – отмечает сразу 2 юбилея: 30-летие телевидения и 75-летие радиовещания на территории 33-го региона. В череде извечно хлопотных будней редакция журнала «Дело» встретилась с директором филиала А. Н. Филиновым.

*Андрей Николаевич, в сознании обывателя ГТРК – это средство массовой информации. То есть – форма распространения информации посредством теле и радиоэфира. Но мы с Вами понимаем, что это еще и предприятие, то есть бизнес-единица – хотя, конечно, очень специфическая...*

– Действительно, ГТРК «Владимир» – это филиал федерального государственного медиахолдинга ВГТРК, и наш коллектив сформирован – в том числе – под решение определенных бизнес-задач. Напомню, как шло формирование структуры ГТРК, как менялась организационно-правовая форма филиала.

Областное радио появилось в 1944 году вместе с созданием Владимирской области. Это была структура облисполкома, и первым редактором

на II-й сессии областного Совета была утверждена Вера Федоровна Сокова. Радиовещание велось первоначально из помещения городского радиоузла (ул. Гоголя, 12 – сейчас на этом месте костел Св. Розария), а в 1947 году вещательная студия была переведена в дом № 24 по улице III Интернационала (ныне – Большая Московская). На тот момент на территории области уже действовало 70 радиоузлов, было установлено 77 тысяч репродукторов.

В 50–60-е годы существовал радиокomitee, его возглавлял Александр Иванович Ларионов. Студию радиовещания перевели на улицу Музейная, 3. После ухода на пенсию Ларионова председателем радиокomitee была назначена Инесса Владимировна Синявина, а главным редактором – Николай Иванович Ксенофонтов. К этому времени сложился творческий коллектив радиожурналистов,

операторов и звукорежиссеров, определилась вещательная политика.

В 70–80-е годы успешно развивалось информационное и тематическое вещание. В сентябре 1977 года был выстроен «типовой радиодом», в котором были созданы профессиональные условия для работы как творческих, так и технических сотрудников. 16 лет областным радио руководил Александр Иванович Шаров, с 1993 года – Евгений Иванович Викулов, в начале 2000-х – Дмитрий Владимирович Дмитриев.

15 декабря 1986 г. Гостелерадио СССР издало приказ № 643 «О расширении местного телевизионного вещания». Предусматривалось создание областных телестудий в Калининне, Рязани, Белгороде, Владимире, Костроме, Смоленске, Новгороде и многих других областях, автономных республиках и округах. Весьма кстати, после переезда облисполкома

в новый «Белый дом» на Октябрьском проспекте, освободилось здание бывшего Дома губернатора. В 1989 году на базе радиокomiteта была создана телевещательная студия, часть журналистов радио перешла работать на телевидение. Комитет по телевидению и радиовещанию возглавил тогда Вячеслав Викторович Румянцев.

Была проведена реконструкция здания, построен большой аппаратно-студийный блок. Одновременно велось строительство нового помещения областного радиопередающего центра в Судогодском районе.

23 января 1989 года состоялась пробная трансляция Владимирского телевидения, а с 3 апреля 1989 г. началась регулярная работа телевизионной студии.

С января 2005 года ГТРК «Владимир» преобразована в филиал ФГУП ВГТРК, к концу 2006 года завершена процедура реорганизации. К этому времени журналисты радиовещания переехали из Дома радио в Воронцовском переулке в основное здание телерадиокомпании, в 2006 году здесь были оборудованы две новые радиостудии, аппаратные, монтажные, отремонтированы и оборудованы кабинеты для радиожурналистов. И теперь действует единая информационная служба ГТРК, включающая в себя два телеканала, две радиостанции и интернет-сайт.

Главная бизнес-задача всего нашего «беспокойного хозяйства» – повышение attractiveness информационной продукции ГТРК (от английского attractive – привлекать, притягивать, вызывать позитивные эмоции). Раньше мы занимались и прямыми продажами рекламы в эфире, но теперь это функция рекламного агентства, размещающего рекламу по всему полю и не только на наших каналах. А коллектив телерадиокомпании, еще раз подчеркну, нацелен на повышение качества программ и информационных проектов, их интересности и полезности, – чтобы тем самым рос и уровень просмотра наших программ земляками.

У нас эффективно работает очень сплоченная и профессиональная коммерческая служба, которой многие годы руководит один из лучших в области специалистов в сфере организации телевизионной рекламы, мой заместитель Елена Беспалова. Мы ведь в эфире конкурируем не с местными вещателями, а с федеральными каналами – Первым, НТВ и прочее. А, значит, наша бизнес-задача сострит в том, чтобы не уронить, как минимум, рейтинги общенациональных программ на каналах Россия-1 и Россия-24, не растерять нашу радиоаудиторию. То есть, если мы получили от общероссийских «Вестей» аудиторию в 100 тысяч зрителей по области, то должны отдать следующему после нас



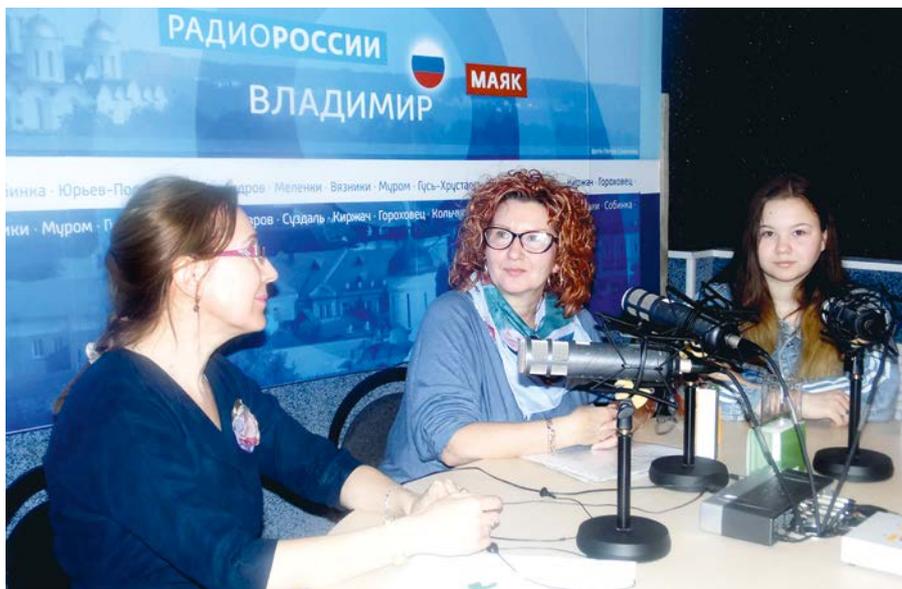
сериалу 120 тысяч. Такую задачу ставит федеральное руководство, программные дирекции каналов.

• **Не секрет, что «уровень просмотра» у иных телевещателей достигается выпуском «жареных», фейковых, а порой и откровенно чернушных программ и сюжетов. При этом ГТРК наверняка ограничена в средствах привлечения аудитории, в том числе и какими-то корпоративными стандартами?**

– Да, статус филиала федеральной государственной телерадиокомпании накладывает определенные обязательства. Мы должны думать о, скажем так, медийной респектабельности, а значит – о максимальной объективности, оперативности и актуальности наших программ. Корпоративные стандарты нацелены на это и не мешают нам отражать проблемы, выпускать в эфир критические материалы. Более того, мы можем отказаться от каких-то материалов, если они носят «отлакированный» характер, – даже если нас просят разместить их в рамках контрактов. Ключевое понятие в нашей

бизнес-стратегии – заинтересованность потребителей информации.

Не секрет, что наиболее успешными с точки зрения рейтингов являются новостные программы. Обратимся к системе телеизмерений MediaHills (позволяет отслеживать аудиторные показатели практически всех телеканалов на территории РФ в режиме реального времени, – прим. авт.) – она показывает, что лидерами вечернего прайма во Владимире являются именно региональные новости. Вот, например, 24 апреля в г. Владимире нашу программу «Вести-Владимир» в 20:45 посмотрело 22,7 тыс. домохозяйств, шедшую в это же время на Первом канале программу «Пусть говорят» видели 18,7 тыс., а следовавший перед нами федеральный выпуск «Вестей» собрал 19,1 тыс. Официальный телеизмеритель «Медиаскоп» даёт примерно такую же картину. Их исследования показывают: региональные новости на канале «Россия 1» (позиция «Местное время») в списке топ-100 самых популярных российских телепрограмм всегда входят в десятку лидеров, а в номинации «Ежедневные новости» занимает первое место.



переходу с аналогового вещания на цифровое.

• **Как формировалась команда ГТРК «Владимир», ведь образовательной базы для подготовки как технических, так и журналистских кадров в нашем регионе долгое время не было?**

– Действительно, на момент создания областного телевидения «своих» профессионально подготовленных кадров не было, поэтому технические и творческие сотрудники приглашались из многих регионов – Челябинска и Норильска, Усть-Каменогорска и Фрунзе, Дзезказгана и других городов СССР. Я хотел бы сегодня перечислить и выразить признательность всем, кто стоял у истоков. Это журналисты Ю. Г. Галкин, Л. Д. Скакунов, Л. А. Васильева, и В. Е. Куликова, режиссеры А. М. Груздев, С. В. Соловьева и Л. В. Кудрявцева, кинотелеоператоры В. С. Кривов и В. А. Привезенцев, инженерно-технические работники Ю. Н. Селиванов, А. И. Шмыров, А. В. Чернышев, И. Б. Кузютин, финансисты К. И. Сухарева и В. А. Филимонова, сотрудники вспомогательных служб Л. Ф. Путевская, О. С. Орлова, А. И. Мосин, Н. И. Начаров и многие другие. Некоторые до сих пор работают в ГТРК «Владимир».

Первые передачи вела Татьяна Воронцова и Елена Смирнова. Они были отобраны на конкурсной основе из 70 человек, затем прошли обучение в Московском институте повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. Татьяна Воронцова и сегодня остаётся лицом ГТРК, награждена первым хрустальным микрофоном в региональном конкурсе лучших телеведущих имени Ю. Б. Левитана.

В первые годы становления владимирского телевидения на ГТРК также пришли работать профессиональные сотрудники Е. С. Михайлишина, Р. Х. Багиров, М. Е. Баранова, И. М. Журавлева, Т. Н. Абрамкина, И. В. Благоданова, Д. Е. Герасименко, Ю. А. Туманов, А. М. Шорохова и другие. В разные периоды редакцию телевидения возглавляли Ю. Г. Галкин, Е. С. Михайлишина, Л. Д. Скакунов, Л. Н. Абрамкин, В. И. Турков. Многим из них мы постарались посвятить отдельные телесюжеты. Их традиции наследует молодое поколение журналистов, выпускников кафедры журналистики ВлГУ и не только.

• **И «уровень просмотра» в дни показа этих сюжетов, должно быть, тоже был достойным?**

– Конечно, ведь людям всегда приятно смотреть на тех, кто стал частичкой и их собственной биографии...

Но это не повод для самоуспокоенности. Вкусы аудитории, технологии – все это в 21-м веке меняется особенно быстро. Поэтому нас, директоров филиалов, периодически собирают на специальные совещания, где консультируют и дают направления в программной политике каналов, чтобы повышать упомянутую привлекательность и улучшать ключевые показатели.

• **Возвращаясь к бизнес-составляющей вашей работы, хотелось бы уточнить: следование определенным государственным обязательствам влияет на финансовое состояние филиала?**

– Такие обязательства действительно есть. Вот уже 10 лет действует закон о равном освещении деятельности политических партий в государственных СМИ. В январе-феврале качество исполнения этого закона нашей компанией мониторил Центризбирком. Его оценка была положительной. Да и за все эти годы нареканий не было, даже напротив – предыдущий состав обкома КПРФ в лице А. М. Синягина выразил ГТРК благодарность. Кроме того, на всех региональных выборах мы предоставляем кандидатам для агитации бесплатное эфирное время. Бесплатное для них. Если бы мы взымали за эту агитацию деньги по нашим коммерческим расценкам – это вылилось бы в десятки миллионов рублей.

При этом мы не бюджетная организация, то есть – зарабатываем и сами, в том числе через государственные и муниципальные контракты. Бытует мнение, что мы получаем их автоматически, то есть только на основании того, что такова наша миссия – содействовать органам власти в донесении социально значимой информации до населения. Но это, разумеется, не так – мы участвуем в конкурсах на равных условиях с прочими

телекомпаниями. Но если заказчик потребует от нас, повторюсь, размещения информационного материала, не соответствующего принципам редакционной политики, мы откажемся от его трансляции.

• **Грядет тотальная цифровизация телевидения. Как это может отразиться на работе ГТРК «Владимир»?**

– Наш филиал уже перешел «на цифру» более года назад, а фактически необходимые для этого работы были проведены еще в 2008 году. Тут есть по-своему интересная предыстория: с 1989 года, к примеру, студийные камеры работали на электронно-лучевых трубках, в середине 90-х годов их заменили на матричные, и, конечно, пришлось менять остальное оборудование – оно ведь в некоторой части было практически бытовым, с пленочными технологиями VHS.

То есть сначала сделали текущий «апгрейд», а в 2008 году – уже кардинальный, по федеральной инвестиционной программе. Чтобы не было остановок в вещании, оборудовали тогда временную студию, и этот аппаратно-студийный блок нам и сейчас пригодился – мы получили новый технологический комплекс, с середины апреля переходим на тестовое вещание в формате 16×9 с HD четкостью картинки. В студии теперь новое световое оборудование, 4 камеры, 2 телесуфлера, студийные краны, новейшая аппаратура, самая современная аппаратная, серверный машинный зал.

Рабочий процесс в редакции стал бумажным и беспленочным, принтер остался только в помощь телеведущим. Каждый журналист имеет возможность, не сходя с рабочего места, готовить сюжет в программе автоматизированной подготовки эфира, формировать видеоряд, обращаться к архивам. Словом, мы полностью готовы к окончательному

# КАК ПРОВЕРИТЬ ИНОСТРАННОГО КОНТРАГЕНТА?

Сегодня многие российские компании задумываются о том, чтобы найти покупателей своей продукции за рубежом. Экспортные сделки могут помочь не только расширить географию работы российской компании и получить дополнительный доход, но и приобрести репутацию серьезной компании, работающей как на национальном, так и на международном рынке. К сожалению, работа на экспорт сопровождается не только новыми возможностями и перспективами, но и рядом трудностей.

При осуществлении внешнеторговой деятельности важнейшим элементом снижения рисков является проверка правового и экономического статуса потенциального иностранного партнера, оценка его финансовой состоятельности. Но при этом еще на стадии выбора зарубежного партнера часто возникает проблема получения достоверной и объективной информации о нем.

Проверка иностранного контрагента перед сделкой позволит во многих аспектах снизить риски для вашего бизнеса. Во-первых, элементарно удостовериться, что фирма перед вами реальна и ее представитель имеет право подписывать контракты. Во-вторых, в случае ненадлежащего исполнения обязательств зарубежным подрядчиком в российских судах будет больше шансов доказать «должный уровень осмотрительности» и вернуть НДС. Более того, сомнительными сделками с зарубежными фирмами интересуется не только налоговая, но и таможенная служба, органы экспортного и валютного контроля. И каждая эта инстанция будет реагировать по-своему. Налоговая инспекция откажется вычитать НДС или признать нулевую ставку по данному налогу. Таможенная служба, скорее всего, задержит груз на границе. Ваш банк известит экспортный и валютный контроль о том, что готовится сомнительная транзакция. Органы экспортного и валютного контроля, в свою очередь, начнут процедуру выездной проверки финансово-хозяйственной деятельности вашей компании, что само по себе уже серьезно.

Потому необходимо всеми силами обезопасить себя, организовав проверку

самого иностранного контрагента и условий сделки, в которой он участвует. Для этого нужно: Определить правовой статус и правосубъектность потенциального партнера, а также лица, подписывающего документы. Идентифицировать зарубежного контрагента, выяснить его деловую репутацию и актуальность сведений об имущественном состоянии. Правосубъектность устанавливается по таким признакам, как: полное наименование предприятия; организационно-правовая форма (от нее зависит объем дееспособности, ответственности по долгам, полномочия представителя потенциального партнера при выполнении условий договора); domicilio (страна нахождения фирмы) – в целях логистики и налогообложения domicilio и юрисдикция могут быть разделены; юрисдикция (страна ее регистрации). Нужно учитывать, что законодательство государств различно, и то, что позволительно какой-либо организации определенной организационно-правовой формы в одной стране, может быть запрещено в другой.

Если изучение резидентов почти не составляет труда, то при оценке иностранного партнера и контрагента предприятия часто сталкиваются с серьезными затруднениями. Согласитесь, одно дело узнать историю и репутацию российского покупателя, и, совершенно иное, выяснить добропорядочность и благонадежность партнера, скажем, из Китая, Великобритании или Германии. Какие документы запросить? Какие общедоступные реестры просмотреть? Чье мнение спросить о деловой репутации будущего партнера?

Как правило, любое государство имеет реестр, примерно такой же, как наш ЕГРЮЛ. В Великобритании он называется Companies House, в Голландии – торговый реестр. Из них получить информацию о компаниях можно после оплаты пошлины. Но прямой запрос влечет за собой ряд сложностей:

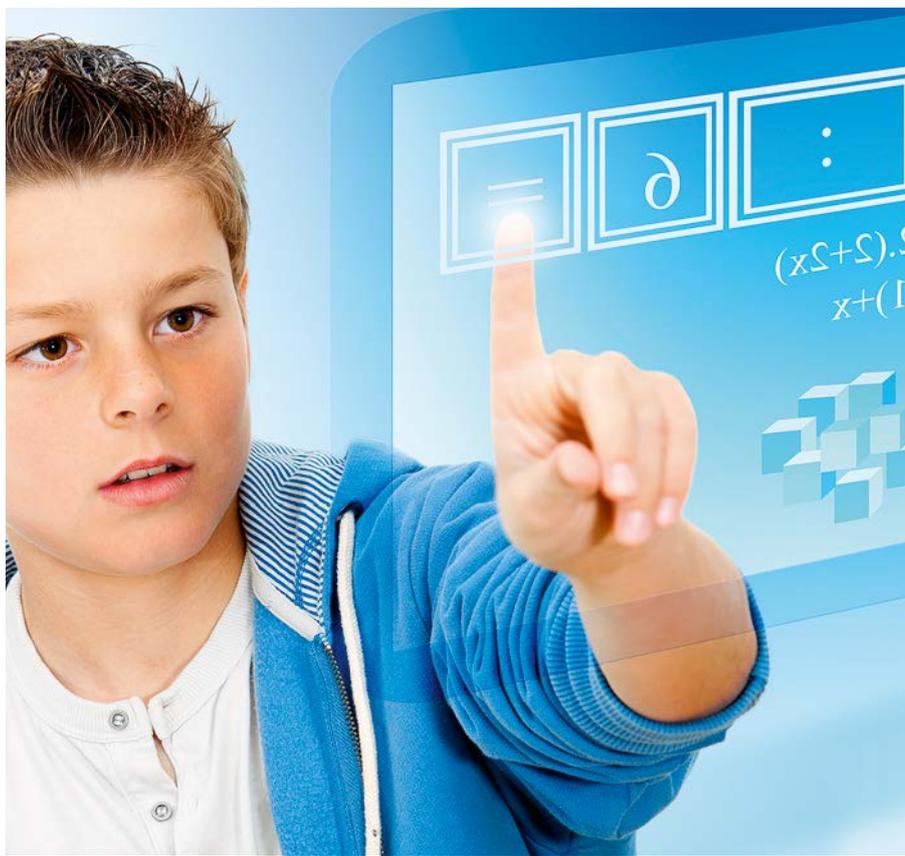
- во-первых, требуется найти информацию и связаться с реестром нужного государства, что уже непростая задача;
- во-вторых, потребуется знание языка, чтобы разобраться в сервисе (обычно он представлен на языке соответствующей страны);
- в-третьих, необходимо разобраться в особенностях работы конкретного реестра, произвести оплату, получить подтверждающие документы и т.д.

Кроме того, в данных выписках недоступны финансовые показатели, сведения об имуществе, судебных делах контрагента, в связи с чем полезнее обратиться к высококвалифицированным сервисам. Ценность таких сервисов в том, что могут быть предоставлены сведения, которые отсутствуют в открытом доступе.

ТПП Владимирской области, в рамках сотрудничества с международной консалтинговой группой Creditreform International (штаб-квартира в г. Нойс, Германия), имеет возможность предоставлять детальные бизнес-справки по интересующим зарубежным компаниям в удобном для последующей оценки виде, содержащие (в зависимости от законодательства конкретной страны) следующую информацию: общие сведения о предприятии (название, организационно – правовая форма, адреса регистрации, телефоны, сфера деятельности); ФИО руководителей, собственники (учредители); уставный капитал; статистические данные; основные финансовые индикаторы; годовой оборот; дочерние компании и филиалы, данные экспорта и импорта; краткий анализ финансово-хозяйственной деятельности; оценка риска; кредитное мнение и т.п. Возможности сервиса распространяются на большинство стран мира. Относительно незначительная стоимость сервиса выглядит предпочтительной на фоне возможных рисков совершения ошибочной сделки.

Получение упреждающей информации о реальном статусе контрагента, его уровне платежеспособности, финансовом состоянии крайне важно и способно предотвратить возникновение многих проблем. Обратите внимание, что любые проблемы, возникающие в рамках исполнения нерезидентом внешнеторгового договора, решаются значительно сложнее, дольше и дороже, чем с резидентами. Проверяйте контрагентов по необходимости и помните, что легче предотвратить риски, чем разгребать последствия неправильных решений.

*(В статье использованы материалы издания «Директор по безопасности», Лучников В. Ю., март 2016 г.)*



## УМНЫЕ ПРОЕКТЫ «РОСТЕЛЕКОМА»

В XXI веке, когда интересы и потребности людей стремительно меняются вместе с технологиями, компания «Ростелеком» продолжает удивлять. В 33-м регионе филиал ПАО «Ростелеком» во Владимирской и Ивановской областях осуществляет поступательный переход от оператора традиционных услуг телефонии к провайдеру цифровых сервисов и услуг. При этом – во многом срабатывая на опережение упомянутых интересов и потребностей!

### «ЦИФРОВАЯ ШКОЛА»

В мае 2018 года Президент Владимир Путин подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В сфере образования необходимо добиться «обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования». Можно ли этого добиться без участия передового бизнеса? – вопрос риторический.

25–26 апреля 2019 года образовательные организации Владимирской области провели Межрегиональную научно-практическую конференцию «Цифровая образовательная среда», на которой были представлены инновационные инфраструктурные и интеллектуальные решения для создания современной системы образования региона. Филиал ПАО «Ростелеком» во Владимирской и Ивановской областях представил проект «Цифровая школа» – это пакет услуг по созданию цифровой сервисной инфраструктуры в образовательных

учреждениях на базе единой сети передачи данных.

Компания обеспечивает школам установку и работу таких инструментов как:

- Wi-Fi сеть (защищенная сеть для доступа в Интернет + интерактивный портал для взаимодействия с учениками),
- РТК-экраны (интерактивный сервис взаимодействия с учениками делает доступными расписание, задачи «для перемен», информационные сообщения, опросы, «афишу», новости и др.),
- сервис печати (возможность печати и сканирования учебных и других материалов, удобство и скорость работы с документами),
- система видеонаблюдения и видеоаналитики.

Внедрение технологических средств информационного взаимодействия в рамках проекта «Цифровая школа» способствует решению целого комплекса задач – учебных, исследовательских, профессиональных и социальных.

То есть, например, в учебном процессе «Цифровая школа» позволяет ученикам активно «погружаться» и тесно взаимодействовать с информацией, что улучшает восприятие учебного материала. Информационный портал обеспечивает непрерывный процесс взаимодействия между школой и учеником. В школах появляется Единая цифровая среда учебных параметров и данных (расписание, оценки, и др. будут доступны для каждого).

При этом интерактивные сервисы и процессы обучения, игры и тесты создают привычную для детей обстановку, ощущение «зоны комфорта» и причастности к современному обществу, обеспечивают связь с родными и друзьями. То есть – решают задачи социальной адаптации. Новости МЧС, МВД, администраций и т.п., размещаемые на РТК-экране, формируют навыки общественного и бытового ориентирования. Афиша культурных мероприятий, творческих и спортивных конкурсов, олимпиад и др. – дает стимул к участию в подобных активностях и обсуждению друг с другом.

Не секрет, что современные сервисы доступны не каждой семье. «Цифровая школа» как бы устраняет семейное цифровое неравенство. Быстрый доступ к необходимой и полезной информации вызывает положительные эмоции и «учит учиться», то есть также вовлекает учеников в образовательный процесс. Кроме того, доступность современных технологий побуждает молодое поколение к расширению кругозора и общему развитию.

Одновременно достигается снижение затрат на учебные материалы (бумажные и другие носители – до 30–40%), что способствует существенной экономии средств.

Важнейший аспект решаемых задач – обеспечение безопасности. «Цифровая школа» гарантирует, что никто из посторонних не

пройдет внутрь школы незамеченным. Автоматическая детекция забытых вещей предотвратит панику и тревожные ситуации. Возможно видеонаблюдение и за «слепыми» зонами на территории вокруг школы. Помимо этого, пакет услуг включает обеспечение доступа только к полезным интернет-ресурсам, т.е. охраняет учеников от влияния опасного контента. Вкупе с использованием видеоаналитики достигается повышение дисциплины и порядка, что в свою очередь создает условия роста успеваемости.

Элементы «Цифровой школы» в части обеспечения безопасности уже успешно внедрены и в нашей области: региональным филиалом ПАО «Ростелеком» установлены системы контроля и управления доступом (СКУД) в школах города Гусь-Хрустальный, г. Владимира, Вязниковского и Гусь-Хрустального районов, а также в Красногорбатской школе Селивановского района.

Система СКУД создана с учётом специфики работы учебных заведений. Она не просто помогает предотвратить проникновение в школы посторонних лиц, но и уведомляет родителей о приходе и уходе ребёнка посредством SMS. На входах в школы установлены электронные турникеты, число которых рассчитано для каждой школы индивидуально: исходя из количества учеников и педагогического состава. Учащиеся и сотрудники получили электронные пропуска. Система интегрирована с интернет-ресурсом «Электронный дневник», что позволяет родителям просматривать не только оценки своих детей, но и данные о посещении ребенком образовательного учреждения.

По словам директора филиала Павла Шаптохина, СКУД «Ростелекома» можно также интегрировать с системой видеонаблюдения или встроить модули для школьной столовой или библиотеки. Кстати, проект по цифровизации школьной библиотеки уже стартовал в школе № 1 г.Лакинска. «Цифровая школа» – это ведь еще и электронные учебники и художественная литература, а в перспективе – введение многофункциональной цифровой карты, которая интегрирует множество функций: и пропуск, и читательский билет, и талон на обед в школьной столовой...

### «УМНАЯ ШКОЛА»

В настоящее время филиал ПАО «Ростелеком» во Владимирской и Ивановской областях проводит набор образовательных организаций для участия в пилотной программе «Умная школа», которая – по большому счету – тоже направлена на повышение конкурентоспособности системы образования с помощью прорывных технологий. Предполагается, что особую заинтересованность проявят школы, расположенные в старых зданиях. Ведь чем «взрослее» помещение, тем заметнее будет эффект от предложенных мероприятий.

Итак, «Умная школа» – это набор сервисов энергоэффективности, разработанных

в рамках федеральной концепции «Умный город» ПАО «Ростелеком». Программа может включать один или несколько из ниже приведенных разделов:

### «УМНЫЙ СВЕТ»

Энергосервисные мероприятия этого раздела нацелены на сокращение потребления электричества на... 70–90%! Производится замена существующего освещения в учебных классах и административных кабинетах школ на градиентное («Умное»), светодиодное – с регулированием яркости (диммированием) в зависимости от уровня естественного освещения.

Также осуществляется установка в туалетных комнатах, на лестничных маршах, бытовых подсобках светодиодных светильников и с двухрежимными (2 и 8 Ватт) акустическими интеллектуальными датчиками распознавания шагов.

Светильники «дежурного освещения» тоже заменяются на двухрежимные, с акустическими датчиками движения. В светильниках реализована функция плавного перехода яркости – при смене режима работы, что обеспечивает комфортное восприятие. Предусмотрены особенности наружного освещения и освещения главного спортивного зала.

### «УМНАЯ КУХНЯ»

Главным энергопотребителем является кухонное оборудование: инерционные нагревательные элементы (электроплиты, кипятильники/самовары, духовые шкафы, линия раздачи). Электроплиты долгое время разогреваются и остаются постоянно включенными, чтобы находиться в постоянной готовности к разогреву (приготовлению) очередных порций. И вентиляция работает постоянно, независимо от реальной потребности.

Концепция «Умной кухни» состоит в том, чтобы предоставлять энергию по требованию, исключить факторы нецелевого нагрева/вентиляции, улучшить эргономику взаимодействия персонала с оборудованием, оптимизировать логистику процесса. Для этого плиты меняются на платформы с умными индукционными конфорками с применением специальной посуды с магнитным дном. Прогнозируемый

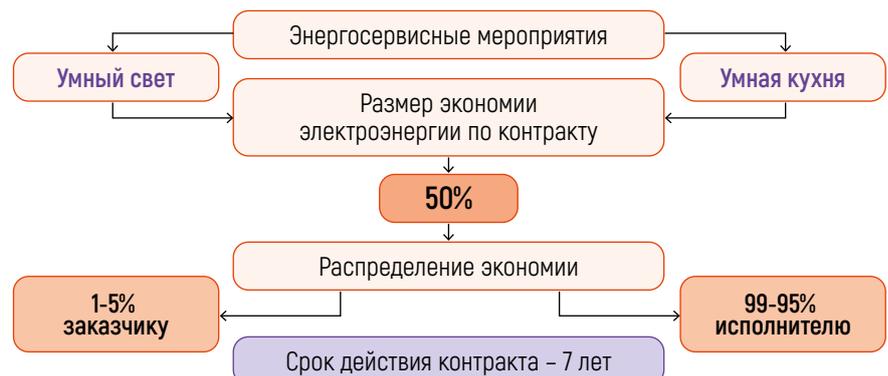


размер экономии применения индукционных плит – 30–50%. Кроме того, предлагается модернизация духовых шкафов, кипятильников, управления вентиляцией кухни, терморегулирования зоны раздачи (мармиты). Экономия составляет от 5 до 60% действующего энергопотребления.

Разумеется, не всем школам нужен весь пакет модернизационных услуг. Для формирования конкретного объема предложений сначала проводится энергосервисный аудит.

Логично вытекает вопрос: а каковы финансовые условия «Ростелекома»? Отметим, что все расходы по установке оборудования компания берет на себя. Далее в течение 7 лет выявляется достигнутая экономия денежных средств, из них до 5% оставляет себе заказчик, остальное – передается исполнителю. То есть – ПАО «Ростелеком» реально заинтересовано в достижении экономии заказчиком. По истечении 7 лет оборудование и высвободившиеся вследствие экономии доходы остаются у заказчика.

В заключение еще раз отметим следующие особенности проектных предложений компании: клиент вправе выбрать нужный ему пакет сервисов целиком или частично, все сервисные элементы интегрированы друг к другу и могут быть адаптированы к любому виду образовательных организаций (включая лицеи и вузы), а условия оплаты – привлекательны и разумны. Это касается и сервисов для учреждений здравоохранения, и универсальных сервисов B2C (бизнес для потребителей) – таких как «Безопасный город» и «Умный дом».



# ВЯЗНИКОВСКИЕ ДЕМИДОВЫ

...В самом центре Вязников, неподалеку от Благовещенского монастыря, расположен старинный особняк, который коренные горожане знают как «дом Демидовых». Когда-то там находилась резиденция «льняных королей» – однофамильцев знаменитых заводчиков. Подобно тому, как про Невьянскую башню уральских Демидовых рассказывают множество легенд, так и дом Демидовых в Вязниках тоже окружен покровом тайны. Недавно во время ремонтных работ в подвале случайно была найдена потайная комната, о существовании которой ранее никто даже не подозревал...

## РОЖДЕНИЕ ЛЬНЯНОЙ ИМПЕРИИ

История богатства и могущества вязниковских Демидовых уходит своими корнями в XVIII век, когда крепостной крестьянин помещиков Тутолминых из слободы Мстера Федор Петрович Демидов основал первую льнопрядильную мануфактуру. В 1820 году, выкупившись на волю за 100 тысяч рублей (этой суммы тогда бы хватило на покупку целой деревни), он переехал в Вязники, где

на окраине города вскоре построил полотняную фабрику.

После смерти родоначальника фабрикантов Демидовых семейное дело продолжил его сын Василий Федорович Демидов, выгодно женившийся на Евдокии Осиповне Сеньковой – представительнице еще одной богатой фамилии местных фабрикантов, тоже родом из Мстеры. За полвека, в течение которых Демидов-второй развивал свой бизнес, рядом с полотняной выросла льнопрядильная фабрика. В 1833 г. демидовское полотно на Всероссийской мануфактурной

выставке в Петербурге получило серебряную медаль.

В 1838 г. на фабрике Демидовых работало уже более 700 мастеровых. А к концу тридцатых годов ему полностью принадлежал уже целый городской квартал – в простонародье, естественно, называвшийся «демидовским» (прежде бывший на краю города, а теперь почти в самом центре). В целом вместе со своими родственниками Сеньковыми Василий Федорович контролировал большую часть города. В 1850–60 он был городским главой.



К 60-м годам производство было механизировано. В конце 1874 г. В. Ф. Демидов ввел в эксплуатацию писчебумажную фабрику. Вязниковская полотняно-ткацкая фабрика получала сырье с Ярцевской льнопрядильной фабрики (созданную на средства приданого жены) и, в свой черед, снабжала сырьем писчебумажное производство. Таким образом, Василий Демидов впервые в Вязниках сделал попытку наладить безотходное производство.

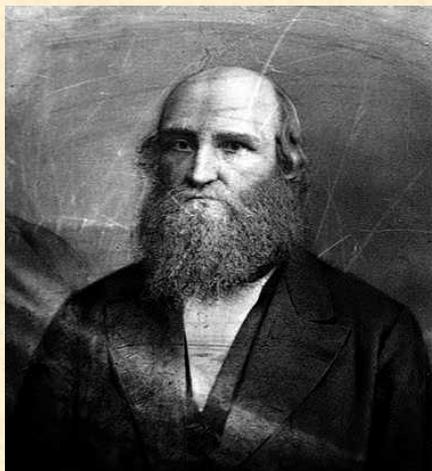
Хозяин столь впечатляющей промышленной империи получил за заслуги в развитии отечественной промышленности и обширную благотворительность высшие купеческие награды: золотые шейные медали на лентах орденов св. Анны, св. Владимира и св. Александра Невского. Указом императора Александра II Василию Демидову было присвоено почетное звание коммерции советника.

Памятником щедрости Демидова являются городские торговые ряды, на устройство которых Василий Федорович еще в 1832 г. пожертвовал городу 6 тысяч руб., а позднее изрядно добавил к первоначальной сумме. Последней наградой В. Ф. Демидова стала присвоенная его продукции золотая медаль на Всероссийской промышленно-художественной выставке в 1882 г.

При этом некоторые источники утверждают, что Демидов был не самым удачливым во Владимирской губернии предпринимателем – напротив, конкурентов у него было хоть отбавляй. Были еще и упомянутые Сеньковы, были Елизаровы. Был, наконец, один из крупнейших в России льнопромышленников купец первой гильдии Василий Водозов, державший фабрики в Вязниках и Ярославле и имевший крупные склады в Москве, Киеве, Харькове и Петербурге.

## ИСТОРИЯ С ПЛЕВАКО

В 1882 году сын и наследник второго фабриканта из рода Демидовых Василий Васильевич Демидов унаследовал целую промышленно-торговую империю, которая оценивалась примерно в 5 миллионов рублей – огромную сумму по тем временам. При нем в 1884 году семейная фирма была преобразована в паевое товарищество с основным капиталом в 3 миллиона рублей. Василий Демидов-младший предпринимательской хваткой и удачливостью в делах ничем не уступал отцу и деду. При нем производство выросло еще более против прежнего. Именно Василий Васильевич Демидов и выстроил ныне существующий особняк, надстроив прежде существовавшее там здание. По замыслу преуспевающего промышленника его дом



В. Ф. Демидов



Александр Демидов

должен был стать крепостью, охраняющей семейный очаг от волнений и тревог растущего города.

Но в семейной жизни купец 1-й гильдии и миллионер оказался глубоко несчастлив. Его супруга Мария Андреевна, урожденная Орехова, не любила мужа, который, в свой черед, по пьяному делу «учил» супругу тяжелыми кулаками. Доведенная до отчаяния женщина потребовала развода и обратилась за помощью к известному московскому адвокату Федору Плевако. Бракоразводный процесс тянулся много лет, но даже златоуст Плевако не смог выиграть это дело. Зато он... влюбился в свою клиентку, и Мария Демидова ответила ему взаимностью. Поженились они лишь после смерти Василия Васильевича Демидова в 1900 году.

В последние годы вместо прежнего титула «льняного короля» ехидные вязниковцы все чаще называли Демидова «льняным оленем», намекая на развешенные рога, наставленные фабриканту его

женой. Надгробный памятник В. В. Демидова с отбитым распятием до сих пор уцелел на территории Благовещенского монастыря.

## ПОСЛЕДНИЙ ВЗЛЕТ

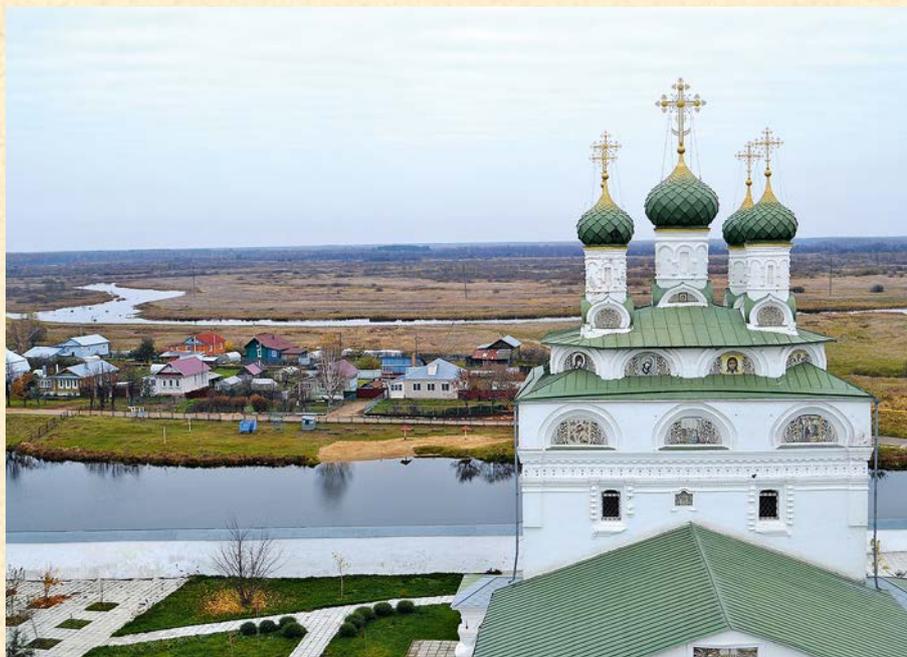
Лидерами нового поколения Демидовых стали братья Александр и Андрей Васильевичи. Они успешно руководили семейными предприятиями, внедряя всевозможные технические новшества. Несмотря на все изменения рыночной конъюнктуры, предприятия Товарищества ежегодно выпускала продукции более, чем на миллион рублей. Значительная часть из этого количества поставлялась по казенным подрядам, в том числе для военного министерства. В 1905 г. число рабочих на демидовских фабриках достигло уже 3270 человек, выпускавших льняную пряжу, нитки и полотно различных видов. Эта продукция продавалась по всей России.

Даже первый в Вязниках автомобиль марки «Форд» появился не у кого-нибудь, а как раз у Демидовых. Старший из братьев, Александр, помимо предпринимательской жилки обладал еще и задатками политика, избираясь гласным (депутатом) городской думы и уездного земства. Он одним из первых крупных воротил бизнеса во Владимирской губернии понял, что экономический потенциал неплохо реализовать в политический, дабы власти не могли чинить помех развитию демидовских фабрик.

Весной 1906 года Александр Демидов был избран депутатом I Государственной думы от Владимирской губернии. В российском парламенте вязниковский фабрикант представлял партию прогрессистов, лидерами которой были крупные московские промышленники Коновалов, Ефремов и братья Рябушинские – близкие по духу и интересам самому Демидову, который получил образование как раз в первопрестольной. В Думе Александр Васильевич вошел в состав финансовой комиссии, но проработали депутаты первого созыва всего 72 дня. Затем царь Думу распустил, и А. Демидов счел, что впредь не стоит пускать немалые средства на избирательную кампанию ради возможности покрасоваться пару месяцев в Таврическом дворце.

## ПОСЛЕДНЕЕ ПРИСТАНИЩЕ – ПАРИЖ

К 1917 г. капитал семейства Демидовых оценивался в 4,5 млн рублей. Дальнейшему росту их богатства помешала революция. Вскоре все их имущество было национализировано – фабрики, особняк и загородная усадьба, а также



Облупился фасад, осыпалась лепнина, угрожал падением массивный балкон. В 2001 году «дом Демидовых» был передан государственному учреждению социального обслуживания «Вязниковский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Росинка». В связи с этим в особняке, наконец, провели масштабные ремонтные работы. Благодаря столь экстренным мерам усадьбу фабрикантов позапрошлого века – редкий памятник истории и архитектуры удалось сохранить в почти первозданном виде.

Некоторые детали интерьера, такие как массивная деревянная лестница, были реконструированы. Много сохранилось со времен фабрикантов: тяжелые дубовые двери и деревянные панели в танцевальном зале с элементами готики, хоры для музыкантов, роскошная хрустальная люстра (во время ремонта ее случайно уронили, но ни одна подвеска из качественного хрусталя не разбилась), комнатные камин, старые картины на стенах и даже выдвигавшееся огромное зеркало. Когда в главном зале проходят детские утренники, спектакли или музыкальные вечера – зрелище поистине впечатляющее.

Есть в демидовском особняке и обширные подвалы – целый лабиринт, где даже летом царит ледяной холод. Существует легенда, что где-то в подвале начинался подземный ход, выводящий к собору Благовещенского монастыря. Но все тайны подземелья до сих пор не раскрыты.

принадлежавшие семейству миллионеров несколько тысяч десятин земли в Ковровском и Вязниковском уезде. Фабрики получили новые, революционные названия.

Прежние хозяева бежали за границу. Младший из братьев Андрей Васильевич обосновался в Чехии. Он сумел вывезти часть своих средств, поэтому пользовался немалым влиянием среди русских эмигрантов и даже был избран заместителем председателя Русского торгово-промышленного комитета в Чешской Республике. В 1926 году А. Демидов тяжело заболел и умер в санатории Матлиары в Словакии всего лишь в 48-летнем возрасте.

Его старший брат мануфактур-советник Александр Васильевич Демидов уехал во Францию и проживал в «столице русской эмиграции» – Париже. В отличие от младшего брата бывший

парламентарий никакой особенной роли среди русской диаспоры не играл. Последний вязниковский «льняной король» пережил Вторую мировую войну и немецкую оккупацию французской столицы. Скончался Александр Демидов 2 февраля 1947-го на 75 году жизни в Париже. Его могила не сохранилась.

## ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ ДЕМИДОВСКОГО ОСОБНЯКА

Демидовские предприятия в Вязниках стали основой новообразованного льнокомбината, а особняк фабрикантов – профилакторием. В течение длительного времени старое здание эксплуатировалось без капитального ремонта и изрядно обветшало.



# СУДОГОДСКИЙ РАЙОН: ДВИЖЕНИЕ К ИННОВАЦИЯМ

Традиционно весной проходят районные экономические совещания и форумы, на которых муниципальные образования Владимирской области анализируют итоги прошлого года, уточняют приоритеты в работе на текущий год. По приглашению главы администрации Судогодского района Александра Смирнова руководство и специалисты Торгово-промышленной палаты Владимирской области приняли участие в местном собрании хозяйственников и общественников.



Он рассказал о задачах и возможностях региональной палаты как части инфраструктуры поддержки бизнеса. В их числе – выстраивание диалога бизнеса и власти, создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, развитие торгово-экономических и научно-технических связей с регионами России и зарубежных стран.

В настоящее время из 1,5 тысяч членов Торгово-промышленной палаты Владимирской области Судогодский район представлен немногим более чем 30 юрлицами. Для муниципального образования с устойчивым экономическим потенциалом это, безусловно, мало. Иван Аксенов пригласил коллег принять участие в выставке «Регион-Экспо», которую Владимирская ТПП будет проводить осенью 2019 года – в целях презентации возможностей районного бизнеса и восполнения недостатка деловых контактов в предпринимательской среде.

В завершение своего выступления президент региональной ТПП вручил дипломы палаты: ООО «Фolie» – за активное сотрудничество в реализации совместных проектов с Союзом «Торгово-промышленная палата Владимирской области»; ПО «Хлебопродукт» – за многолетнее активное сотрудничество с Союзом «Торгово-промышленная палата Владимирской области»; ООО «Комплект-Агро» – за активное сотрудничество с Союзом «Торгово-промышленная палата Владимирской области» и большой вклад в развитие экономики Судогодского района, ООО ПО «ГЕФЕСД» и ООО «Ротопласт» – за активное, долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество с Союзом «Торгово-промышленная палата Владимирской области».

Тема совещания была определена так: «2018 – движение к инновационной экономике». Ему предшествовала выставка товаров и услуг ведущих предприятий Судогодского района.

Приветствуя участников, президент региональной ТПП Иван Аксенов отметил неформальный характер мероприятия, который задал во вступительном слове глава районной администрации. «Россия сильна регионами, а регионы сильны муниципальными образованиями. Если бы все районы развивались так, как ваш, мы бы сегодня жили в другой стране», – подчеркнул Иван Аксенов.





# ВЕК НИКОЛАЯ КИЯ-ОГЛУ

17 мая исполнилось 100 лет со дня рождения Николая Васильевича Кия-Оглу, который около 30 лет, с 1958 по 1986 год, возглавлял во Владимире Всесоюзный научно-исследовательский институт синтетических смол – ВНИИСС, преобразованный позже в объединение «Полимерсинтез». Имя легендарного директора свято для нескольких поколений внииссовцев и их потомков.

**Н**еобычная для владимирцев фамилия Кия-Оглу объясняется крымско-греческими корнями Николая Васильевича. Его детство и молодость были омрачены потерями близких.

«Я родился в 1919 году, 17 мая, в городе Старый Крым Крымской области, – писал Николай Васильевич в своей автобиографии. – Отец мой – рабочий, по национальности грек, умер от болезни в 1920 году. Мать – русская, после смерти отца вторично вышла замуж за Шпилевого Ивана Яковлевича. Мы переехали на постоянное место жительства в гор. Феодосию Крымской области. Шпилевой И. Я. работал грузчиком в порту, умер от болезни в 1933 году. Мать поступила работать на текстильную фабрику в г. Феодосии».

На руках у матери остались Николай, его младшая сестра Агрипина и два младших брата, Георгий и Лев.

После окончания школы, перед самой войной, Николай Кия-Оглу поступил в Московский химико-технологический институт имени Менделеева. Его мать, младшие братья и сестра оставались в Феодосии, не успели эвакуироваться и пережили оккупацию Крыма. А после войны семью постигла еще одна безвременная потеря: брат Николая Георгий во время службы на флоте на Дальнем Востоке тяжело заболел и умер.

Вуз Николай Васильевич окончил по специальности инженер-технолог. Он – кандидат химических наук. В год окончания вуза женился на Галине, вместе с которой учился. В его семье родились сын и дочь.

Трудовая биография Николая Васильевича сложилась всего из двух этапов: дзержинского и владимирского. С 1946 года он работал на заводе «п/я 16» в Дзержинске Горьковской области. Прошел путь от мастера до начальника

производства поливинилхлоридных смол.

В октябре 1958 года Николай Кия-Оглу возглавил во Владимире новый научно-исследовательский институт синтетических смол, еще не имевший статуса Всесоюзного. Обязанности директора в самом начале по совместительству исполнял директор Владимирского химзавода К. Филиппенков. Институт, созданный в 1957 году, сначала располагался именно на территории химзавода.

Но весь свой самостоятельный путь ВНИИСС с 1958 по 1986 год прошел под руководством только одного директора – Николая Васильевича Кия-Оглу.

Скончался Николай Васильевич в 1996-м. Вскоре после его кончины на фасаде одного из корпусов «Полимерсинтеза» на улице Большой Нижегородской появилась мемориальная доска, посвященная легендарному директору, который стал символом роста и достижений института.

ВНИИСС при Николае Васильевиче вырос в головной научно-производственный центр СССР по разработке технологии производства полиуретанов, пенопластов, эфиров целлюлозы, газонаполненных термо- и реактопластов, термостойких полимеров, полимерных мембран и фильтрующих элементов для разделения жидкостей и газов. Областей применения этих материалов так много, что потянет на целый журнал.

С самого начала институт успешно внедрял свои научные разработки в производство. В 1963 году при ВНИИССе был создан собственный экспериментальный завод, который также возглавлял Николай Васильевич.

На основе владимирских разработок к 80-м годам были созданы производства эфиров целлюлозы, олигоэфиров,



полиуретанов, мембран и других передовых материалов в разных городах СССР. Многие из этого начали выпускать и во Владимире.

Под руководством Николая Кия-Оглу ВНИИСС возвел во Владимире 8 корпусов для своих лабораторий и опытных цехов, а также построил 15 жилых домов для семей сотрудников, два общежития, три детских сада, турбазу, спорткомплекс (ныне «Молодежный» на улице Егорова, 3а). В НИИ использовались передовые ЭВМ и автоматическая система управления.

Во ВНИИССе к середине 80-х работало 2300 сотрудников, из которых почти 150 имели степени докторов и кандидатов наук. И что ни имя – то цвет и классика отечественной науки.

Внииссовцы составляли еще и особый «культурный слой» Владимира. Так результативно и мудро руководить большим коллективом интеллектуалов в течение стольких лет и пользоваться у них непререкаемым авторитетом, – наверное, это самое удивительное достижение Николая Васильевича.

Николай Кия-Оглу продолжал заниматься наукой, стал обладателем 30-ти свидетельств на изобретения, многие из них были связаны с созданием производств простых полиэфиров, полиарилатов, полисульфонамидных мембран и т.д.

Особая тема – международное сотрудничество ВНИИССа при Кия-Оглу. Он был руководителем советской части координационной группы по реализации межправительственного соглашения между СССР и ГДР в области полиуретанов. Особо тесные многолетние отношения сложились у ВНИИССа с предприятием «Синтезверк Шварцхайде» в ГДР. Семьи немецких специалистов подолгу жили и работали во Владимире.

В ФРГ партнерами ВНИИССа были такие гиганты химической индустрии, как «Байер» и BASF. Сотрудничал институт с фирмами США, Бельгии, Англии, Финляндии, Болгарии, Чехословакии, Франции и других стран. Институт проводил крупные научные симпозиумы. Иностранцы охотно покупали лицензии на использование технологий, созданных во ВНИИССе.

В 1979 году коллектив ВНИИССа был награжден Орденом «Знак Почета». Институт год за годом за свои успехи получал переходящее Красное знамя – то отраслевое, то от ЦК КПСС, Совета министров СССР, ВЦСПС и ЦК ЛКСМ.

Директор института Николай Кия-Оглу был удостоен орденов Ленина, Октябрьской Революции, Трудового Красного Знамени, Знак Почета. Ему было присвоено звание «Почетный химик».

Очень емко о своем директоре написали сотрудники ВНИИССа Игорь Шамов и Генрих Каган в книге



«Соревнуйся – вперед!», вышедшей в 1983 году по поводу 25-летия института (и директорства Николая Кия-Оглу): «Наш директор строг, принципиален, упрям, если хотите, в достижении цели, но главное – он всегда современен, у него обостренное чувство нового. Наш директор – человек беспокойный, а значит, не дает успокаиваться другим. Свой рабочий день, независимо от обстоятельств, он начинает с обхода института и завода, с посещения его «горячих точек». Это уже стало своеобразным ритуалом. Наш директор никогда не бывает доволен результатами, а его фраза, что любую награду института он расценивает как аванс, стала крылатой».

Сегодня давно нет единого ВНИИССа. Но дело его живет, потому что разработки института во многом опередили свое время и сегодня востребованы и актуальны!

Более 30 современных владимирских предприятий продолжают работать в русле достижений ВНИИССа времен Николая Кия-Оглу: ПАО «Полимерсинтез», ЗАО НТЦ «Владипор», ЗАО «Полицелл», ЗАО «Блокформ», ЗАО «Мембраны», ООО «Технопласт», АО «РМ-Нанотех», ЗАО «Владисарт», ООО НВП «Владипур», ООО НТЦ «Макромер», ООО НПВ «Адгезив» и другие.

Похоже, Николай Васильевич умел быть не только современным, но и смотреть в будущее.

# GERMES.TV – ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

*Только ленивый не говорит сегодня о проблемах мелкого и среднего бизнеса. В средствах массовой информации ведется бурная полемика – многие депутаты, и даже целые партии на решении вопросов мелкого бизнеса строят свои предвыборные кампании.*

*Государство создает программы, призванные помочь предпринимателям. Но ситуация тем не менее остается сложной, местами, даже критической.*

*Мы с вами вынуждены наблюдать как закрываются небольшие магазины, как постепенно исчезают небольшие семейные компании, как повсеместно слышно – насколько сложно существовать небольшим или вновь открывающимся предприятиям.*

*И это проблема не только российской – процесс глобализации затронул, в той или иной степени, все страны, все отрасли экономики.*

**М**одернизация всех сфер жизни, привнес в нее удобство, комфорт, скорость, тем не менее лишает нас многих, привычных с детства, вещей.

Так, например, закрылся небольшой магазинчик детских товаров, где уже более двух десятков лет семья владельцев помогала родителям выбирать детям одежду и игрушки, зная каждого своего клиента в лицо, понимающего его нужды и предпочтения.

Сегодня на его месте большой сетевой магазин со стандартным набором, пусть и качественных, но достаточно формализованных услуг. Даже несмотря на акции и скидки, программы лояльности и удобно продуманную навигацию, мы чувствуем себя в таком магазине всего лишь просто потребителем, одними из многих.

Неужели уход с рынка небольших магазинов неизбежен в ближайшие 10–20 лет, несмотря на все попытки им помочь?

О том, какие пути существуют сегодня для сохранения бизнеса небольших магазинов, мы обратились в Жанне Асатрян, соосновательнице Медиа-Портала – Гермес.тв.

**• Жанна, мы слышали, что проект Гермес.тв призван серьёзно помочь небольшим предпринимателям закрепиться на рынке, и даже найти возможность в непростой рыночной ситуации для роста и развития.**

*Скажите, пожалуйста, насколько обоснована эта информация?*

– Ситуация на рынке действительно очень непростая. Если говорить о вытеснении крупным бизнесом небольших предприятий, то это повсеместный общемировой процесс. И, конечно, в таких сложных ситуациях нужны комплексные меры – включая помощь государства в области льготного кредитования, налоговых преференций и многого другого.

Тем не менее, есть главный аспект в работе каждого предприятия, будь оно крупным или небольшим – это нахождение своего клиента, своей рыночной ниши.

Сегодня сложилась ситуация в экономике, когда крупному бизнесу значительно легче работать: известное имя, большие финансовые ресурсы, направляемые на продвижение и многочисленные программы лояльности, технически совершенные, автоматизированные бизнес-процессы, специальные условия от поставщиков продукции или сырья, – всё это даёт поистине безграничные возможности крупным компаниям привлечь и удержать клиентов.

И где же здесь место для небольшого предпринимателя при таких неравных условиях? Ответ очевиден – возможность

создать свое индивидуальное лицо, свой, отличающийся от сетевых магазинов, ассортимент, своё непохожее, оригинальное предложение.

Именно это может привлечь в магазины «своего» клиента.

Сегодня в нашей стране много интересных и молодых предпринимателей, старающихся создавать продукцию, которую отличает творческий подход, свой авторский стиль, понимание общемировых тенденций в дизайне.

Таким производителям сложно выходить на крупный сетевой ритейл, где ценятся, в первую очередь, умение производить



большие объемы, соответствовать определенным, зачастую безликим стандартам.

К тому же, работая с крупной сетью, производитель берёт на себя ответственность вкладывать большие финансовые ресурсы в рекламу и продвижение, и это часто является неподъёмным бременем для молодых или небольших предприятий.

Одиночный розничный магазин, как и молодой производитель, создающий свой неповторимый ассортимент, сегодня особенно уязвимы в экономическом отношении.

Медиа-Портал Гермес.тв как раз создан для того, чтобы две наиболее интересные категории бизнеса, и, при этом самые, на наш взгляд, незащищенные – небольшой производитель и «не сетевой» розничный магазин – смогли найти друг друга.

• **Жанна, в целом идея понятна, но как это работает? Могли бы Вы рассказать о проекте несколько подробнее.**

– Приблизительно год назад мы создали платформу для размещения информации о поставщиках с оригинальным ассортиментом, желающих, а главное умеющих работать с розничными магазинами.

Размещаясь на нашей площадке, поставщик получает полное комплексное маркетинговое сопровождение, как то:

- адресный обзвон целевых магазинов соответствующих категорий, с целью информирования о размещении на площадке новых интересных производителей;
- участие в специализированных выставках, где о поставщиках узнает их целевая аудитория;
- статьи в соответствующих отраслевых журналах;
- масштабные рекламная компания в интернете;
- кроме этого, дизайнеры и маркетологи помогут как с оформлением страницы, так и с подачей информации.

Мы уверены, что производители должны заниматься своим основным делом, создавать качественную, интересную и безопасную продукцию. А нашей задачей является донести информацию о них, об их уникальном контенте, об их особенностях и преимуществах в многотысячную среду розничных магазинов, которые ищут именно таких производителей.

• **А бесплатна ли эта услуга для магазина и производителя?**

– Эта услуга абсолютно бесплатна для магазина, производитель же за более чем доступную цену получит максимальное по охвату комплексное маркетинговое сопровождение.



• **Жанна, вы сейчас находитесь во Владимирской области. Скажите пожалуйста, почему именно Владимир?**

– Скажу вам откровенно – наша компания начала свою деятельность в Москве, но через некоторое время мы пришли к выводу: большая часть производителей находится именно в центральном регионе нашей страны.

И в это смысле Владимир идеально расположен. В самой Владимирской области есть прекрасные предприятия, в частности, – в Муроме, Коврове, Кольчугине, много интересных предприятий появилось в Гусь-Хрустальном.

Или, например, соседняя область – Ивановская – много небольших фабрик производят сегодня оригинальную одежду, качественный трикотаж, постельное белье,

и о них еще мало кто знает, если учитывать масштабы нашей большой страны.

Кстати, мы радушно приглашаем владимирских предпринимателей, производителей, принять участие в уникальном проекте Гермес.тв, где мы с удовольствием предоставим местным предпринимателям самые лучшие условия.

• **Жанна, спасибо за интервью. Надеемся, что с развитием вашего проекта ситуация с малым и средним бизнесом изменится в лучшую сторону.**

– Спасибо вашей редакции, мы однозначно в этом уверены!

# САМЫЙ РОМАНТИЧНЫЙ ГРАЖДАНСКИЙ ГУБЕРНАТОР

## РОЗОВОЩЕКИЙ ХОЛЕРИК-РАЗИНЯ

И. М. Долгоруков родился в Москве в семье статского советника князя Михаила Ивановича Долгорукова и Анны Николаевны Строгановой (внучки крупного промышленника и соратника Петра I Г. Д. Строганова). Он получил хорошее домашнее образование, учился в Московском университете, но, не закончив его, в 1780 году вступил прапорщиком в 1-й Московский пехотный полк и был прикомандирован ординарцем в штат В. М. Долгорукова-Крымского, а в 1782 перевелся в Семеновский полк (Петербург). После похода гвардии в Финляндию (1789–1790) он вышел в отставку в чине бригадира.

В автобиографических записках Долгоруков отмечал: «По наружности я был чист, румян, но дурен лицом и обезображен непомерно толстой и широкой нижней губой, по которой называли меня разиней... Темперамент мой казался флегматическим, но напротив того я был холерик. Душевно открыт, но горяч и страстен, а более всего упрям». Добавим, что натура у него была одухотворенная, творческая – Долгоруков писал стихи, играл в домашних театрах.

Иван Михайлович пять лет служил вице-губернатором Пензенской губернии (1791–1796), где вел переписку с писателем Т. П. Кирияком, воспитателем будущей жены князя – Евгении Смирновой. Её считают прообразом Машеньки из «Капитанской дочки» Пушкина – отец Евгении, капитан Сергей Максимович Смирнов, был убит в 1774 году под Оренбургом во время восстания Пугачева, а в воспитании его детей приняла участие императрица Екатерина II.

## НЕВЕСЕЛОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Не имея достаточно средств, чтобы дать всем своим детям стороннее образование, Иван Михайлович «обучал их сам закону веры и проходил с ними св. писание по Воскресеньям». В одно из них, 18 февраля, в день рождения старшей дочери, он разъяснял им то место из Нового Завета, где повествуется о десяти прокаженных и благодарности. Именно в этот момент ему принесли письмо, в котором извещалось об указе быть гражданским губернатором во Владимире. «Закрыв книгу и заплакав, воздал я хвалу Богу, как виновнику всех случаев, нас постигающих, которого обязаны мы благодарить за



В апреле 2019 года исполнилось 255 лет со дня рождения Ивана Михайловича Долгорукова, бывшего в 1802–1812 гг. гражданским губернатором («главой администрации») Владимирской губернии. Десятилетие его правления оставило заметный след в истории нашего региона.

все; ибо все, что он ни творит, творит нам во благо», – написал князь Долгоруков.

Перспектива отъезда во Владимир не вызывала у него энтузиазма. У жены Евгении развилась чахотка – он должен был оставить ее в Москве и ехать один, т.к. детей тоже оставил с ней. Обвиняя себя в малодушии, он упоминает в своих записках и о том, что ему жаль было расстаться с московскими забавами, с театром, с хорошим обществом – пермский период оставил в душе горький осадок от жизни в провинции. Он был убежден, что ему предстоит жить с людьми мало образованными, находить новые беды и новые поношения: «В провинциях любят, чтобы их тешили и веселили, – этим почти определяется достоинство губернатора, под этим условием спешат на перерыв содействовать любимому начальнику».

По устоявшейся практике губернаторам тогда давали по 3 тыс. рублей ассигнациями – на переезд или, как бы теперь сказали, в качестве «подъемных». Но князю Долгорукову пособия не дали – видимо, посчитали, что переезд не далек. Занять денег ему было негде, заложить нечего – все вещи давно были в ломбарде. Выручили родственники – князь Юрий Владимирович Долгоруков дал ему 2 тыс. рублей взаймы, и тысячу рублей подарила ему тетка, княгиня Шаховская.

Подъехав к границе губернии, где каменный столб с чугунным гербом означал, что кончилась Московская губерния, князь Долгоруков вышел из коляски, поклонился до земли своей родине и сунул горсть земли в карман: «Простите мне эту романтическую выходку. Вспомните, что я еду из Москвы, из царства роскоши, довольства и свободы!».

## ОБЪЕЗД СВЕРХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Приняв губернию, князь Долгоруков почел своей обязанностью прежде всего объехать и осмотреть ее. В его прямые обязанности входило инспектирование дорог и мостов, проверка числа арестантов, их мест содержания и их дел. Но кроме этого князь живо интересовался достопримечательностями, пейзажами и народными преданиями, черпал в них поэтические впечатления.

В Суздале заинтересовался Спасо-Евфимиевым монастырем (который в то время был исключительно местом заключения). В 1808 году на основе суздальских впечатлений составил рукопись «Мемориал о Суздальском монастыре», которая была направлена министру внутренних дел Князю Куракину (преемнику Графа Кочубея). Ее целью было сердечное желание автора улучшить участь арестантов. В его записках биографы находят и версию о происхождении названия «Суздаль»,

услышанную от стариков: название города произошло от соединения двух слов – суш и дол, «составившего в обыкновенном выговоре сокращенную речь Суздаль».

Он впечатлился местностью между Гороховцом и Вязниками: «Нельзя не плениться уголком земли, в котором природа рассыпала столько прелести. Погост Архидиакона Стефана на крутой горе, под которой извивается Клязьма, есть место превосходной красоты. Унылое воображение находит здесь самую приятную пищу. Я здесь часто забывал, в размышлениях разнородных, откуда и куда, и где я».

## ЗАЩИТНИК ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И КОВРОВА

В период владимирского губернаторства случилось событие, которое князь Долгоруков ставил себе в особую заслугу. Еще во время царствования императора Павла I вышел указ, по которому в казну забиралось все имущество фальшивомонетчиков («наказанных делателей фальшивых ассигнаций»). Анализируя практику применения указа, князь Долгоруков отмечал, что потери банка компенсируются совсем незначительно, а невинные наследники преступника лишаются всего и «становятся в тягость мирскому обществу». На основании представления Долгорукова министру внутренних дел графу Кочубею в 1803 году вышел именной указ императора Александра I, отменяющий прежний и учреждающий повсеместное оставление имущества крестьян в пользу их семейства, если оно приобретено ненасильственным образом, и если члены тех семейств не участвовали сами в преступлении.

Напомним, что утвержденные в 1801 году Александром I «штаты Владимирской губернии» были сформированы так, что Ковров входил в состав Вязниковского уезда. А Долгоруков решил, что необходимо восстановить Ковровский уезд, и направил соответствующее донесение в Сенат. Сенаторы прониклись доводами губернатора и, в свою очередь, направили доклад государю. Правда, в отношении Долгорукова это было, скорее, исключение с их стороны.

24 мая 1803 г. города Александров, Ковров, Судогда были назначены уездными городами. Официальное повторное «открытие» Коврова в качестве уездного центра состоялось 7 февраля 1804 года. Долгоруков лично присутствовал там и получил еще одну благую весть – извещение о пожаловании ему чина тайного советника.

## ПОД ГНЕТОМ ТЯЖКИХ ПРЕДЧУВСТВИЙ

Радость от повышения в звании омрачала мнительность князя: «Я давно питал



Евгения Долгорукова (Смирнова)



Аграфена Долгорукова (Безобразова – Пожарская)

суеверную мысль, что в жизни моей каждая сильная радость предварять должна была сильную печаль». На сей раз значительно ухудшилось здоровье супруги Евгении, которая с детьми переехала к мужу (семья жила в губернаторском доме, по ул. Большая Московская, д. 24, где теперь расположен Дом народного творчества).

Евгения Сергеевна Долгорукова была выпускницей Смольного института, фрейлиной, глубоко верующей христианкой. В обществе Евгению называли Ниной, потому что она с большим успехом исполнила главную роль в любительском спектакле «Нина, или Безумная от любви» («Nina ou la folle par amour»). И даже муж называл ее в стихах Ниной. Их брак был счастливым, и ее кончина во Владимире в 33-летнем возрасте стала тяжелым ударом для мужа и детей.



Бывший «Губернаторский дом», ныне – областной Центр изобразительного искусства



«Новый дом» губернатора, ныне – здание ГТРК «Владимир»

Воспользовавшись повышением чина, князь Долгоруков выхлопотал отпуск в Москву, чтобы проводить тело своей жены до Донского монастыря (где потом, спустя 19 лет, упокоился и сам Иван Долгоруков). Безутешный супруг посвятил жене сборник стихотворений «Сумерки моей жизни», написанный во Владимире и изданный в 1808 году.

### КНЯЗЬ-ПРОСВЕТИТЕЛЬ

Его отнюдь не холеричный, а скорее меланхолический характер проявился и при открытии Владимирской губернской мужской гимназии в августе скорбного для него 1804 года. С одной стороны, для церемонии открытия князь Долгоруков написал бравурную оду «Не в том прямое просвещение, чтоб мир стараться претворить», но потом заметил: «... между своей братья я прозван был, как водится, меценатом и покровителем наук! Как дешево покупаются самые отличные имена!».

Чуть позже он отдал под гимназию губернаторский дом на Большой московской, 24 (ныне – Центр изобразительного искусства) – во-первых, потому, что

особняк был великоват для его семейства, во-вторых, в нем все напоминало о годах жизни с Евгенией, и он с ужасом думал о том, что его преемник может осквернить ее покои. Поэтому Долгоруков решил «обратить этот дом в казенный навсегда» и поставил условие – чтобы в бывшей комнате жены всегда была библиотека. При этом князь-просветитель позаботился и о книгах.

По свидетельствам современников, Долгоруков принимал живейшее участие в успехах и благосостоянии гимназии, посещая все ее публичные акции, особенно поощряя литературные беседы. Для поддержания гимназии он обязал дворянство отпускать в год по 100 и по 200 рублей от каждой округи (или уезда) на содержание 12-ти пансионеров из бедных дворянских детей.

### К НАМ ЕДЕТ РЕВИЗОР

В «самые жары» лета 1805 года Владимирская губерния стала местом и предметом ревизии. Действительный тайный советник, сенатор и обер-церемониймейстер двора граф Головкин был назначен главой посольской миссии в Китай и ему было поручено проводить ревизию во всех губерниях на пути между Москвой и Сибирью.

Во Владимире посол Головкин, приняв от губернатора рапорты и ведомости, посвятил ревизии три дня: «Каждое утро обозревал он присутственные места и входил во все подробности, не только рассматривая входящие, настольные и докладные реестры, но и в течение дня, в продолжительных разговорах с губернатором, требовал от него сведений о нуждах губернии, о состоянии жителей, о домоводстве поселян, о промыслах народа, о торговле, купеческих оборотах, судоходстве и положении лесов, - отмечал биограф Долгорукова М. А. Дмитриев в своем сочинении от 1863 года. – Князь Долгоруков был в состоянии удовлетворить всем требованиям

ревизора. В проезд свой через Казань, Граф Головкин, совершенно довольный, и порядком губернии, и удовлетворительными сведениями о ней Князя Долгорукова, послал о нем всеподданнейший рапорт. Государь Император, бывший тогда, по случаю военных действий, в Моравии, соблаговолил принять благосклонно донесение Графа Головкина; вследствие чего Князь Долгоруков получил в награду столовые деньги, по 200 рублей в месяц, пока пробудет в настоящем звании».

Проводив миссию Головкина (к слову – до Китая дворянская делегация так и не добралась), Долгоруков вновь поехал «досматривать» губернию.

### БОГОУГОДНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ, НАЛОГИ, МИЛИЦИЯ

15 сентября 1805 года во флигеле дома на ул. Георгиевской по распоряжению губернатора Долгорукова была открыта «Аптека от приказа общественного призрения» – ныне музей «Старая аптека».

Также при правлении Долгорукова были построены дома для призрения незаконнорожденных и недужных, производилась реконструкция работного и смиренного домов, которые «по умножающемуся числу содержащихся оказывались тесны».

10 ноября 1806 года во Владимире был учрежден комитет для управления городских повинностей. Два года спустя этим комитетом по разработанному губернатором положению вводится обложение земли «сообразно пространству дворовых участков» и оброчный сбор с торгов.

30 ноября того же года последовал государев манифест об учреждении в России 612-тысячного земского войска, названного милицией. Его формирование в нашей губернии, естественно, легло на плечи Долгорукова. 30 апреля 1808 года в городе Владимире был сформирован соответствующий штат, город



Старая аптека

был разделен на 3 полицейские части. Полицейская команда состояла из 3 унтер-офицеров и 22 рядовых, назначенных из внутренней стражи. Полицейские служители обязаны были следить за городским благочинием и благоустройством, а также за соблюдением правил общественного порядка. При полиции также была сформирована специальная пожарная команда из вольнонаемных.

### ЗАВОДЫ И НОВЫЙ БРАК

В период 1806–1808 годов в Покровском уезде начала работать писчебумажная фабрика, была основана красильная фабрика в г. Александрове (будущий комбинат «Искож»), а в Ковровском уезде вступил в действие Клязьменский хрустальный завод – Долгоруков приехал лично и с интересом ознакомился с особенностями производства.

В 1806–1811 годах в Суздале велось строительство Гостиного двора по проекту архитектора А. Вершинского.

Оставаясь человеком впечатлительным, Иван Михайлович не выносил одиночества и после трехлетнего вдовства, в 1807 году, вступил во второй брак со вдовой Аграфеной Алексеевной Пожарской, дочерью бывшего уездного предводителя дворянства Безобразова. Он так отметил это в своих записках: «13 января я принял новые узы. Пожарская сделалась Княгиней Долгоруковой».

Ее приданое составили имение из 200 душ в деревне Александровке Шуйского уезда и винокуренный завод, унаследованный от первого мужа. Князь любил вторую жену свою и признавал ее достоинства, но, когда воображение поостыло, упомянул о ней в своих записках так: «Я не сравню ее с Евгенией... Я с ней имел все причины ожидать спокойной старости, что для меня было всего нужнее, и я благодарю вседневно Бога, избравшего ее к облегчению многих зол, ожидавших меня в грядущих днях жизни».

В 1810 году Аграфена Сергеевна подарила мужской гимназии 8 духовых инструментов. Впоследствии при гимназии образовался небольшой ученический оркестр – он давал концерты для горожан и тем самым «доставлял публике большое удовольствие».

Во Владимире был выстроен большой корпус для суконной фабрики (заработала в сентябре 1809 г. при работном и смиренном домах), засыпан овраг, устроена дорога и вымощена «Лыбедская магистраль», соединившая отрезанные улочки на другом берегу губернского центра.

### ДЕЛА ДВОРЯНСКИЕ, ДЕЛА ДУХОВНЫЕ

15 сентября 1810 года состоялось торжество по случаю пожалования

владимирскому дворянству «Грамоты Императорского Величества за усердие в создании земского войска» – милиции. В честь этого события в Успенском соборе были проведены торжественный молебен и водосвятие «почетной грамоты». Затем праздничная церемония переместилась в зал Дворянского собрания, где грамота была положена в бронзовый ковчег. А вечером состоялся бал, причем большинство гостей были только зрителями.

В 1810 году на Большой Московской улице (д. 62) был построен новый «Дом губернатора». Губернаторской резиденцией стал особняк, который сейчас занимает ГТРК «Владимир», а на месте бывших губернаторских конюшен теперь символично расположен гараж областной администрации.

Долгоруков пояснил: «Для постройки дома выбрал я наилучшее место в городе, рядом с архиерейским подворьем, над самой красивой горой, к приречной стороне, куда обращены были все приемные покои как на самый лучший городской вид. Многие укоряли меня, что я выставил нежилые строения, принадлежащие к дому, по улице, и не обратил туда переднего фасада дома с колоннами; но мне казалось, что гораздо лучше глядеть из залы на Клязьму и на величественные ее окрестности, нежели смотреть, как мимо окошек с базару скажут пьяные мужики».

По ходатайству священников, уважавший набожность Долгоруков возвратил духовенству отходившие от него земли и принял меры к ликвидации скопческой секты. При Успенском соборе была построена новая колокольня, заменившая старинную шатровую колокольню, поврежденную в 1806 году ударом молнии.

### ПРЕДУЧУВСТВИЯ ЕГО НЕ ОБМАНУЛИ

С 1811 года у Долгорукова начались неудачи и неприятности по службе, повлиявшие на всю оставшуюся жизнь. Наслушавшись при своем губернском правлении немало критики, получив выговоры и штрафы от Сената, князь вздумал написать частное письмо министру полиции А. Д. Балашову. В нем он, упомянув о несправедливых (с его личной точки зрения) обидах и понесенных убытках, просил совета: может ли он объяснить с императором?

Балашов, получив письмо, напрямую сообщил государю о его содержании, и тот приказал собрать справки – по каким именно делам было оштрафовано губернское правление во Владимире. Сбор справок возбудил негодование Сената. «Таким образом, – говорил князь Долгоруков, – письмо мое сделалось актом гражданского; и Сенат, в огне рвения и досад за то, что я на него пожаловался,



Император Александр I



Министр полиции А.Д.Балашов

начал придирается к разным моим выражениям и толковать их в предсуждение». Дело дошло до сбора компромата и следственных действий.

Иван Михайлович поспешил со всем своим семейством в Петербург – защищать и дворянское имя, и честь мундира. Балашов сразу принял его и уверил, что он непременно восторжествует над своими врагами. Хотя при этом и не скрывал, что император не лоялен к владимирскому губернатору. Долгоруков был удостоен Александром I аудиенции, разговор продолжался с четверть часа: государь спрашивал о строениях, о дорогах, о состоянии хлеба в губернии, но о доносах не было сказано ни слова.

23 марта 1812 года вышел указ, которым князь Долгоруков был отправлен в отставку. В тот же день владимирским гражданским губернатором был назначен генерал-майор Авдий Супонев. Следствие по делу Долгорукова продолжалось по 1816 год включительно и закончилось «всего лишь» выговором – к неудовольствию Сената.

# Торгово-промышленная палата. Стремись к вершинам в мире бизнеса!

Имущественный  
комплекс

Специальная  
техника

Оборудование

Квартира

**ОЦЕНКА**

Коммерческая  
недвижимость

Недвижимость

Земля

Жилой дом

Транспорт

Судебная  
экспертиза

Договоры

Споры по  
задолженности

Купля-продажа

Перепланировка

**ПРАВОВАЯ  
ЗАЩИТА**

**ОФОРМЛЕНИЕ  
НЕДВИЖИМОСТИ**

Сделки

Оспаривание  
кадастровой  
стоимости

Аренда

Трудовые отношения

Самовольные  
постройки

Претензии и иски

Регистрация  
ИП и ЮЛ

Представительство  
в суде

Адрес: г. Владимир,  
ул. Студёная гора, 34

Телефон: +7 (4922) 55-00-55  
Сайт: [www.tpp33.ru](http://www.tpp33.ru)

• ПРОДАЖА • УСТАНОВКА • ОБСЛУЖИВАНИЕ • ГАРАНТИЯ НА АВТО

**АВТОСЕРВИС**



**АВТОЗАПЧАСТИ**



ТОРГОВО-СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

# ИНТЕХСЕРВИС

АВТОЗАПЧАСТИ, РТС

**8 (800) 301 17 72**

АВТОСЕРВИС, РТС

**(4922) 34-00-55**

АВТОЗАПЧАСТИ, ДОБРОЕ

**(4922) 31-39-91**

**WWW.ИНТЕХСЕРВИС33.РФ**

РЕКЛАМА





Реклама.

## Новый «Мерседес-Бенц» GLE. Не только сила, но и интеллект

Новый «Мерседес-Бенц» GLE сочетает в себе мощь и интеллект. Его ярко выраженный спортивный внешний вид подчеркивает линия исполнения AMG line с «алмазной» решеткой радиатора, агрессивными воздухозаборниками и легкосплавными дисками. Он оснащен инновационной обучаемой мультимедийной системой MBUX с возможностью естественного голосового управления функциями автомобиля.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



«МБ-Владимир»

г. Владимир, ул. Куйбышева, 28, +7 (4922) 47-47-47, [www.mercedes-vladimir.ru](http://www.mercedes-vladimir.ru)