

ДВЛО

Издание
Торгово-промышленной палаты
Владимирской области

№ 9 (9). Декабрь 2018 г.



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Закон о ТПП Владимирской области

Туманные перспективы Кому при новом генплане Владимира будет жить хорошо?

Комитеты и гильдии ТПП На защите интересов регионального бизнеса

Формула «Макромера» Наука и технологии в действии

Владимир ХРАПОВИЦКИЙ Промышленный кластер XIX века

Тихон СУШКОВ 100 лет человеку, руководителю, патриоту

ТОЧКИ РОСТА И РАЗВИТИЯ

химической промышленности Владимирской области



ВЛАДБИЗНЕСБАНК

Кредит для ИП наличными

Тариф «Предпринимательский»

14,2%^{*}
Годовых

до **3 млн**
рублей

до **3 лет**

без^{**}
залога

www.vlbb.ru | +7 (4922) 77-91-80

* Процентная ставка действует в случае кредитования на сумму от 500 000 до 1 000 000 рублей, сроком от 185 дней до 365 дней и при предоставлении залога.

** Обеспечение не требуется при сумме кредита до 1 000 000 рублей. При сумме кредита свыше 1 000 000 рублей требуется обеспечение.

Кредитный продукт «Тариф предпринимательский». Цель кредита: на любые цели, не связанные с предпринимательской деятельностью. Требования к Заемщику: Физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность: от 23 лет (на момент получения кредита); до 60 лет (на момент окончания срока действия кредита). Валюта кредита: рубли РФ. Форма предоставления кредита: зачисление кредита на банковскую карту АО «ВЛАДБИЗНЕСБАНК». Сумма кредита: от 500 000 до 3 000 000 рублей. Срок кредитования: до 3 лет. Обеспечение не требуется. Процентная ставка: от 15,7 до 17,9% годовых. При предоставлении залога процентная ставка по кредиту снижается на 1,5%

АО «ВЛАДБИЗНЕСБАНК» Лицензия Банка России №903
реклама

Компания «ВЛАДУНИВЕРСАЛСТРОЙ»

Наливные кровли
без швов и стыков

Забудьте о плановых
ремонтах!

Наливная мастичная кровля – от 650 руб./м²
Мембранно-мастичная кровля – от 1200 руб./м²

Гарантия до 20 лет!

Ваша кровля
под надёжной
защитой!

РЕКЛАМА

ООО «ВЛАДУНИВЕРСАЛСТРОЙ»
600001, г. Владимир,
ул. Студёная гора, д. 44а, оф. 315
(вход слева в здании ТЦ «Светофор»)

+7 (4922) 46-46-21,
+7 (980) 754-00-21
vustroy@mail.ru
www.vustrov33.ru

ДѢЛО

Издание
Торгово-промышленной палаты
Владимирской области

№ 9 (9) за декабрь 2018 г.
Дата сдачи в печать: 13.12.2018 г.
Дата выхода: 18.12.2018 г.
Тираж: 2 000 экз.

Распространяется бесплатно.

Наш журнал получают:

- Члены ТПП Владимирской области.
- Администрация Владимирской области.
- Партнёры и клиенты ТПП Владимирской области.
- Представители деловых кругов Владимирской области.
- Администрации и предприятия муниципальных образований Владимирской области.

Для лиц старше 16 лет.

Свидетельство и регистрации СМИ ПИ № ТУ33-00486 от 02.05.2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Владимирской области.



Учредитель:
Торгово-промышленная палата
Владимирской области.

Адрес редакции: 600001, г. Владимир,
ул. Студёная гора, д. 34
Телефон: +7(4922) 55-00-55
E-mail: root@tpp33.ru
Сайт: www.tpp33.ru

Главный редактор: И.В. Аксёнов.

Заместитель главного редактора:

К.В. Гаврилов.

Коммерческий отдел:

И.Н. Муравьёва.

Редакция: А.Б. Болонин,

Е.Е. Скитович.

Дизайн и верстка: О.В. Пантелеева.

Фотографы: И.Г. Якушев,

Е.Н. Воскресенская.

В номере использованы фотографии:
Gettyimages, Depositphotos, пресс-
службы администрации Владимирской
области, архива ТПП ВО, фотоархивов
героев публикаций.



600017, г. Владимир,
ул. Батурина, д. 39, оф. 309
Телефоны: +7(4922) 44-77-86, 44-73-99
E-mail: mail@prflot.ru
Сайт: www.prflot.ru



Отпечатано
в типографии
«Офсет Принт М.»

123100, г. Москва,
Краснопресненская набережная, д. 14.
Телефон: +7(499) 259-26-98
E-mail: zakaz@ofsetprintm.ru
Сайт: www.ofsetprintm.ru

Редакция не несёт ответственности за
содержание рекламных материалов

© Торгово-промышленная палата
Владимирской области.
Использование материалов возможно только
с письменного согласия учредителя.

Содержание

СОБЫТИЕ

8 Налоги: бизнес хочет ясности



11 КЭМЗ: статус – стратегический



ТЕМА НОМЕРА

12 Химический состав



16 Формула «Макромера»



Издание Торгово-промышленной палаты Владимирской области распространяется бесплатно

Наш журнал получают:

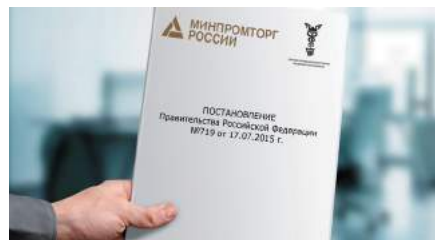
- Члены ТПП Владимирской области.
- Администрация Владимирской области.
- Партнёры и клиенты ТПП Владимирской области.
- Представители деловых кругов Владимирской области.
- Администрации и предприятия муниципальных образований Владимирской области.

ТПП

24 ТПП региона – часть инфраструктуры поддержки бизнеса



26 Преимущество № 719



28 Страховщики вышли на борьбу с мошенниками



29 ТПП объединяет строителей



Вы можете бесплатно получить журнал у членов и партнёров палаты в вашем городе:

- **Город Владимир**
ТПП Владимирской области
Адрес: ул. Студёная гора, д. 34, 6-й этаж
- **Александровский район**
ООО «МНПП «Инициатива»
Адрес: г. Александров, ул. Институтская, д. 26
- **Вязниковский район**
ООО «Аудиторская фирма «Дина»
Адрес: г. Вязники, ул. Ефимьево, д. 12, кв. 28
- **Гороховецкий район**
ООО «Квартал»
Адрес: г. Гороховец, ул. Красноармейская, д. 48

ЗА И ПРОТИВ

20 Туманные перспективы



СРЕДА ОБИТАНИЯ

34 Очарование «Русского подворья»



СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

38 Тихон Сушков: человек, руководитель, патриот



42 Капитал и дело Владимира Храповицкого



КУХНЯ

46 Скрижали русской гастрономии



АВТО

50 LADA : смена концепции без потери качества



КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Уходящий 2018 год был наполнен значимыми для экономики региона событиями. Это запуск уникального литейного производства на «Гусаре», подписание специального инвестиционного контракта между ОАО «КЭМЗ» и Минпромторгом РФ, начало нового проекта на «ВОЯЖе», открытие целого ряда новых предприятий.

За этими успехами стоит тяжёлый и зачастую незаметный труд коллективов и руководства предприятий, которые имели мощную поддержку руководства области.

Подробно итоги уходящего года мы будем подводить в следующем номере, а сейчас хотим рассказать об успешных химических предприятиях региона, о точках роста и проблемах, о прошлом, настоящем и будущем этой отрасли.

Хочу пожелать в наступающем году всем партнёрам и членам Палаты крепкого здоровья, домашнего уюта и благополучия, удачи в бизнесе и мудрости в принятии решений.

С уважением, главный редактор
журнала «Дёло» Иван Аксёнов

• Гусь-Хрустальный район

ТК «Стекольный рынок»
Адрес: г. Гусь-Хрустальный,
ул. Рудницкой, д. 10, оф. 3

• ЗАТО Радужный

ЗАО «Радугаэнерго»
Адрес: г. Радужный,
квартал 13, д. 13

• Киржачский район

ООО «Котомка Тур»
Адрес: г. Киржач,
ул. Гагарина, д. 20, оф. 4

• Ковровский район

«Владимирский бизнес-инкубатор»
Адрес: г. Ковров,
ул. Першутова, д. 16

• Кольчугинский район

Адрес: г. Кольчугино, пл. Ленина, д. 2

• Меленковский район

Меленковское РАЙПО
Адрес: г. Меленки,
ул. Коммунистическая, д. 45

• Муромский район

«Муромский бизнес-инкубатор»
Адрес: г. Муром, ул. Московская, д. 17

• Петушинский район

ООО «Айболит»
Адрес: г. Петушки, ул. Маяковского, д. 12

• Селивановский район

ОАО КПЗ «Новлянский»
Адрес: п. Новлянка, ул. Заводская, д. 19

• Собинский район

Компания «Де Хёс»
Адрес: г. Лакинск, пр-кт Ленина, д. 42

• Судогодский район

Администрация Судогодского района
Адрес: г. Судогда,
ул. Коммунистическая, д. 1

• Суздальский район

Администрация
Суздальского района
Адрес: г. Суздаль, пл. Красная, д. 1

• Юрьев-Польский район

ОАО «Юрьев-Польский
завод «Промсвязь»»
Адрес: г. Юрьев-Польский,
ул. Набережная, д. 80

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ



В канун Нового года по традиции принято подводить итоги года, говорить о перспективах и, конечно же, поздравлять коллег и партнёров с наступающими праздниками. В этом году, соблюдая все необходимые «церемонии», мы обратились к руководству Торгово-промышленной палаты России и членам Совета ТПП региона с вопросом о том, чем лично им запомнился уходящий 2018 год и какие перспективы открывает для них наступающий 2019.



Членам и партнёрам ТПП Владимирской области

**Максим Фатеев,
вице-президент ТПП РФ:**

– Уважаемые коллеги, дорогие друзья!
Сердечно поздравляю вас с наступающим Новым 2019 Годом и Рождеством Христовым!

Уходящий год был успешным и результативным для всей системы торгово-промышленных палат страны. Вместе с вами мы неплохо потрудились и добились хороших результатов по всем направлениям деятельности. Впереди нас ждут новые испытания, которые потребуют от нас усилий и преданного и ответственного подхода к делу.

Владимирская Палата является влиятельным бизнес-объединением региона, представляющим интересы мало-

го и среднего предпринимательства и играющим ключевую роль в укреплении делового климата области. За сухими цифрами показателей деятельности Владимирской ТПП скрывается каждодневный кропотливый труд десятков профессиональных специалистов.

Вместе мы вносим достойный вклад в процесс становления в России высокоэффективной и социально ориентированной рыночной экономики.

Позвольте вам пожелать в эти предновогодние дни профессиональных успехов и удачи, крепкого здоровья и семейного благополучия. Пусть наступающий год всем нам принесёт новые победы и свершения в интересах бизнеса и во благо России.



**Александр Березкин,
генеральный директор
ООО «Гусевский Арматурный
Завод «Гусар»:**

– Для меня самым запоминающимся событием года стал в феврале пуск нашего литейного производства, которое не имеет аналогов в России. Мы очень долго шли к реализации этого проекта. Сейчас активно занимаемся его наполнением. Это большой шаг к обеспечению нашей товарной независимости. Кроме того, знаковое событие для «Гусара» – мы, наконец, в этом году подписали контракт с «Газпромом» на поставку систем придонных подвесок. Предыдущий губернатор Светлана Орлова упорно «пробивала» эту тему. И вот теперь наше технологичное владимирское оборудование фактически входит в Арктику. Но есть и отрицательные моменты,

которые тоже запоминаются – от боли за дело. Китай здорово «подсадил» нас своей товарной экспансией и демпингом, поэтому сейчас мы занимаемся поиском новых рынков. И главной задачей на 2019 год ставим для себя именно это – поиск новых партнёров и частичное перестраивание структуры ассортимента, потому что нельзя допустить дальнейшего падения. В этой связи я бы хотел пожелать всем руководителям во властных структурах как можно больше думать об отечественном производстве и выстраивать заградительные редуты перед низкокачественным импортом. Потому что, например, тот же Китай налоги нам отчислять не будет и создавать рабочие места – тоже. Здесь нужны кардинальные меры. Потому что российские производители должны быть в обязательном приоритете.



**Юрий Билык,
председатель Совета директоров
ЗАО «Радугаэнерго»:**

– Для меня главным событием уходящего года в политическом плане стали избирательные кампании Президента Российской Федерации и региональных органов власти. А вот в производственной деятельности – два случая нештатных ситуаций, произошедших на предприятии в течение года. Но откровенно отметить, что коллектив, в котором я работаю, с честью справился с устранением последствий этих ситуаций, что ещё раз демонстрирует высокий профессионализм всех работников предприятия, ежедневно и кропотливо работающих по обеспечению населения и предпри-

ятий муниципального образования всеми видами энергоресурсов. В новом 2019 году мы ставим перед собой амбициозные задачи по целому ряду направлений. И я верю, что мы сможем осуществить всё задуманное совместно с нашими партнёрами, коллегами по отрасли и администрацией города.

Сейчас я хочу поздравить с наступающим Новым годом всех своих коллег и всех жителей Владимирской области. Желаю всем здоровья, счастья, благополучия, мира, согласия, домашнего уюта и тепла, исполнения желаний и добрых надежд. Пусть этот год приносит всем только хорошие вести и будет успешным в реализации намеченных планов!



**Владимир Лебедев,
генеральный директор
ОАО «Ковровский
электромеханический завод»:**

– Наверное, за всю свою сознательную жизнь не встречалось на моём пути ни одного года, выбивающегося из постулата «Сложный, но интересный». Так уж устроен наш мир. В ежедневной круговерти мелькают дела более или менее важные. Если говорить о самом значимом событии в 2018 году для коллектива и руководства КЭМЗ, то это подписание специального инвестиционного контракта между нашим предприятием и Министерством промышленности и торговли, позволяющего Ковровскому электромеханическому заводу занять лидирующие

позиции по поставке тракторов АНТ 4135Е, производимых КЭМЗ, и основных комплектующих на территории РФ. На будущий год у нас также очень много перспективных проектов и направлений. Иногда задумываешься: «Хватит ли сил, чтобы всё реализовать»? Такие мысли отрезвляют. Но, как говорится: «Дорогу осилит идущий». Вот и шагаем вперёд семимильными шагами. В 2019 году планируем ввести в эксплуатацию новый станкостроительный корпус под производство пятиосевых координатных станков. Проект создания на базе КЭМЗ станкостроительного кластера уже поддержан на самом высоком уровне, а значит в скором будущем нас ждёт много новых дел и свершений.

**Михаил Максюков,
генеральный директор
ООО «Магистраль ЛТД»:**

– Для нашего предприятия в этом году самым знаковым событием стала презентация для Президента РФ Владимира Путина нового бронеавтомобиля и целого семейства автомобилей Aurus, в разработке которых мы участвуем, и благодарность нашей компании от Президента за большой вклад в этот проект. Ещё мы серьёзно нарастили экспорт нашей продукции в уходящем году и создали ряд R&D-наработок, которые «выстрелят» уже в 2019-м. Ещё, конечно, очень запомнились фееричные выборы в нашем регионе. Что касается планов на будущий год, то мы в Гусь-Хрустальном в принципе не привыкли рассчитывать на большую

помощь государства, благоприятную рыночную конъюнктуру и прочие подарки судьбы. Поэтому все ожидания в новом году я связываю со своей командой, с людьми на предприятии. В планах – модернизация и расширение производства, увеличение темпов роста производительности труда, освоение смежных рыночных ниш, совершенствование системы менеджмента качества, развитие продуктов и победы на экспортном фронте. А лично я ещё очень жду в наступающем году концерта группы «Muse» в Москве. Я бы хотел всем коллегам и партнерам пожелать в новом году прежде всего оптимизма. Уверен: он нам всем очень пригодится. И пусть никому из нас не будет стыдно за то, что мы сделаем в год жлотой земляной свиньи.



**Сергей Базанов,
директор Филиала
ООО «Росгосстрах» во Влади-
мирской области:**

– Запомнился основной тренд этого года – выход компании на прибыль. РОСГОССТРАХ демонстрирует рынку, что период убыточности остался для него в прошлом, и три квартала подряд компания закрыла с прибылью. Основным бизнес-драйвером, позволившим достичь таких показателей, стала успешная работа в моторных видах страхования, в том числе в сегменте ОСАГО. Коэффициент убыточности по ОСАГО в этом году у нашей компании гораздо лучше, чем ожидалось – по итогам 9 месяцев он уже менее 100%. ОСАГО стал для компании «Росгосстрах» прибыльным, при том, что в прошлые годы на пике убыточность

достигала 180%. На будущий год задач много. Но особенно хочу отметить тот факт, что мы возвращаемся к реализации высокорентабельного и перспективного вида – страхования жизни. Вторая задача – это новая агентская модель, которая уже пилотировалась в компании, и будет активно развиваться в 2019 году. В рамках реализации этого проекта мы планируем масштабный набор сотрудников на должность страховых консультантов и агентов и хотим стать для них компанией первого выбора.

В новом году я желаю всем коллегам, партнерам и друзьям прежде всего здоровья, стабильности и, конечно, активно использовать как в повседневной жизни, так и в бизнесе такой инструмент защиты своего благосостояния, как страхование!



**Алексей Русаковский,
генеральный директор
ОАО ГК «ВЭМЗ», заместитель
гендиректора и член
Совета директоров концерна
РУСЭЛПРОМ:**

– Это был сложный год, с большим количеством объективных сложностей. Запомнился он мне прежде всего тем, что предприятие стало развиваться на новых направлениях – например, по транспортной тематике для нашего метрополитена. Это могут быть очень приличные заказы, которые позволят нам развиваться. Ну а в планах стоит совершенствование продукции, разработка новой

– по нашей номенклатуре, но отличающейся от того, чем мы всегда занимались. Например, традиционными электродвигателями. Потому что мы наглухо проигрываем по ним Китаю с его массированным демпингом. Выход видим именно в разработке не общепромышленной продукции, а, например, в производстве взрывозащищённых двигателей или двигателей в специальном исполнении для нужд газовой и нефтяной промышленности.

Всем друзьям, коллегам и партнерам в новом году я желаю здоровья, стойкости и веры в себя, свои силы и свой путь.





Реклама.

Вам не показалось

Согревающие преимущества официального сервиса:

- Замена амортизаторов
- Замена тормозных дисков/колодок
- Замена боковых зеркал заднего вида

690 Р*

* Указана рекомендованная розничная цена на замену ряда запасных частей, включая НДС.

Стоимость запасных частей не входит в предложение. Сервисное предложение действительно до 31.01.2019.

Подробную информацию уточняйте по телефону контакт-центра 8-800-200-02-06

или у официальных дилеров – участников данного предложения.

Vans. Born to run. – Коммерческие автомобили. Всегда в движении.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



«МБ-Владимир»

г. Владимир, ул. Куйбышева, 28, +7 (4922) 47-47-47, www.mercedes-vladimir.ru

НАЛОГИ: БИЗНЕС ХОЧЕТ ЯСНОСТИ

20 лет прошло с момента принятия первой части НК РФ. Кодекс живёт и работает, стабильно даёт доходы бюджету. Однако меняется так часто, что появляются мысли его переписать. На XIV Всероссийском налоговом форуме ТПП РФ обсудили, как сделать налоговую систему более предсказуемой для налогоплательщиков.



Раз в год

За 20 лет принято 600 законов с изменениями НК РФ. Причём устоялась практика принятия законов в конце года. Так что налоговых поправок можно ожидать вплоть до 31 декабря.

– Отсутствие предсказуемости для налогоплательщиков нарушает один из базовых принципов налогового законодательства, – убеждён председатель Экспертного совета по совершенствованию налогового законодательства при Комитете Госдумы по бюджету и налогам М. Ю. Орлов.

Решение проблемы предложил Аудитор Счетной палаты РФ С. И. Штогрин: вносить все изменения в НК РФ одним законом раз в год в весеннюю сессию, а в осеннюю сессию принимать бюджет уже с учётом изменений в НК РФ. Эта мера позволит повысить эффективность поправок в Налоговый кодекс.

Экологический налог: быть или не быть

На форуме за круглым столом обсуждался законопроект о введении экологического налога вместо трёх дей-

ствующих платежей. Участники дискуссии признали, что экологический налог имеет место быть, но не стоит торопиться с принятием закона. Нельзя допустить, чтобы новый налог выродился из стимулирующего в фискальный, а для этого должно быть обеспечено целевое использование собранных средств.

– Сама идея нового регулирования всколыхнула «болото» – все накопившиеся за многие годы проблемы взимания природоохранных платежей. Возможно, текущая работа над законопроектом поможет решить эти проблемы, – выразил надежду управляющий партнёр юридической компании «Пепеляев Групп» С. Г. Пепеляев.

Если пытаешься казаться меньше

Налоговые органы всё чаще стали выявлять случаи дробления бизнеса в целях сокращения налоговых платежей с помощью специальных налоговых режимов. Заместитель руководителя ФНС России Д. В. Егоров считает это сложной проблемой.

– Служба пока не нашла ответа, по каким правилам оценивать действия налогоплательщиков в этой сфере. Судебные прецеденты – не лучший вариант, – признался он.

У Егорова вопрос к налоговой политике государства, поскольку в каждом случае встаёт вопрос о конкурентных преимуществах одних налогоплательщиков, использующих дробление для снижения налоговых платежей, перед другими, уплачивающими налоги по общей системе налогообложения.

– Предприниматели, конечно, хитрят, но не злоумышленно. А налоговые органы действуют правильно, но несправедливо, доначисляя налоги, пени и штрафы за прошлые годы. Возможно, стоит отказаться от взыскания пени и штрафов и предоставлять таким налогоплательщикам рассрочку для уплаты доначисленных налогов? – предложил С. Г. Пепеляев.

Итоги дискуссии направлены в Федеральное Собрание РФ, Минфин России, ФНС России и другие федеральные государственные органы.

СЕМЬЯ И ДЕЛО

Семейный бизнес – самый долгоживущий бизнес в мире. Именно такой бизнес, передающийся из поколения в поколение, с брендом, репутацией и социальной ответственностью, особенно интересен стране.



Сейчас в России возрождаются забытые традиции семейного предпринимательства. И речь не только и не столько о династиях уровня Мальцовых, Морозовых, Демидовых, Третьяковых... Нынешний семейный бизнес – это, как правило, малые предприятия: кузница, где работают отец с сыном, пекарня, мастерская по пошиву мягких игрушек.

Торгово-промышленная палата России, стремясь поддержать эти хрупкие ростки, организовала Форум семейных предпринимателей «Успешная семья – успешная Россия!». Он стал площадкой, где владельцы семейных предприятий смогли поделиться друг с другом опытом, а главное – донести свои проблемы и чаяния до представителей власти самого высокого уровня.

– Семейный бизнес – это не только предпринимательство, не только экономика. Те, кто занимаются семейным бизнесом, нередко поддерживают спорт, искусство, строительство школ и больниц. Всем хорошо известно, как много сделали в прежние времена семейные династии в самых различных областях жизни российского общества. И сегодня, с появлением семейного предпринимательства, эти традиции соучастия в нужных и важных делах государства, особенно в социальной сфере, тоже возрождаются. Это правильно, потому что семья – опора общества и государства, – сказал на открытии форума президент ТПП РФ Сергей Катырин.

О том, что семейный бизнес заслуживает поддержки, заявил и первый заме-

ститель министра труда и социальной защиты РФ Алексей Вовченко. В рамках форума обсуждались конкретные меры поддержки этого явления.

Сейчас семейный бизнес практически не имеет нормативно-правовых основ. Он может существовать в форме ИП, малого предприятия или даже под видом самозанятых граждан, когда члены семьи работают неофициально. По причине полуправового положения семейный бизнес непросто поддержать.

ТПП в качестве решения целого клубка проблем предлагает ввести семейный патент, максимально простой и без «бумажного обременения». Эту идею детально обсудили участники форума. Следующим этапом станет согласование позиций ТПП РФ, предпринимателей и министерств.

– Только так можно будет добиться результата, оформленного законодательно Госдумой РФ. Главное при этом – не затягивать работу на долгие годы, решать вопросы быстро и эффективно, – заключил президент ТПП РФ.

А форум семейных предпринимателей станет традиционным и впредь будет помогать в решении вопросов становления и развития этого направления бизнеса.



КОГДА ОСЕНЬ РАДУЕТ



III межрегиональная выставка-ярмарка «Краски осени», состоявшаяся в ноябре в Экспоцентре Торгово-промышленной палаты Владимирской области, получилась под стать названию: яркой, изобильной, поражающей многообразием представленных товаров. В ней приняли участие более 130 предприятий и организаций из 30 регионов России, Республики Беларусь и Монголии. Они привезли во Владимир товары народного потребления.

Гостей и участников приветствовали вице-президент Торгово-промышленной палаты Владимирской области Дмитрий Кузин, начальник управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации г. Владимира Татьяна Терентьева и заведующий отделом департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг областной администрации Марина Пирогова.

– Выставка «Краски осени» – одна из любимых горожанами, и сегодня представлена качественная, безопасная и доступная отечественная продукция, – сказал на церемонии открытия вице-президент областной ТПП Дмитрий Кузин.

На первом этаже Экспоцентра расположились продуктовые стенды от региональных производителей и гостей выставки. Выставка по тради-

ции привлекает жителей Владимира большим многообразием качественных продуктов и товаров именно местного производства: мёд, мясные изделия, соленья, продукция народных умельцев Владимирской области – всё это пользуется у гостей выставки неизменно высоким спросом.

На втором этаже – россыпь товаров, согревающих тело и душу.

Из Монголии во Владимир привезли одежду из пуха тибетского яка и верблюда: высококачественные шарфы, шапки, жакеты, кардиганы, пальто и платья от компаний «Bodio's of Mongolia» и «MUNKH».

Предприниматель из Владимира Алёна Шоркина представила инновационный трёхмерный ночник. Он создаёт иллюзию объёмного предмета за счёт преломления света и специальной гравировки.

Даже самые взыскательные посетители были приятно удивлены раз-

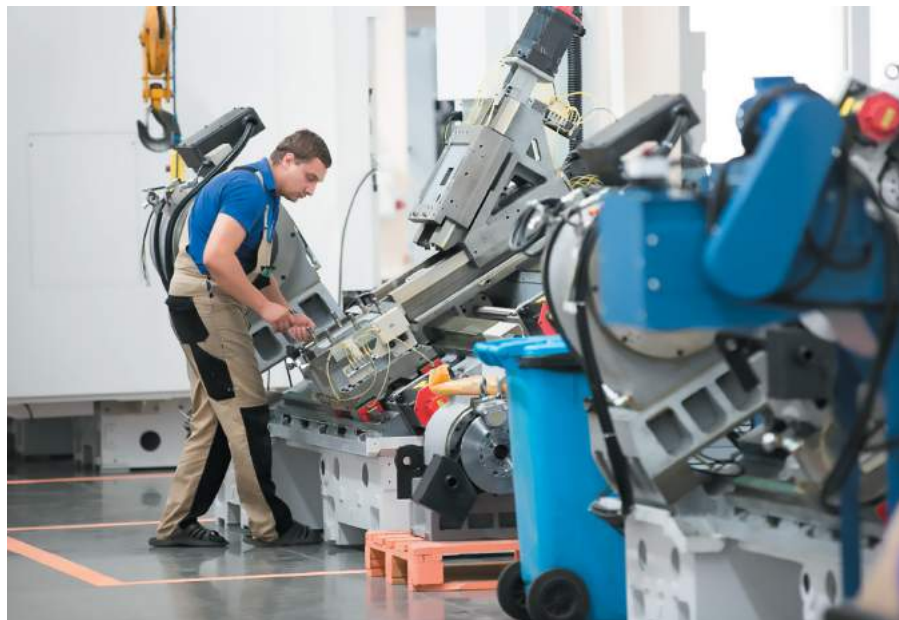
нообразием и качеством продукции Нижегородской компании ЗАО «Гипюр». Изящное столовое и постельное бельё, салфетки, полотенца, мужская и женская одежда – продукция компании востребована не только в нашей стране, заказы идут из Германии, США, Канады.

Посетителям пришлось по душе и творческая программа ярмарки: мастер-классы по изготовлению сувениров, плетению цветов из лент, росписи пряников. Большой интерес вызвал показ авторских работ из войлока Ольги Нефёдовой. Начинающие звёзды парикмахерского искусства Владимирского технологического колледжа с блеском провели шоу причёсок в духе последних трендов парикмахерского искусства.

Третью осень подряд в самое холодное и тёмное время ТПП дарит владимирцам этот праздник, наполняя теплом их дома и сердца.

«КЭМЗ»: СТАТУС – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

В сентябре 120 лет исполнилось одному из флагманов промышленности Владимирской области – акционерному обществу «Ковровский электромеханический завод». Сегодня это одно из ведущих владимирских предприятий.



Ковровский электромеханический завод был основан в самом конце XIX века как чугунолитейная мастерская купца Степана Шкинева. В 1903 году мастерская стала «Товариществом Ковровского чугунолитейного и механического заводов» и специализировалась на механических самоткацких станках, шпульных машинах, гидравлических прессах, различных частях для машин и двигателей. В 1914 году предприятие приступило к выпуску оборонной продукции, в 1941-м окончательно вошло в оборонно-промышленный комплекс страны.

Сейчас на «КЭМЗ», который входит в структуру Госкорпорации «Ростех», трудятся более 3 400 человек – квалифицированных рабочих, мастеров и инженеров. Предприятие никогда не стоит на месте, постоянно модернизируясь.

На предприятии освоено серийное производство современной мобильной техники семейства ANT. Это многофункциональные мини-погрузчики ANT 750 и ANT 1000, фронтальный погрузчик ANT 3000, прицепные и возимые подъёмники с телескопической стрелой, гидростатические трансмиссии, гидравлические платформы. Сейчас доля гражданской продукции в линейке КЭМЗ составляет 30%.

Заводом налажено производство высокоточных станков нового поколения в сотрудничестве с фирмами «TAKISAWA» (Япония), «QUASER» (Тайвань), «AKIRA SEIKI» (Тайвань) с высокой степенью локализации. При поддержке Фонда развития промышленности реализуется проект по созданию пятикоординатных фрезерных обрабатывающих центров консольного и портального типа. Предприятием освоено производство отечественной цифровой системы для современных станков с ЧПУ.

Именно поэтому на базе «КЭМЗ» «Ростех» решил создать станкостроительный кластер, стратегическая цель которого – ликвидировать технологическую зависимость страны от зарубежного промышленного оборудования, в том числе, организовав кооперацию предприятий внутри региона, чтобы благодаря отечественным технологиям обеспечить кибербезопасность оборудования. Мощность будущего кластера – до 700 современных станков в год. Инвестиции до 2024 года – 460 миллионов рублей.

На заводе создана великолепная база для научных исследований и подготовки персонала. Это одна из ключевых задач КЭМЗа. Не случайно с 2014 года на базе предприятия действует Регио-



нальный центр подготовки квалифицированных кадров, имеющий ключевое значение для развития регионального кластера машиностроительных технологий. Завод стал центром проведения чемпионатов «WorldSkills» во Владимирской области. Движение «Молодые профессионалы» с каждым годом набирает обороты в нашем регионе.

«Нам удалось сохранить предприятие, у нас есть успехи и уверенность на завтрашнем дне, – говорит генеральный директор КЭМЗа Владимир Лебедев. – Динамичное развитие завод получил в последние пять лет. Заработали новые производства и технологии, а главное – созданы и продолжают создаваться новые рабочие места. Это очень сложный процесс, и без поддержки региональной власти мы бы встречали этот юбилей с более скромными результатами».

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ



Ещё несколько десятилетий назад химическая отрасль во Владимирской области была одним из основных и ведущих сегментов в общей структуре региональной экономики. Не последние позиции занимали владимирские химики и в целом по стране. Однако время прошло, обстоятельства изменились, и сегодня ситуация уже не кажется столь радужной и замечательной. Означает ли это, что на владимирской химической отрасли можно поставить крест? Вовсе нет.

В преддверии наступающего 2019 года, который объявлен ООН Международным годом Периодической таблицы химических элементов, мы решили сделать небольшой экскурс в историю и современность владимирского химпрома, чтобы попытаться понять «среднюю температуру по больнице», крупными мазками обрисовать сегодняшнее положение и вкратце обозначить тенденции.

Исторический синтез

Ещё до октябрьской революции 1917 года во Владимирской губернии чис-

лилось несколько химических заводов. Но это были небольшие, практически кустарные производства, насчитывающие едва ли десяток работников. Подлинное же начало истории химической промышленности принято связывать с 1931 годом. Именно тогда на карте города Владимира появился новый объект – «комбинат пластических масс», сегодня известный как Владимирский химический завод.

С пластическими массами сразу не задалось, поэтому заводу поначалу пришлось поработать на нужды нарождающейся советской промышленности на

других направлениях. Выпускали изделия из вискозы и асфальтопечковые аккумуляторные баки, позже освоили выпуск фаолита, пенопласта и винипласта, кабельного пластиката. С 50-х годов на заводе стали активно синтезировать и перерабатывать ацетаты целлюлозы.

В 1957 году во Владимире был основан научно-исследовательский институт синтетических смол (ВНИИСС). Задача нового института состояла в разработке для отечественной промышленности технологий производства полимерных материалов. Так что вскоре ВНИИСС стало тесно работать не только с ВХЗ,



Владимирский химический завод, а следом за ним Владимирский научно-исследовательский институт синтетических смол заложили прочную основу для развития химической промышленности региона.



но и со многими другими профильными предприятиями по всей стране.

Со временем ВНИИСС стал поистине «научным монстром». На пике его существования, в 80-е годы, технологические наработки института использовало порядка 100 советских производств, а ценные нематериальные активы насчитывали около 750 авторских свидетельств и 100 патентов на изобретения. В институте работало более 50 лабораторий, в которых трудилось более 2,5 тысяч сотрудников (более 150 – обладатели учёных степеней). Благодаря исследованиям и технологиям ВНИИСС Владимир стал одним из всесоюзных центров полимерной и мембранной химии.

В 1985 году ВНИИСС был преобразован в НПО «Полимерсинтез», а в 1992 году предприятие было акционировано. В тот же год произошло и акционирование Владимирского химического завода.

90-е годы знаменовали собой новый экономический период, когда уходила плановая система и государственная поддержка, рвались налаженные производственные и научные связи, разрушалась сырьевая база, на глазах уходила в никуда целая формация, и на этом фоне весьма туманные перспективы открывались не только перед отечественной химией, но и перед всем народно-хозяйственным комплексом. Так что, формировать новую российскую химическую отрасль в большинстве случаев приходилось практи-

чески из осколков вчерашних колоссов, которые ещё буквально вчера вовсе не казались стоящими на глиняных ногах.

Владимирская область не стала исключением. Региональных флагманов химпрома – ВХЗ и «Полимерсинтез» – качало и лихорадило вместе со всей страной, грозя обратиться в пыль вместе со всем научно-техническим и интеллектуальным багажом, который наработывался десятилетиями. Тем не менее, обошлось – благодаря стараниям, упорству, профессионализму и таланту многих людей удалось не допустить полного развала региональной химической отрасли.

И так же, как русская литература вышла из «Шинели» Гоголя, современные лидеры владимирского химпрома были основаны и развивались на базе ВХЗ и «Полимерсинтеза».

Портрет на фоне

Полимеры и мембраны стали ведущими направлениями во владимирской химии. Мощный задел ВНИИСС и позднее – «Полимерсинтеза» не пропал, большинство разработок удалось сохранить и развить.

Один из самых успешных и масштабных промышленных проектов послед-

них лет – компания «Мембраниум» (АО «РМ Нанотех») – единственный в России и самый крупный в Европе завод по производству наноструктурированного полотна и рулонных мембранных элементов для обратного осмоса, нанофильтрации и ультрафильтрации. Здесь объединились лучшие и уникальные технические наработки одного из идейных и структурных правопреемников ВНИИСС и «Полимерсинтеза» – ЗАО НТЦ «Владипор». Кроме того, «РМ Нанотех» является портфельной компанией РОСНАНО.

Сегодня инновационная и высокотехнологичная продукция «Мембраниум» поставляется по всему миру, не уступая и даже в отдельных моментах превосходя аналогичные продукты ведущих производителей. По словам генерального директора ПАО «Полимерсинтез» Ивана Баженова, «РМ Нанотех» с точки зрения технологических решений – это компания мирового уровня и независимый мембранный мировой бренд, авторитет которого признан большинством ведущих учёных и крупных игроков на рынке.

Также вполне уверенно и успешно в сфере мембранных технологий чувству-



Сегодня инновационная и высокотехнологичная продукция химических производств Владимирской области поставляется по всему миру, не уступая и порой даже превосходя аналогичные продукты ведущих производителей

ют себя владимирские ООО «Экофил» и НПП «Технофилтр», являясь одними из российских лидеров в своём сегменте.

Нельзя не упомянуть и про компанию «Дау Изолан». Сотрудничество НПП «Изолан» и американской Dow Chemical началось ещё в 1996 году, а через десять лет после этого во Владимире появился один из самых современных в мире завод по производству полиуретановых компонентов. Сегодня «Дау Изолан» выпускает свыше 350 наименований продукции, которые находят применение в десятках производственных отраслей. Постоянные партнёры – более 1 000 заказчиков в России и странах СНГ. Сама компания стабильно входит в число крупнейших налогоплательщиков региона.

Ещё один портфельный проект РОСНАНО во Владимирской области – ООО «Акрилан». Компания выпускает водные дисперсии полимеров, используемые в качестве связующего вещества для водно-дисперсионных лакокрасочных материалов, клеев и нетканых материалов, контролируя почти четверть российского рынка в соответствующей нише.

НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева – ещё один успешный проект развития и совершенствования владимирских полимерных технологий на прочной научной базе. Одно из ведущих российских предприятий в области разработки и

производства продукции для полимерной и технической химии по праву гордится тем, что удалось создать компанию с полным инновационным циклом: от научных исследований и разработки до организации опытно-промышленного или крупномасштабного производства.

Другой успешный «полиуретановый ветеран» и не менее именитая компания, производящая продукцию по собственным технологическим разработкам – НВП «Владипур». В настоящий момент торговая марка «ВЛАДИПУР» известна потребителям почти в сотне стран мира – от компонентов для производства пенополиуретана, поролона и поликарбоната до клеев и герметиков, стальных труб, изолированных ППУ и фасонных изделий.

Ключевая специализация НПФ «Адгезив» – наливные полимерные полы на полиуретановой и эпоксидной основе для промышленного и жилого строительства, паркингов, складов, торговых и спортивных центров, медицинских, общеобразовательных учреждений, а также пищевого и химического производства. Весь ассортимент компании – собственные уникальные рецептуры и технологии производства.

Наконец, «Полимерсинтез», который, претерпев ряд организационных изменений, сегодня представляет собой группу компаний (кроме уже упомянутых, стоит назвать ещё, как минимум,

«Инэко Про», «Полицелл» и «Блок-форм»), продолжающих и развивающих владимирские традиции органического синтеза. Об уникальных и практически не имеющих аналогов разработках и технологиях «Полимерсинтеза» можно говорить долго. Вместо этого скажем, что сегодня компания хорошо известна и в России, и за рубежом, и не только благодаря прошлым заслугам.

Возможности и вызовы

Что мы имеем на текущий момент? В своей основной массе владимирские лидеры отрасли чувствуют себя вполне неплохо. По крайней мере, показатели деятельности, реализованные и озвученные перспективные планы, общий информационный фон – всё говорит о том, что ситуация, по большому счёту, должна оцениваться довольно оптимистично.

Так, в «Дау Изолан» говорят о том, что последние 4 года стали наиболее успешными для компании: рост продаж в денежном выражении составил 60%, объём экспорта продукции производства увеличился на 68%, вместе с тем, собственный капитал компании увеличился на 50%. Кроме того, в 2017 году была принята и одобрена программа модернизации и расширения производства, в рамках которой «Дау Изолан» планирует инвестировать в экономику региона до 2020 года более 500 миллионов рублей. Кроме всего прочего, это позволит увеличить производственные мощности завода на 30%.

Годовой темп роста выручки «Акрилана» в 2017 году составил 18%, объёмы продаж продукции выросли с 19 тысяч тонн в 2015 году до 29 тысяч тонн в этом году. Сейчас компания готова к вводу третьей очереди производства с 2 дополнительными линиями, чтобы наращивать мощности и расширять ассортиментную линейку. В частности, планируется производить высококачественные поливинилацетатные дисперсии и полиакриловые кислоты, хорошо востребованные сегодня рынком.

«Макромер» планирует организовать производственный кластер, в направлении создания собственного технопарка движется «Полимерсинтез». «Мембраниум» готов реализовать совместный проект с ВЭБ, оцениваемый в 2 миллиарда рублей, что позволит создать научно-исследовательский центр по разработке новых типов мембран и расширению сфер применения мембранных технологий, не только в области водоподготовки и водоотведения, но и в газоразделительных процессах.

Картина вырисовывается радужная. Но это всё же – вершина айсберга. Проблемы владимирских химиков, как и

многих их коллег по стране, лежат чуть глубже.

В частности, кадровый вопрос остаётся животрепещущим практически для всех компаний. Многие представители компаний с сожалением говорят о том, что уровень подготовки в целом довольно ощутимо упал, потому что ушли преподаватели старой школы, и адекватной замены им на данный момент так и не появилось. А отсутствие преемственности квалифицированных кадров для любого грамотного и думающего не только о сегодняшнем дне руководства – это серьёзная угроза и чувствительный вызов.

Что делать в этой ситуации? К примеру, «Акрилан» создал собственную производственную учебную программу, так что, приняв специалиста с базовым уровнем знаний, компания готова его выучить и профессионально развить до необходимого порога. При этом, «Акрилан» поощряет и приветствует дальнейший рост специалистов, создавая для этого условия, потому что компания напрямую в этом заинтересована.

Схожим образом, в основном, поступают и другие предприятия. Выбора, по сути, нет. Либо самостоятельно растить квалифицированных специалистов в коллективе, либо переманивать их из других компаний. Химического факультета в ВлГУ больше нет, специалистов с высшим образованием поставляет, как правило, Ивановский химико-технологический университет. Во Владимире остался лишь химико-механический колледж, но многие позиции по специалистам он закрыть просто не в состоянии.

С кадровым вопросом тесно связана и научная составляющая. То, что научный потенциал нужно восстанавливать и развивать, согласны все, но не у каж-

дого есть для этого организационные, финансовые и – опять же – кадровые возможности.

А без развития прикладных научных исследований нет движения вперёд и соответствия требованиям времени и рынка, падает конкурентоспособность и рвутся коммерческие связи. В условиях, когда зачастую приходится конкурировать с крупнейшими мировыми компаниями, это может стать стратегическим вопросом выживания.

Ещё один крайне болезненный для многих владимирских химкомпаний вопрос – сырьё. Для производства полимеров нужны мономеры, а пресловутого «доступа к трубе» у нас нет – как известно, углеводороды на территории Владимирской области пока ещё не добываются.

В плане производства сырья вся российская отрасль, увы, довольно много потеряла за последние годы. Например, за рубежом есть целые частные комплексы, которые обеспечивают всю технологическую цепочку – от мономеров до конечного потребительского продукта. У нас подобных комплексов нет. Более того, многие вещества в стране на данный момент просто не производятся, так что зависимость от импортных поставок – не только серьёзная «мономерная игла», но и вполне явно обозначенная угроза для национальной экономики.

Есть и другой несколько странный момент: нередко химическое сырьё, производимое в России, на внутреннем рынке стоит существенно дороже, чем на внешнем. Для кого-то это нонсенс, а для многих химических компаний, производящих полимерную продукцию, – довольно жёсткая и даже жестокая реальность, в рамках которой приходится жить и работать.

В очередной раз остаётся лишь



Иван БАЖЕНОВ,
генеральный
директор ПАО
«Полимерсинтез»:

«Владимир был и остаётся российским полиуретановым центром. Новые материалы и технологии появлялись и апробировались именно здесь, и сегодня эта работа продолжается. В своё время мы многое смогли сохранить, а какие-то направления – существенно развить, и даже совершить определённый скачок – и в исследованиях, и в технологии. К сожалению, сегодня практически сошли на нет серьёзные научно-прикладные исследования, и это действительно значимая проблема. Необходимо изменить эту ситуацию, и такая работа сегодня ведётся, но это не слишком быстрый процесс. Тем не менее, хочется верить, что большинство существующих сегодня планов развития скоро будут претворены в жизнь. У многих владимирских химических предприятий есть неплохой потенциал роста, и практическая реализация этого потенциала пойдёт на пользу не только этим компаниям, но также региону и его жителям, а также всей отрасли».

выразить сожаление, что всё вышеперечисленное, по большому счёту, вопросы без внятного ответа и актуальные проблемы без однозначного и чёткого решения. Ситуация должна качественно меняться, причём одну из первых скрипок здесь должно играть государство, но пока этого не происходит.

Что остаётся владимирским химикам? Пытаться развиваться наперекор обстоятельствам, что основные игроки сегодня и демонстрируют. Других приемлемых вариантов просто не существует.

...По данным Владимирстата, рост индекса производства организаций, занятых выпуском химических веществ и химических продуктов, за три квартала 2018 года составил 107,9% по сравнению с аналогичным прошлым периодом. Будем надеяться, что следующий год будет ещё успешнее, а решение существующих проблем хотя бы незначительно сдвинется с места. Отчаянно хочется быть в этом вопросе оптимистами.



ФОРМУЛА «МАКРОМЕР»



НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева – одно из немногих химических предприятий с полным инновационным циклом: от научных исследований и разработки до организации опытно-промышленного или крупномасштабного производства. Это позволяет компании достаточно гибко реагировать на рыночные колебания и, невзирая на трудности, продолжать держать курс на устойчивое и поступательное развитие.

От полимеров к полимерам

«Макромер» был создан в 1990 году на базе отдела реакционноспособных олигомеров НПО «Полимерсинтез» Владимиром Степановичем Лебедевым и рядом его коллег, которые в самом начале 90-х годов прошлого века не побоялись пуститься в «одиночное плавание» и решили самостоятельно продолжать и развивать деятельность в части создания и совершенствования продукции для полимерной и технической химии.

Разумеется, легко не было. Одно дело – лаборатория в рамках всеоюзного института с госфинансированием, и совсем другой расклад – собственное коммерческое предприятие. Пришлось не только заниматься наукой и производством, но

и осваивать азы рыночной экономики, пытаться выживать и развиваться в далеко не простое для всей страны время.

Предприятие бралось за самые разные заказы и стремилось освоить как можно больше родственных для себя ниш рынка. Например, изготавливали тормозную жидкость «Роса» и триплексы для автомобилей – ситуация и положение обязывали. Тем не менее, постепенно дела налаживались – высокая компетенция и профессионализм сотрудников, помноженные на хорошую научную базу, давали о себе знать. «Макромер» аккуратно обрастал заказами и осваивал новые перспективные направления.

Пожалуй, тогда и появилась негласная формула развития компании: ставка на

малотоннажное химическое производство с универсальным подходом и крепкой опорой на собственную научно-прикладную базу. Иными словами, «Макромер» не стал «столбить» за собой какой-то один уютный и выгодный сегмент, а взял за основу собственные интеллектуальные, научные и производственные возможности, посчитав, что узкий профиль – это экономическая «дорога не туда».

Стоит признать, что такой подход вполне оправдался. Сегодня компания выпускает порядка 70 видов различной химической продукции: эпоксидные и полиуретановые материалы, клеи и герметики, сырьё для лакокрасочных материалов, нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий, для производства сахара, дрожжей, бетонов и строительных растворов.

Кроме того, торговые марки компании – от Лапрола и Акрола до Аквапола и Реапона – хорошо известны не только в России, но и за рубежом, а оригинальные разработки защищены десятками патентов. Круг партнёров и потребителей продукции довольно внушителен, и включает в себя как отечественные, так и иностранные компании, а научная и производственная база продолжает расти и расширяться.

Пример успешного развития как результат грамотного планирования, руководства и выбора приоритетов? Без сомнения.



Сегодня «Макромер» выпускает порядка 70 видов различной химической продукции



Председатель правления ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» Андрей Андрукович

Комплексный подход

Научно-технический центр компании – заслуженная гордость, и один из ключевых элементов в структуре «Макромера». Хорошее и современное лабораторное оснащение, которое постоянно пополняется и модернизируется, солидный штат сотрудников в количестве 40 человек, причём каждый пятый – кандидат наук, собственное опытно-промышленное производство – есть, чем заслуженно гордиться.

При этом, НТЦ, пожалуй, – самое передовое подразделение компании. И не только в научном плане. Есть ещё и условно прикладной момент. Дело в том, что основа деятельности «Макромера» состоит не только в разработке и производстве полимерной продукции, но также в улучшении и совершенствовании существующих материалов, продуктов и технологий – как собственных, так и по сторонним заказам. И это как раз – работа научно-технического центра.

Председатель правления ООО «НПП «Макромер» им. В.С. Лебедева» Андрей Андрукович поясняет: «Сегодня, чтобы быть успешным предприятием в нашей сфере, мало просто выпускать хорошую продукцию. Необходимо гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, соответствовать самым строгим требованиям заказчиков и даже предвосхищать их запросы, а также обеспечивать постоянное сопровождение своей продукции, активно занимаясь улучшениями и доработкой. Сегодня «Макромер» пропагандирует и реализует на практике именно такой комплексный подход, и успешные показатели нашей деятельности говорят о том, что мы выбрали правильный вектор развития».

На практике подобный комплексный подход выглядит довольно просто. За-

нимаясь реализацией собственной продукции, компания обеспечивает постоянную научно-техническую поддержку клиентов. Специалисты дадут развёрнутую и подробную консультацию по всем техническим аспектам, а если возникнет необходимость – продукция и технологии могут быть доработаны и модифицированы, исходя из конкретных нужд и запросов потребителей.

Научно-технический центр компании способен как разработать новые материалы с заданными свойствами, так и осуществить наработку собственной и сторонней продукции на своих мощностях, разрабатывать и апробировать соответствующие технологии. Это особенно ценно тем, что осуществление НИОКР многими предприятиями химической отрасли сегодня по известным причинам затруднено, поэтому НТЦ «Макромера» в этом отношении выступает своеобразным отраслевым мини центром прикладных исследований. А это уже не только научно-практическая ценность, но и веское конкурентное преимущество.

Соответствия времени

Сегодня для российских химиков фоновых, хотя и вполне реальных угроз, к сожалению, хватает. Здесь и проблема сырьевой зависимости, и рыночная экспансия международных корпораций, и дефицит доступных кредитных средств, и ещё много факторов.

Для «Макромера» это в равной степени справедливо, как и для многих других, однако в компании предпочитают не слишком заострять на этом внимание, сосредотачиваясь на реализации имеющихся возможностей развития и практической реализации текущих и перспективных проектов.

Разумеется, не стоит забывать и о

совершенствовании многих базовых моментов – от расширения линейки выпускаемых продуктов до модернизации производства и увеличения мощностей. Например, в 2015 году на предприятии был введён в действие новый производственный участок, и общая мощность производства выросла в 2 раза, достигнув 8 тысяч тонн готовой продукции в год.

Сервисная составляющая тоже не забыта – сотрудничество с потребителями, начиная от разработки и выпуска необходимых продуктов под требования заказчика и контроля качества на всех стадиях производства до своевременной доставки продукции потребителю, сопровождения продаж и сервисного обслуживания – важный и значимый для «Макромера» и его партнёров момент в деятельности.

А недавно компания приобрела территорию и производственные корпуса бывшего «Владимирского завода плёночных материалов» (ВЗПМ). В ближайшей перспективе здесь предполагается создание производственного кластера «Макромер». Текущие задачи – восстановление и благоустройство территории, развитие инфраструктуры, приведение в порядок и модернизация производственных мощностей. После этого можно будет говорить не только про расширение и рост самой компании, но и о реальной организации действующего кластера – интерес к этой площадке у ряда предприятий и потенциальных арендаторов есть уже сегодня.

«Те возможности, что у нас имеются, нужно реализовывать», – резюмирует Андрей Андрукович. «Собственно говоря, в этом и состоит суть нашей ежедневной деятельности. «От идеи к созданию», как гласит наш девиз».

ВКУСНОЕ КАЧЕСТВО «АНДРЕЕВСКОГО ХЛЕБА»



«Андреевский хлеб» уже успел стать вполне узнаваемой торговой маркой для жителей региона. Относительно небольшое судогодское предприятие ПО «Хлебопродукт» сделало ставку на вкус, традиции, натуральность и качество, и не прогадало – сегодня их продукция ценится и любима многими.

Мы поговорили с председателем Совета ПО «Хлебопродукт» Сергеем Козловым, чтобы выяснить, что важно для производителя и потребителя, в чём формула успеха и как делать действительно хороший продукт.

– Сергей Владимирович, реалии таковы, что хлебопекарная тематика сейчас – очень конкурентный сегмент рынка. Как в таких условиях не только удерживать завоёванные позиции, но и наращивать объёмы?

– Возможно, кому-то это покажется банальным, но основа – это ответственно, качественно и профессионально заниматься своим делом. В этом для нас и заключается пресловутая «формула успеха».

Опираясь на вкус, натуральность и традиции, мы предлагаем тот продукт, который людям нравится и востребо-

ван ими. Мне даже неловко говорить «продукт», когда речь идёт о нашем хлебе, сдобе, булочках, лепёшках, сухарях, печенье... В то, что мы делаем, мы вкладываем множество усилий, и относимся к этому не как к чему-то производственному, а очень лично, с душой.

– Как вы считаете, люди это ощущают, ценят? Сказывается ли это на популярности вашего хлеба?

– Наверное, да. Мы используем классические технологии – опару и закваску, не злоупотребляем суррогатами и полуфабрикатами. И очень часто в своих отзывах люди хвалят наш хлеб, говоря: «как дома», «как в детстве». За это нас любят, и мы, безусловно, этому рады.

Доверие и обратная связь с потребителями позволяют нам работать как бы в диалоге. Например, в последнее время, некоторые покупатели стали спрашивать, есть ли у нас бездрожжевой хлеб.

Если есть запрос – мы стараемся соответствовать, и уже в самое ближайшее время запускаем производство такого хлеба. Что особенно радует – таких примеров можно привести довольно много.

– И никаких проблем?

– Разумеется, нам бы хотелось, чтобы их не было вовсе. Но, к сожалению, это от нас не зависит. Растёт рынок, ширится конкуренция, уменьшается покупательская способность населения. Вместе с тем, по нашим оценкам, потребление хлебобулочных изделий на общем социально-экономическом фоне растёт. И нам приятно, что люди в этой ситуации во многих случаях выбирают нашу продукцию. Значит, мы всё правильно делаем.

Почему это происходит? Я бы назвал несколько причин. Во-первых, качество и вкус, которые положительно оцениваются потребителями и профессионалами. Только за последние несколько месяцев мы стали победителями в конкурсе «Доверие потребителей» и получили медаль и диплом «За качество» на выставке «ВладПродЭкспо-2018» за наше печенье, производство которого запустили совсем недавно.

Также мы выгодно отличаемся конкурентной ценой – одной из самых привлекательных в области. Кроме того, мы постоянно стремимся совершенствовать свои технологические и «вкусовые» возможности. Запуск новой современной линии по производству печенья – один из таких шагов вперёд. В нашем активе сейчас более 10 сортов печенья: от традиционных до довольно необычных вкусов. К примеру, у нас есть ванильно-шоколадное печенье «Дуэт» с персиковой начинкой или печенье «Ярмарочное» со вкусом тоффи.

Мы тщательно тестировали и отбирали наиболее оптимальные вкусовые сочетания для наполнителей, лично перепробовав более сотни вариаций, отобрав лучшие. Хорошие продажи и неподдельный интерес покупателей подтверждают, что мы не зря проделали эту огромную и важную работу.

В перспективе у нас – дальнейшее расширение географии продаж и ассортимента линейки – от производства зефира до освоения и развития линейки пряников. В любом случае, мы ориентируемся на то, что востребовано, качественно и вкусно.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОДХОД



О наливных полах и потолках слышали и знают многие. А вот мастичная наливная кровля – до сих пор довольно редкое решение для наших широт. Между тем, подобные технологии уже не один десяток лет используются за рубежом, а сегодня они постепенно стали появляться и в России.

Генеральный директор ООО «ВЛАДУНИВЕРСАЛСТРОЙ» Владислав Балан, чья компания уже достаточно давно профессионально и успешно занимается устройством наливных мастичных и внедрением мастично-мембранных кровель, уверен, что сегодня этим технологиям по многим характеристикам на отечественном рынке практически нет конкурентов.

Наливные мастичные кровли хороши и выгодны своими уникальными монтажными и эксплуатационными характеристиками, а также оптимальным соотношением цены и качества. Мاستика наносится методом распыления, при этом нет ни швов, ни стыков. С таким покрытием крыши не протекают более 20 лет! Сроки выполнения работ также могут показаться чуть ли не фантастическими – специалисты компании «наносят» мастичную кровлю со скоростью в среднем до 1 000 м² в день. А цена работ с учётом материалов составляет всего 650 рублей за один квадратный метр.

Мастично-мембранная кровля также имеет ряд ощутимых преимуществ.

Во-первых, исключается механическое крепление мембраны к основанию кровли, а значит, и образование новых отверстий, так как мембрана укладывается клеевым методом. Также исключается «парусность» мембранного покрытия за счёт повсеместного «прилипания» к поверхности кровли и дальнейшее проникновение влаги при «точечном» повреждении мембраны. Подобное устройство кровли просто не пропускает влагу под мембрану. Результат – удвоенное по надёжности и долговечности защитное покрытие: монолитный (без швов и стыков) мастичный и мембранный слои. Такой метод покрытия увеличивает срок кровли до 20–30 лет. При этом сроки гарантийного обслуживания – 10 и более лет! Цена за квадратный метр – 1 200 рублей, что является одним из выгодных предложений на рынке. После этого можно надолго забыть о каких-либо плановых ремонтах кровли.

Владислав Балан считает успех и рост своей компании, активно продвигающей на рынке технологию наливных кровель, закономерным.

– Несмотря на общепринятую «кризисную ситуацию», наш бизнес довольно успешно развивается, – говорит Владислав Григорьевич. – Почему это происходит? Крыш много, и они зачастую текут и требуют ремонта. А за нашей компанией стоит хорошая репутация, выгодная цена и высокое качество. Не у всех есть возможность отремонтировать крыши дорогими материалами, хотя сроки гарантий те же. А качество выполненных работ уже зависит от добросовестности исполнителя. Вот здесь всё и решает репутация подрядчика. Поэтому во многих случаях для кровельного ремонта приглашают именно нас.

Отвечая на вопрос о том, какие важные события произошли в жизни компании за последнее время, Владислав Балан говорит:

– Очень здорово, что технологии, которые использует наша компания, были по достоинству оценены руководством муниципальных учреждений и Управление образования города Владимира стало привлекать нас к ремонту крыш детских садов и школ. Мы знаем, что финансирование этих статей муниципального бюджета не столь объёмно, но ведь от надёжной кровли зависит безопасность наших детей, комфортные условия и непрерывность образовательного процесса. Понимая это, мы зачастую идём на уступки по стоимости производимых работ и в некоторых случаях оказываем свои услуги и бесплатно. Мы уверены, что при наличии соответствующего финансирования и проведения качественного ремонта с использованием современных материалов, город получил бы значительную экономию бюджетных средств на годы вперёд.

Несмотря на то, что среди своих клиентов и партнёров «ВЛАДУНИВЕРСАЛСТРОЙ» уже имеет хорошую репутацию, компания не собирается останавливаться на достигнутом. Руководство и сотрудники предприятия активно пропагандируют и внедряют технологии наливных кровель, продолжают совершенствовать свою работу. Они считают, что в любое время профессионализм, компетентность и порядочность будет цениться больше всего. Эти установки «ВЛАДУНИВЕРСАЛСТРОЙ» и Владислав Балан считают ключевыми и в работе и в жизни.

ТУМАННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ



Во Владимире завершились публичные слушания по проекту внесения изменений в генплан городского округа Владимир. По итогам открытого конкурса подрядчиком этой большой и сложной работы стал московский институт «Гипрогор». Градостроительный документ должен определить контуры развития города до 2037 года. Искать в нём плюсы и минусы – задача неблагодарная, потому что жизнь и её обустройство в отдельно взятом городе – штука сложная и многогранная, а каждое решение проектировщиков – это компромисс. Предлагаем оценить плюсы и минусы главных новелл генплана, тем более, что мэрия направила проектировщику почти 200 существенных замечаний. Вопросов пока больше, чем ответов, а профессиональная позиция городской администрации совпадает с мнением горожан.

Зелёная карта

То, что такая карта вообще появилась – это большая победа общественности города Владимира. «Зелёная карта» не является обязательной составляющей генплана, но была включена в задание для проектировщиков заказчиком – администрацией города Владимира – по просьбе горожан, обеспокоенных катастрофическим дефицитом озеленённых территорий общего пользования. Их в городе меньше нормы, которая составляет 16 квадратных метров на человека.

В рамках разработки «зелёной карты» проектировщикам ставилась задача учесть все возможные резервы, которые в будущем можно было бы превратить в

парки и скверы. Общественность, которая встречалась со специалистами Гипрогора и помогала им в работе, на «зелёную карту» возлагала большие надежды. Сам по себе этот документ – жирный плюс нового генплана.

Однако, на деле к содержанию «Зелёной карты» оказалось много претензий. Специалисты «Гипрогора» постарались найти для будущих парков незастроенные территории. Тем не менее, большинство из них оказалось на периферии основного пятна застройки, в промзонах: в районе ТЭЦ, по берегам Рпени. Заведующая кафедрой архитектуры ВлГУ Елена Бирюкова выразила уверенность, что парки в этих

местах посещаться владимирцами не будут. В качестве альтернативы она предложила создать парк на землях ВлГУ – вместо того, чтобы застраивать их жильем.

В целом же, баланс озеленённых территорий общего пользования в генплане посчитан неправильно, настаивают специалисты: архитектор Евгений Бирюков, главный архитектор института «Владимиргражданпроект» Николай Волков, представитель Общественной палаты области Галина Есякова. Они утверждают, что при расчёте обеспеченности жителей зелёными насаждениями специалисты «Гипрогора» применяли неправильные нормативы и ошибочно учитывали леса на присоединённых территориях. Но даже

при этом дефицит озеленённых территорий общего пользования остаётся не устранённым, и это один из очевидных минусов проекта генплана.

Парк «Дружба»

Существенным, с точки зрения экологов, плюсом является отказ от строительства дороги через парк «Дружба». В предыдущем варианте генплана она проходила через особо охраняемую природную территорию и соединяла трассу М-7 с новым микрорайоном на землях совхоза Вышка.

– В старом генплане дорога шла через парк «Дружба» с выходом к аэропорту, но у нас у аэропорта предполагалась застройка, то есть логика в этом была, и все проектировщики выступали за то, чтобы эта дорога была связью. Но так как в настоящем у аэропорта не предполагается застройка, мы нашли возможность по просьбе жителей убрать эту дорогу, – объяснил это решение главный архитектор города Андрей Быков.

Ещё одним плюсом для парка и отдыхающих в нём горожан можно считать уменьшение пятна застройки на бывших полях совхоза «Вышка», примерно на 2/3 по площади. Однако «красный язык», тянущийся к парку посередине цепочки полей, вызывает недоумение не только у местных жителей, но и у руководителя дирекции ООПТ Ольги Канищевой.

– Есть социальная напряжённость вокруг этого вопроса. Планируемая застройка, которую мы видим небольшим красным пятном в районе совхоза «Вышка», действительно может усугубить ситуацию, и в дальнейшем мы будем вынуждены строить эту дорогу через парк «Дружба». А это полностью противоречит положению о данном памятнике природы, – заявила Ольга Канищева на публичных слушаниях 6 ноября.

Жители тоже выступают за то, чтобы поля «Вышки» остались зоной для прогулок и занятий спортом. Там, кстати, происходит «Лыжня Прокуророва».

«Зелёный диаметр»

Еще один плюс – сохранение статуса зелёных зон вдоль улицы Мира – остатков «Зелёного диаметра», который резервировался под парк в течение полувека, но в 2000-х был почти полностью застроен. Так вот, часть «Зелёного диаметра» в новом варианте генплана спасена.

Например, скверик около «Белого дома», планировавшийся под снос ради строительства нового здания мэрии, сохранится. Несостоявшийся «Хигер-парк» тоже будет зелёным, как и будущий «Патриотический сквер» рядом с «Пентагоном». Но и тут без ложки дётя не обошлось. На трёх гектарах прямо напротив

«Белого дома» предложена общественно-деловая зона. Она перекочевала из предыдущей версии генплана, потому что на этот участок уже есть проект планировки, объяснил на слушаниях главный архитектор города Андрей Быков. Этот проект был в своё время создан архитектором Павлом Миряшевым во время его работы в институте «Владимиргражданпроект» для девелопера Юрия Хигера, с которым мэрия уже расторгла договор аренды на этот участок, после чего специалисты и стали выступать с требованием исправить эту градостроительную ошибку при корректировке генплана. На слушаниях резко против застройки самой лакомой части «Зелёного диаметра» выступило архитектурное сообщество и горожане.

В настоящее время в генеральный план Владимира вносятся коррективы, те самые «за» и «против», прозвучавшие на публичных слушаниях. Будет ли новое градоустройство компромиссом для всех сторон. Этот вопрос остаётся пока без ответа

Транспорт

Новая версия генплана содержит давно планировавшиеся Южный и Северный обходы города, Рпенский проезд, дублёр Пекинки от улицы Комиссарова до проспекта Строителей и даже второй мост через Клязьму. Однако главный архитектор института «Владимиргражданпроект» Николай Волков назвал эти планы «сказкой про белого бычка».

– Эти решения предлагались в предыдущих вариантах генплана и не были реализованы, потому что требуют гигантских вложений, – объяснил он свою метафору.

Причём, по личному мнению Волкова, реализация этих дорожных проектов год от года становится всё сложнее, потому что участки в створах планируемых дорог застраиваются, отчего и цена вопроса многократно возрастает. Однако, каких-либо фактов застройки створов дорог Николай Волков на слушаниях не предъявил.

Мусоросортировочный завод

Отражение проблемы сортировки мусора в генплане – это, несомненно, плюс. Однако размещением объекта не довольны ни бизнес, ни жители, ни городские власти. В генплане мусоросортировочный завод поместили в «Яму» по адресу: Мостостроевская, 1 – рядом с рынком, предприятиями пищевой промышленности и памятником природы парк «Дружба». Сделали это проектировщики, руководствуясь областной схемой обращения с отходами, где мусоросортировка для Владимира значится именно в этом месте. Те-

перь объект придётся переносить, скорее всего, на Южный объезд. Об этом заявил вице-мэр Сергей Сысуев.

5 миллионов «квадратов» жилья

К 2037 году во Владимире, по генплану, должно быть 13 211 700 квадратных метров жилья в многоквартирных домах. Сейчас – 8 387 500 метров. С одной стороны, вроде бы, плюс. Дома владимирцев станут просторнее. На человека, по плану, будет приходиться не 25 «квадратов», а 37 «с хвостиком». Но вот вопрос – где эти без малого пять миллионов квадратных метров строить?

Застраивать, например, «запекинье», считает Николай Волков, значит усугубить транспортную проблему. Об этом

пишут и сами специалисты «Гипрогора» в пояснительной записке. Но районы многоэтажек при этом рисуют вдоль М-7 и в микрорайонах Лесной и Оргтруд. Остальные присоединённые территории планируются под малоэтажную застройку. А ставку на точечную застройку плюсом уж точно не назовёшь.

Места приложения труда

Этот вопрос, по мнению председателя регионального Союза архитекторов Натальи Богатыревой, в генплане не продуман. Где будет работать население города, которое к 2037 году, по расчётам, возрастёт на 30 тысяч человек до 388,6 тысяч, если генпланом предусмотрено сокращение производственных площадей в пользу жилых районов? Владимирские архитекторы заявляют, что настала пора переосмыслить градообразующую основу. Понять, что будут делать люди в нашем городе, и за счёт чего он будет развиваться. Если за счёт туризма – это один сценарий и, соответственно, инфраструктура, а если за счёт производства (немаловажно – какого?) – другой.

Представители «Гипрогора» на этот счёт заявляют, что получили задание на внесение изменений в генплан, а не на разработку нового. Но в мэрии подчеркивают, что изменения не должны преследовать лишь сиюминутные решения тактических задач, инициированных, по большей части, застройщиками под конкретные проекты. И в этом один из главных минусов предложений московских проектировщиков.

ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-КОМФОРТ



Технологии всегда были движущей силой для предприимчивых людей. Вопрос лишь в том, насколько грамотно и действенно ими пользоваться. Тем более, в текущих условиях. В компании «Ростелеком» уверены, что современные реалии подразумевают активное и всестороннее внедрение цифровых продуктов и сервисов как одну из важнейших составляющих успешности бизнеса и показателя эффективности.

Технологии – это удобство и выгода

Проверить постулаты лучше всего в полевых условиях. Поэтому мы пообщались с партнёром и клиентом «Ростелекома» Павлом Рыбаковым – генеральным директором группы компаний «Вишня», для которого практика внедрения digital-решений далеко не пустой звук, и от них во многом зависит KPI его деятельности.

Павел сам представитель IT-сферы, поэтому технологические преимущества в бизнесе воспринимает как непреложную основу. Занимаясь туристической деятельностью, как в формате турагентства, так и в инфраструктурном плане (возьмём, например, хостел во Владимире), он считает, что ведущие к несомненным

улучшениям изменения – очевидное благо для любого предпринимателя.

«Люди пользуются теми вещами, которые для них удобны и выгодны. Это, в первую очередь, справедливо для технологических решений. Будет удобство – будет интерес и популярность сервисов и продуктов», – считает Павел Рыбаков.

«Один из самых ярких примеров – портал госуслуг. Ведь не было никаких массовых обучающих курсов или тотальных рекламных кампаний, но многие люди самостоятельно освоили этот ресурс и стали им активно пользоваться – начиная от уплаты штрафов ГИБДД и заканчивая регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя. Почему это произошло? Потому что это действительно удобный и полезный сервис, облегчаю-

щий жизнь. Аналогично и со многими другими решениями».

Джентльменский набор

По мнению Павла Рыбакова, крупные провайдеры цифровых услуг сегодня действительно начинают поворачиваться лицом к бизнесу. Это выражается как в разнообразии, так и в доступности большинства услуг, которые реально востребованы предпринимателями. В частности, выбранная им линейка продуктов и услуг «Ростелекома» закрывает большинство соответствующих бизнес-потребностей.

Мобильная связь. «Технологии совершенствуются, но необходимость иметь качественную и доступную мобильную связь для бизнесменов никто не отменял. Во многих случаях нужно постоянно

быть на связи, и «Ростелеком» в полной мере обеспечивает такую возможность. По соотношению цена/качество для меня – это одно из лучших предложений на рынке. Кроме того, закреплённый персональный менеджер – это также очень удобно. Никаких навязчивых и навязывающих предложений, но развёрнутые и чёткие консультации по сервисам и продуктам компании по запросу».

«Виртуальная АТС». «Если кто-то обслуживает клиентов хотя бы в 2-3 городах, то без этого сервиса крайне сложно и неэффективно обходиться. К тому же, если раньше телефон в формате 8-800 было не так просто приобрести и использовать, то теперь он является частью сервиса «Виртуальная АТС» от «Ростелекома», что не может не радовать. Он используется не только для организации обратной связи с клиентами, но также важен для настройки контекстной рекламы, а это для многих предпринимателей очень значимо».

«Облачные» технологии, виртуальный офис. «Сегодня всё больше и больше данных, программ, приложений и сервисов уходят в «облако». И это хорошо. Опять же – удобно. Благодаря виртуальному офису, мы с сотрудниками можем практически из любого места удалённо работать с документами, даже с телефона, причём это сильно экономит время и упрощает всю нашу деятельность. Некоторые мои коллеги лишь несколько раз в месяц появляются в офисе, потому что большинство рабочих вопросов можно решить с помощью виртуального офиса».

Это ещё и вопрос обеспечения информационной безопасности. Данные, которые находятся на удалённом сервере, легче защитить, так же можно эффективно определить приоритеты и роли сотрудников в работе с ними».

Дальше, больше, лучше

«Мне кажется, не достаточно активное распространение современных цифровых технологий в бизнес-среде – это, в первую очередь, следствие неосведомлённости многих предпринимателей о потенциальных возможностях того или иного сервиса, продукта или программы», – размышляет Павел Рыбаков. «Если есть возможность оптимизировать свою деятельность, упростить её и сделать более эффективной, не теряя ни в деньгах, ни во времени, то такой возможностью, разумеется, обязательно нужно воспользоваться. Иначе сама идея и суть бизнеса улетучивается».

Есть и ещё один значимый фактор. «Показатель удобства – это экономия времени и денег. Причём, для многих фактор денег не стоит на первом месте. В условиях интенсивной и загруженной работы уже одна возможность выкроить свободное время, избавив себя от выполнения необходимых, но зачастую рутинных рабочих функций – уже огромный плюс. Продукты и сервисы, которые позволяют этого добиться – это и есть удобный и функциональный бизнес-инструментарий. В этом отношении я доволен и рад тому, что «Ростелеком» предоставляет любому желающему подобный инструментарий. Сам я с удовольствием и выгодой им пользуюсь», – резюмирует Павел Рыбаков.

Разумеется, не всё в этой сфере идеально, и полностью деловые процессы программно-аппаратными средствами не заменишь. Но этого, к слову сказать, никто и не требует. Главное, чтобы тот самый цифровой бизнес-комфорт был не набором слов, а обыденной предпринимательской реальностью. Как говорится, будем наблюдать за ситуацией.

Павел Рыбаков: «Нужна более тесная интеграция существующих цифровых



Павел ШАТОХИН,
директор филиала
ПАО «Ростелеком»
во Владимирской
и Ивановской
областях

«Компания «Ростелеком» традиционно предлагает широкий выбор продуктов и услуг, ориентированных на бизнес: от телефонии, интернета и видеонаблюдения до M2M-технологий и облачных сервисов. Мы помогаем бизнесу экономить и зарабатывать, не только предоставляя доступные, качественные, надёжные и безопасные решения, но и постоянно работая над их развитием и улучшением. Наша нацеленность на взаимовыгодное сотрудничество и долгосрочное партнёрство с бизнесом любого размера позволяет самосовершенствоваться как «Ростелекому», так и всем нашим клиентам».

возможностей для бизнеса в одном корпоративном решении – чтобы оно было доступно, функционально и, насколько возможно, универсально. Пока что такого в России нет, но мы видим, что работа на этом направлении ведётся, в том числе и «Ростелекомом». Хочется надеяться, что скоро такое решение на рынке появится».



Ростелеком



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕГИОНА – ЧАСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



Во Владимирской области принят и вступил в силу закон «О Торгово-промышленной палате Владимирской области». Что это даст региональному бизнесу и как повлияет на развитие реального сектора экономики? Об этом – наш разговор с президентом Торгово-промышленной палаты Владимирской области Иваном Аксёновым.

– Иван Владимирович, с какой целью был разработан закон о региональной ТПП? Кто участвовал в его создании?

– Целью закона является закрепление статуса Торгово-промышленной палаты Владимирской области как организации, входящей в состав инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства нашего региона, определение ключевых направлений деятельности Палаты. Закон устанавливает основные направления взаимодействия ТПП с органами государственной власти, это позволит им привлечь Торгово-промышленную палату Владимирской области к реализации государственных программ.

Из изложенного следует, что в принятии этого закона были заинтересованы несколько сторон и, говоря юридическим языком, – «неограниченный круг лиц». Была создана рабочая группа по разработке законопроекта, в которую, кроме специалистов ТПП региона, вошли представители Администрации и Законодательного собрания Владимирской области, представители бизнеса, а также наши коллеги из ТПП России.

– Есть ли подобные законы в других субъектах? В какой мере их опыт можно адаптировать к нашим условиям?

– Следует отметить, что региональный закон был разработан в соответствии с так называемым модельным законом – № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» от 07.07.1993 г. Чуть раньше нас региональные законодательные акты были приняты в 13 субъектах Российской Федерации – в республиках Башкортостан, Северная Осетия (Алания), Ингушетия и Чечня, в Ненецком автономном округе, Еврейской автономной области, Приморском крае, в Москве, Нижегородской и Ульяновской областях, а также в



нескольких областях ЦФО – Белгородской, Брянской, Воронежской. Как видим, география достаточно разнообразна, и у каждого из перечисленных регионов – своя специфика, разный опыт экономического развития. Даже если их модель экономического развития похожа на Владимирскую область, то есть является несырьевой, – всё равно региональные законы будут серьёзно отличаться. Так что, мы вправе считать нашим общим успехом тот факт, что Владимирская область вошла в топ-15 пионеров по разработке закона о региональной ТПП.

Неслучайно на это обратил внимание и вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров. Он подчеркнул, что принятие закона во Владимирской области является позитивной новостью для всей системы ТПП РФ и регионального бизнеса. Комментируя содержание регионального закона, он обратил особое внимание на тот факт, что предпринимателям Владимирской области очень важно иметь площадку для обсуждения проблем регионального бизнеса, а властям региона будет проще услышать о волнующих региональный бизнес вопросах, дать оценку происходящим процессам и

Предпринимателям Владимирской области очень важно иметь площадку для обсуждения проблем регионального бизнеса, а властям необходим надежный канал информации, чтобы слышать предпринимателей и помогать им.

выработать эффективную политику по улучшению делового климата.

– Какие конкретно преимущества предоставили законодатели региональной ТПП при реализации вышеуказанных целей и задач?

– Речь не идёт о предоставлении преимуществ, как раз с принятием Закона деятельность ТПП стала более открытой, понятной, наконец, более прозрачной. Законом определено, что Палата может выполнять отдельные согласованные с ней функции в сфере экономики, в том числе – проводить экспертизы проектов нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов Владимирской области. Законодатели уточнили, что Палата осуществляет функции информационно-методической, образовательной и организаци-

онной поддержки предпринимательской деятельности во Владимирской области, а также принимает участие в подготовке и реализации предложений по улучшению инвестиционного климата во Владимирской области; развитию во Владимирской области системы поддержки экспорта, реализации инвестиционных проектов и привлечения инвестиций.

При этом отмечено, что эти направления деятельности осуществляются в порядке, установленном нормативными правовыми актами. То есть, нормотворческая деятельность по реализации принятого закона будет продолжена, и те компетенции, которые наработала Палата за более чем 25-летнюю историю своего существования, будут востребованы и полезны как государству, так и бизнесу, а, в конечном итоге, и каждому жителю области.

ПРЕИМУЩЕСТВО № 719



С момента введения экономических санкций в отношении России прошёл уже не один год. Находясь в условиях ограничительных мер, Правительство РФ продумало и предприняло ряд ответных шагов, которые, в парадигме «мягкого непротивления», с одной стороны ограничивают доступ на отечественный рынок продукции зарубежных производителей, а с другой – мощно стимулируют российские предприятия.

Целый спектр нормативно-правовых актов, во главе с Постановлением Правительства России № 719 от 17.07.2015 года, дают неоспоримые конкурентные преимущества ряду отраслей экономики. Но все ли об этом знают? Об этом мы поговорили со специалистами Торгово-промышленной палаты Владимирской области.

Итак, нам придётся немного повториться, ведь в прошлом выпуске журнала «Дело» (№ 8, август-сентябрь 2018 года) мы уже очень подробно писали о том, что производители, чьи товары имеют российское происхождение, могут получить значительные преференции в виде предоставления субсидий, в том числе на:

- Транспортировку и логистику – до 3 миллионов рублей.
- Производство и реализацию пилотных партий – до 50% затрат.
- Субсидирование скидок для покупателей – до 20%.
- Приобретение техники, узлов, агрегатов, комплектующих – до 50%.
- Уплату процентов по кредитам – до 60% размера процентов.
- Возмещение расходов на энергоресурсы – до 90% затрат.
- Транспортировку, сертификацию и омологацию продукции – до 90% затрат.

Несмотря на столь существенные преимущества, которые предоставлены российским производителям, защищающими их тем самым в конку-

ренции с зарубежными «коллегами», многие отечественные, в том числе владимирские предприятия, желая участвовать в государственных и муниципальных закупках, а также выполнять оборонные заказы, не принимают в расчёт, что для этого они должны соответствовать определённым и достаточно жёстким требованиям.

Основное условие участия отечественных предприятий в преференциальной системе – подтверждение производства промышленной продукции на территории Российской Федерации. Критерии такого подтверждения как раз и определяются требованиями постановления Правительства РФ № 719 от 17 июля 2015 года. Речь идёт о проведении экспертизы производства на соответствие промышленной продукции предприятия требованиям постановления Правительства.

Работа по проведению таких экспертиз в качестве государственной функции возложена Правительством РФ на систему торгово-промышленных палат России. Результатом экспертизы является выдача Министерством промышленности и торговли РФ предприятию Заключения о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ. В нашем регионе для получения документов в целях подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации следует обращаться в Торгово-промышленную палату Владимирской области. Документами для целей подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, предусмотренными Постановлением № 719, являются акты экспертизы и сертификаты о происхождении товара формы СТ-1, выдаваемые торгово-промышленными палатами в Российской Федерации.

По словам специалистов Палаты, не редки случаи, когда предприятие, из года в год работавшее по госзаказу, вдруг обнаруживает в перечне привычных документов, необходимых для подписания контракта, вышеупомянутое заключение. Чтобы не сорвать контракт, ответственное лицо обращается в Палату и сталкивается с тем, что просто так, за пару дней, этот документ получен быть не может, так как речь идёт о полноценном аудите финансовой, конструкторской, техно-

логической документации и об обязательной детальной экспертизе производства. Соответственно, срывается заказ, мощности начинают простаивать, предприятие терпит убытки, возникает задолженность по зарплате и так далее.

Чтобы не допускать подобных ситуаций, специалисты Торгово-промышленной палаты Владимирской области ещё раз просят производителей обратить внимание на ряд существенных моментов.

Прежде всего, наличие Заключения является обязательным документом для всех юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере промышленности на территории Российской Федерации. Необходимость получения акта экспертизы и сертификата о происхождении товара формы СТ-1 при обращении именно в региональную торгово-промышленную палату – это не прихоть палаты, а требование Правительства РФ, обязательное для всех предприятий-участников государственного и муниципального, а также гособоронзаказа и поставщиков в госкорпорации.

Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ выдаётся Министерством промышленности и торговли России. Это не просто справка, а серьёзный документ, требующий проведения экспертизы сотрудниками региональной ТПП и контроля сотрудниками ТПП РФ и Минпромторга РФ на всех стадиях подготовки актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1.

При подтверждении производства промышленной продукции на территории России конкретным предприятием необходимо принимать в расчёт, что и у его поставщиков сырья, деталей и комплектующих также должно иметься соответствующее Заключение Минпромторга РФ.

Экспертиза, которую проводят сотрудники ТПП Владимирской области в ходе подготовки актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1, – это полноценная оценка деятельности предприятия. Проводится она не для галочки, а для реальной оценки полноты и достоверности представленных предприятием документов, анализа организации производственных и технологических процессов, включая правовые и финансовые аспекты.

Подготовка актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1 для целей получе-

ния Заключения – это открытый и динамичный процесс, все этапы которого представители предприятия, специалисты ТПП, сопровождающие этот процесс, а также представители Минпромторга РФ могут отслеживать на официальном сайте Государственной информационной системы промышленности (ГИСП), расположенному в сети Интернет по адресу www.gisp.gov.ru.

Сроки подготовки актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1 во многом зависят от самого предприятия, в том числе от полноты и достоверности подаваемых документов, понимания конкретного специалиста, который решает данную задачу, этапности и смысла осуществляемых им процедур. Исходя из этого, сроки подготовки вышеуказанных документов могут оставлять от 30 и более рабочих дней.

По словам специалистов Торгово-промышленной палаты Владимирской области, которые ежедневно работают с промышленными предприятиями региона, очень часто невозможность получения Заключения за несколько дней или даже часов ставит предпринимателей в тупик. Со многими из них приходится проводить большую консультационную и разъяснительную работу, прежде чем приступить к основным этапам совместной работы. Всё это естественным образом сказывается на сроках получения необходимой документации.

Между тем, для многих промышленных предприятий региона получение Заключения и успешное продолжение деятельности без финансовых и репутационных потерь – это уже пройденный этап. Только в 2018 году при содействии ТПП области несколько десятков владимирских производителей получили Заключение Минпромторга РФ. В их числе: ООО ВСЗ «Техника» (станкостроение), ООО «ЭВТ» (станкостроение), ЗАО «Муром» (деревообработка), ОАО «Кондраковский завод резиновой обуви» (лёгкая промышленность), ООО «Баромембранная технология» (станкостроение), ООО «Гусар» (арматуростроение), ООО «Славянка Текстиль» (лёгкая промышленность), ООО «Меленковская швейная фабрика «ИМИДЖ» (лёгкая промышленность), ОАО «Ковровский электромеханический завод» (станкостроение, специальное машиностроение), ООО «Бриз-Кама» (химико-технологический, лесопромышленный комплекс и биоинженерные технологии), АО «РМ Нанотех» (станкостроение и инвести-



Наталья ДЕМИДОВА,
специалист службы
сертификации
и экспертизы
Торгово-
промышленной
палаты
Владимирской
области

«Не редки случаи, когда предприятие, из года в год работавшее по госзаказу, вдруг обнаруживает в перечне привычных документов, необходимых для подписания контракта, вышеупомянутое заключение. Чтобы не сорвать контракт ответственное лицо обращается в Палату и сталкивается с тем, что просто так, за пару дней, этот документ получен быть не может, так как речь идет о полноценном аудите финансовой, конструкторской, технологической документации и об обязательной детальной экспертизе производства.»

ционное машиностроение) и многие другие.

Специалисты ТПП Владимирской области также обращают особое внимание руководителей производственных площадок, расположенных в исправительных учреждениях уголовно-исполнительной системы Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН). Они – так же, как и любое другое предприятие – относятся к субъектам деятельности в сфере промышленности, должны получать Заключение Минпромторга РФ на общих основаниях.

По всем вопросам, связанным с оформлением актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1 для целей получения Заключения о подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ вы можете обращаться в Торгово-промышленную палату Владимирской области лично или по телефону +7(4922) 55-00-55 в службу сертификации и экспертизы.

Образцы документов, необходимых для оформления актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара формы СТ-1 для целей получения Заключения Минпромторга, вы можете найти на сайте ТПП Владимирской области в разделе «Служба сертификации и экспертизы».

СТРАХОВЩИКИ ВЫШЛИ НА БОРЬБУ С МОШЕННИКАМИ



Гильдия страховщиков при Торгово-промышленной палате Владимирской области выступила с инициативой по созданию региональной межведомственной рабочей группы по противодействию страховому мошенничеству. В неё, помимо руководителей ведущих страховых компаний региона – членов Гильдии страховщиков, планируется включить представителей регионального отделения ГУ Центрального банка России, администрации Владимирской области, УМВД, прокуратуры, УФСБ, суда, УФНС и УФАС.

Главной задачей данной межведомственной группы будет являться консолидация усилий всех заинтересованных сторон по выработке и реализации эффективных мер по противодействию страховому мошенничеству в сфере ОСАГО на территории Владимирской области. Количество случаев страхового мошенничества в нашем регионе, согласно статистическим данным, в последнее время значительно возросло, и область оказалась в «красной зоне» риск-профиля рейтинга Российского союза автостраховщиков (РСА) по итогам 1-го квартала и 1-го полугодия 2018 года.

Примечательно, что сама идея подобного объединения не нова. Аналогичные межведомственные рабочие группы, созданные по рекомендации РСА и функционирующие на территории нескольких субъектов Российской Федерации, уже

доказали свою эффективность. Показателем работы рабочих групп стало значительное снижение случаев страхового мошенничества в сфере ОСАГО и снижение убыточности страховых компаний в результате мошеннических действий недобросовестных участников рынка страховых услуг.

Конкретные предложения по противодействию страховому мошенничеству на территории региона были рассмотрены и сформулированы в ходе заседаний Гильдии страховщиков и его Совета в текущем году. В состав Совета вошли руководители наиболее крупных компаний, представляющих страховой бизнес в нашей области, в том числе директор Филиала СПАО «РЕСО-Гарантия» Владимир Гречин, директор Филиала ООО «Росгосстрах» во Владимирской области Сергей Базанов, директор Центрального

филиала ПАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ» Александр Волков, директор Филиала СПАО «ИНГОССТРАХ» по Владимирской области Наталья Самрина.

Целью общественного объединения страховщиков при ТПП Владимирской области является развитие региональных страховых программ, повышение страховой культуры населения. Гильдия призвана содействовать развитию предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов её членов и способствовать формированию эффективной нормативно-правовой базы в сфере страхового бизнеса.

Гильдия не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах, оказывая помощь страховым компаниям, работающим во Владимирской области. Иными словами, представляет и защищает их интересы практически по всем значимым и проблемным вопросам в структурах различного уровня. Объединение профессиональных страховщиков заинтересовано в расширении числа своих членов и открыта к сотрудничеству. Вступить в неё могут юридические лица, занимающиеся профессиональной деятельностью в сфере страхования.

В этом году директор регионального филиала СПАО «РЕСО-Гарантия» Владимир Гречин был избран председателем Совета Гильдии на очередной срок.

С учётом определения приоритетности стоящих перед профессиональным сообществом задач и конкретных шагов по их решению, при содействии ТПП Владимирской области ожидается снижение количества правонарушений в сфере страхования.

ТПП ОБЪЕДИНЯЕТ СТРОИТЕЛЕЙ

Руководители строительных компаний региона под эгидой ТПП Владимирской области создали Комитет по предпринимательству в строительной сфере. Создан он не только как общественное объединение для обсуждения внутриотраслевых проблем, но и для лоббирования интересов строительного бизнеса.

Для представителей строительного комплекса региона Торгово-промышленная палата Владимирской области готова выступить проводником для обеспечения конструктивного диалога между профессиональным сообществом и властью, чтобы предложения предпринимателей были учтены при совершенствовании нормативно-правовой базы – как на федеральном, так и на региональном уровне.

В будущем комитет планирует использовать ресурс аналогичного комитета федеральной палаты, в состав которого входят представители ведущих строительных компаний страны. В 2018 году Комитетом по предпринимательству в сфере строительства Торгово-промышленной палаты РФ было внесено более 20 заключений по проектам федеральных законов, поправок в действующие нормативно-правовые акты, технические регламенты, ГОСТы и концепции, регламентирующие деятельность строительного комплекса.

На заседании, состоявшемся в ноябре 2018 года, председателем Комитета по предпринимательству в строительной сфере при ТПП Владимирской области большинством голосов избран генераль-



ный директор ООО «Монострой» Олег Чижев. Заместителем председателя – руководителем ООО «ВладимирАвтоРезерв» – Михаил Сахаров. В первом заседании приняли участие президент ТПП Владимирской области Иван Аксёнов, вице-президент ТПП Сергей Кирьянов, руководители и представители строительных компаний: ООО «Игротэк», ООО «Монострой», ООО «Континент», СМУ-33, ООО «ВладимирАвтоРезерв», ООО «СтройРесурс», саморегулируемой организации строителей Владимирской области. В декабре на заседание комитета пригласят представителей администрации Владимирской области.

Сейчас строительная сфера переживает сложный период реформирования. Вступают в силу новые правила жилищного строительства, обусловленные поправками в Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартир-

тирных домов и иных объектов недвижимости». Происходит отказ от договоров долевого строительства в пользу внедрения механизма проектного финансирования и использования эскроу-счетов. Всё это связано с новыми требованиями и ограничениями для застройщиков и может влиять на повышение стоимости жилья в ближайшем будущем. В этих условиях диалог между бизнесом и властью особенно важен для совместного решения задач, поставленных Президентом РФ.

Первым итогом деятельности комитета можно назвать идею генерального директора ООО «Игротэк» Алексея Андреева о создании реестра заказов подрядных работ, который значительно упростил бы планирование бизнес-процессов компаний. На первом заседании комитета это предложение было вынесено на обсуждение и может быть реализовано уже в ближайшее время.



ЧОПЫ ТОЖЕ НУЖДАЮТСЯ В ЗАЩИТЕ



Бизнес, который обеспечивает безопасность другого бизнеса, как ни странно, сам нередко страдает – прежде всего, от недобросовестных участников рынка, которые демпингуют и негативно влияют на репутацию всего сегмента. На страже интересов частного охранного бизнеса стоит Комитет по безопасности предпринимательской деятельности, созданный под эгидой Торгово-промышленной палаты Владимирской области.

По словам президента ТПП региона Ивана Аксёнова, площадка Торгово-промышленной палаты может быть успешно использована для конструктивного взаимодействия и диалога между бизнесом и властью в сфере безопасности предпринимательской деятельности.

Комитет по безопасности предпринимательской деятельности призван способствовать решению актуальных задач, стоящих перед представителями охранного бизнеса. При этом Палата готова консолидировать усилия региональных игроков этой сферы бизнеса с наработками специалистов Торгово-промышленной палаты РФ, как в части совершенствования законодательства, так и в правоприменительной практике деятельности негосударственных структур обеспечения безопасности.

Этими возможностями российской Палаты уже с успехом пользуются представители других отраслей, например, строители и страховщики.

Председатель комитета по безопасности – генеральный директор группы ком-

паний «Витязь» Денис Николаев считает, что предоставлению качественных услуг, и, как следствие, обеспечению надёжной защиты объектов препятствует демпинг со стороны недобросовестных участников рынка по оказанию охранных услуг при проведении торгов. Это особенно актуально сегодня в случае с охраной объектов с массовым пребыванием людей, а также объектов социальной сферы. Чтобы предупреждать трагедии, подобные тем, что случились в Кемерове и Керчи, требуется объединение усилий всех заинтересованных ведомств. Конкурентные игры в решении столь важных вопросов должны остаться в стороне.

Не так давно созданный Комитет по безопасности предпринимательской деятельности при ТПП Владимирской области нацелен на совершенствование нормативно-правовой базы в сфере охраны, повышение профессиональной квалификации сотрудников, оптимизацию тарифообразования. Эти задачи он планирует решать во взаимодействии с контрольными и надзорными органами региона.

Вся эта кропотливая работа будет проходить на площадке и при содействии Торгово-промышленной палаты Владимирской области, которая окажет помощь в развитии цивилизованного бизнеса в сфере предоставления охранных услуг.

В заседаниях комитета принимают участие представители ведущих охранных предприятий региона: группы компаний «Витязь», ЧОО «Центурион», группы компаний «Охрана и безопасность», ЧОО «Гранит», ЧОО «Гранит-Вега», ЧОО «Форпост», ЧОО «Ориентир-Профи», ЧОП «Скорпион». Судя уже по первым отзывам о работе комитета от участников рынка, консолидация усилий позволит добиться значительных результатов в решении как общих, так и конкретных вопросов безопасности бизнеса и населения региона уже в ближайшей перспективе.



«ЧЁРНЫМ РИЕЛТОРАМ» – БОЙ!

Уже прошли те времена, когда рынок недвижимости в России жил по «законам джунглей». Покупатели и продавцы недвижимости, а уж, тем более, профессиональные риелторы стали намного грамотней подходить ко всем процессам, которые сопровождают операции с имуществом, но это не значит, что отрасль может существовать без открытого профессионального диалога сторон.



Цифрофикация сферы недвижимости, появление профессиональных стандартов, обновление законодательства, с одной стороны, а также негативные тенденции, связанные с деятельностью «чёрных риелторов», – с другой – всё это лишний раз подтверждает необходимость консолидации профессионалов.

В конце ноября в Торгово-промышленной палате Владимирской области состоялось организационное заседание руководителей риелторских компаний региона, главным вопросом на котором стало создание при ТПП области общественного отраслевого объединения – Комитета по предпринимательству в сфере недвижимости.

В заседании приняли участие президент ТПП Владимирской области Иван Аксёнов, вице-президент ТПП Сергей Кириянов, члены Владимирской палаты риелторов А.Б. Иоффе, Л.Н. Родионова, С.Н. Самойлов, Е.Е. Кустов, П.А. Благин, представитель городского ипотечного фонда Ж.И. Белянкина.

По словам представителей Торгово-промышленной палаты, президен-

та Ивана Аксёнова и вице-президента Сергея Кириянова, для предпринимателей, работающих в сфере недвижимости, союз с ТПП может стать тем самым консолидирующим звеном, которое так необходимо сегодня представителям бизнеса, чтобы выстроить эффективное взаимодействие с властью. И дело здесь не только во встречах с представителями тех или иных структур. Речь идёт о межведомственном взаимодействии, а также о выработке и реализации конкретных законотворческих инициатив. Тем более, что подобный опыт уже накоплен ТПП РФ, рядом региональных палат, а на уровне Владимирской области этим процессам может способствовать областной закон «О территориальной Торгово-промышленной палате», принятый в прошлом году.

В ходе совместного обсуждения участниками встречи было принято решение о создании при ТПП Владимирской области Комитета по предпринимательству в сфере недвижимости, рассмотрен состав комитета и регламент его работы. Председателем Комитета избрана вице-президент региональной палаты риелторов Лариса Родионова.

Руководитель региональной палаты риелторов, в которую на данный момент входит 20 организаций, Александр Иоффе рассказал о самых злободневных проблемах рынка недвижимости, которые можно, не откладывая в долгий ящик, пытаться решать сообща. Один из острых вопросов – деятельность «чёрных риелторов», которые порой не только некачественно оказыва-

ют услуги, но и обманывают клиентов, уходят от налогов, пренебрегают правилами делового оборота, принятыми в сообществе риелторов, портя тем самым репутацию порядочных участников рынка недвижимости. В результате подобных действий добросовестные риелторские компании, кроме имиджевых, несут ещё и материальные потери. Одним из решений подобных проблем, по мнению Александра Иоффе, могло бы стать принятие профессиональных стандартов и введение обязательной сертификации компаний, работающих в сфере недвижимости.

Кроме этого, в ходе заседания обсуждались и другие вопросы, в частности возможность взаимодействия на площадке ТПП области с другими профессиональными сообществами, которые имеют пересечение интересов с риелторами. В том числе, это относится и к представителям строительных компаний, руководители которых также объединены под эгидой региональной ТПП в отраслевой комитет.

Говоря о совместных мероприятиях, представители риелторского бизнеса высказали пожелание о возобновлении отраслевых выставок «Недвижимость» на базе Экспоцентра ТПП. Эти и многие другие вопросы нашли живой отклик у руководства Торгово-промышленной палаты. Для продолжения столь продуктивного диалога уже в ближайшее время, после изучения и обобщения предложений, поступивших от предпринимателей, будет согласована повестка и дата следующего заседания комитета.

БЮРО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПОДАРКОВ



Для современного делового человека, загруженного работой с утра до вечера, на счету каждая минута. Как ни странно, именно в такие моменты, когда дел невпроворот, нам часто приходится хвататься за решение многочисленных будничных дел, которые тоже отнимают немало сил. Один из таких моментов – подбор подарков.

Если речь идет о семейном празднике, то выбор зачастую очевиден: все мы прекрасно знаем предпочтения и увлечения своих родных и близких людей. Намного сложнее подобрать презент для партнера по бизнесу, для начальника или статусного человека, у которого, кажется, уже всё в жизни есть. Естественно, поиски такого особенного подарка нельзя доверить подчинённому, приходится ломать голову самому, проводя много времени в сети Интернет и многочисленных торговых центрах.

Между тем, существует несколько простых правил, которые позволяют облегчить поиски статусного подарка. Прежде всего, необходимо помнить, что в рамках делового общения очень важно соблюдать правила этикета. Это значит, что подарок не может быть личным и переходить границы рабочих отношений. Во-вторых, не забывайте, что к вашему подарку будет приковано внимание не только виновника торжества, но и его коллег, а также друзей. Ваш презент очень многое скажет о вас как о партнере, и поэтому он должен быть практичным, стильным, хорошо и уместно упакованным. Оба этих пункта не так просты в исполнении, как может показаться на первый взгляд. К счастью, во Владивостоке есть специалисты, которые помогут вам решить все эти задачи. Команда компании Komod Büro знает всё о правильном подборе деловых подарков и с удовольствием поможет вам найти подходящие варианты.

Задав лишь несколько наводящих вопросов о сути торжества, статусе и интересах вашего партнера, специалист Komod Büro начнёт подбор подарка. Вам даже не обязательно приезжать в шоу-рум. Менеджер вышлет несколько предложений на вашу электронную почту, а потом, в указанное место и время, мы доставим выбранные вами варианты. На месте вы сможете внимательно рассмотреть, поддержать их в руках и остановить свой выбор на самом подходящем. При необходимости, мы доставим подарок вместе с открыткой или поздравительным письмом напрямую его получателю.

Кроме персональных презентів команда Komod Büro поможет вам в подборе и корпоративных подарков, чтобы именно ваши праздничные деловые

сюрпризы выгодно отличались от надоевших всем канцелярских безделиц. Позаботившись о данном вопросе заранее, вы можете получить неограниченное количество уникальных подарочных предметов напрямую со склада в Европе. Чтобы узнать о многообразии выбора эксклюзивных персональных и корпоративных подарков, свяжитесь с нашим менеджером и мы подготовим коммерческое предложение.

Не просто презент

Компания Komod Büro – это новый мультибрендовый шоу-рум мебели, декора, текстиля, света и аксессуаров для дома и работы. Мы лично изучаем все последние тенденции современного дизайна и отбираем только самые интересные предметы со всей Европы, приобретая их напрямую у производителей. Каждый бренд эксклюзивных предметов, представленных в салоне Komod Büro, имеет свою историю, содержит неповторимую идею и глубокую философию. Komod Büro – это подарки и сервис, которые достойны ваших партнёров и эффективно работают на ваш имидж.



Адрес: г. Владимир,
ул. Дзержинского, д. 9А (отдельный вход
со стороны ул. Большие Ременники)
Телефоны: +7 (919) 007-89-81,
+7 (4922) 77-89-69
Сайт: www.komodburo.ru





ОЧАРОВАНИЕ «РУССКОГО ПОДВОРЬЯ»

Национальный парк «Мещёра» – единственный национальный парк Владимирской области. Все 118,7 тысяч гектар его территории расположены в Гусь-Хрустальном районе.

Это природоохранное учреждение, территория которого включает природные и историко-культурные комплексы Мещёрской низменности, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценности.



Основные направления деятельности парка на сегодняшний день, помимо сохранения и увеличения генетического фонда флоры и фауны, это эколого-образовательная и эколого-просветительская деятельность, а также работа по улучшению организации туризма и отдыха без ущерба для природы.

В посёлке Тасинский уже более десяти лет успешно работает краеведческий музейный комплекс «Древнерусский город. Русское подворье», созданный парком. Этот «музей под открытым небом» отвечает всем современным требованиям музеефикации историко-культурного наследия. Здесь можно не только посетить интереснейшие экскурсии многих интересных музейных экспозиций с подлинными историческими предметами или их реконструкциями, но и поучаствовать в различных интерактивных программах и играх, а также выпить чаю из самовара в оборудованной беседке.

Первая экспозиция, встречающая посетителей комплекса – «Древнерусский город». Это реконструкция городских поселений X-XIV веков. Рассказ об особенностях русского градостроительства, князьях Владимиро-Суздальской Руси, внёсших большой вклад в развитие нашего региона, дополнен анимацией «Древнерусский лучник», где посетителям предлагается пострелять из лука.

Экспозиция «Русское подворье» повествует об особенностях быта русской крестьянской усадьбы XV-XX веков. Увлекательная и познавательная прогулка вдоль красочных наличников, разнообразных видов заборов, мостков, бань, колодцев и поленниц даёт устойчивое представление об образе жизни наших предков. Закрепляется это представление анимацией «У колодца», в которой экскурсантам предлагается, переодевшись в традиционный крестьянский костюм, поучаствовать в ритуале знакомства «добра молодца» с «красной девицей».

Экспозиция «Русская изба» – это реконструкция традиционного крестьянского жилища с использованием подлинных предметов быта. В основном, она посвящена роли женщины в русском обществе прошлых веков. Посетителям здесь предлагается «поработать» так, как это делали наши бабушки: прясть на столетней прялке, «гладить» старинным «утюгом», пользоваться ухватом и маслобойкой.

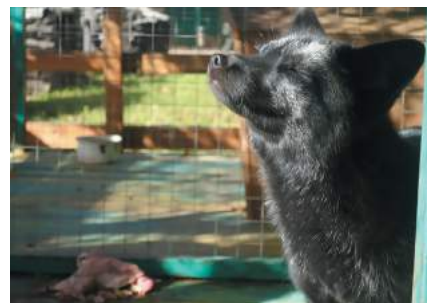
Завершается экскурсионная программа посещением вольеров, в которых содержатся бурая медведица Марья Потаповна и чернобурый лис Кузьма. Помимо рассказа о жизни этих животных в дикой природе, экскурсия предполагает некоторые элементы дрессировки в исполнении Марьи Потаповны.

Закрепить полученные впечатления от встречи с дикими животными возможно во время прогулки по экологическим тропам «Лесной мир Мещёры» и «Мир сказок», начинающихся сразу же за музейным комплексом.



Музейный комплекс национального парка «Мещера» «Древнерусский город. Русское подворье» даёт посетителям широкий круг историко-краеведческих и экологических знаний, формирует целостное представление об образе жизни наших предков.

Таким образом, музейный комплекс национального парка «Мещера» «Древнерусский город. Русское подворье» даёт посетителям широкий круг историко-краеведческих и экологических знаний, формирует целостное представление об образе жизни наших предков и способствует развитию патриотического сознания жителей Владимирской области.



Стрелковый Клуб Владимир



Тренировки
и отдых
для настоящих
мужчин



РЕКЛАМА

ВРЕМЯ РАБОТЫ

Вторник-четверг, суббота: 12:00-20:00

Пятница, воскресенье: 10:00-20:00



- Стрельба на пяти площадках «Компакт-Спортинга». Полная имитация полёта дичи
- Пристрелка гладкоствольного оружия
- Стенд «Бегущий кабан»
- Стенд «Пневматика»
- Две оборудованных площадки для отдыха

Телефон: +7 (920) 940-00-04

Расположение: 6 км трассы Владимир-Коняево, поворот направо после эстакады

Сайт: www.strelok33.ru

Volkswagen. Три способа заявить о себе



**Внедорожники Volkswagen
Tiguan, Touareg, Teramont
Воплощаем будущее**



Volkswagen

Официальный мобильный партнер
УЕФА чемпионата Европы по футболу 2020™

Официальный дилер Volkswagen Автобат

г. Владимир, ул. Лакина, 4Г.

Телефон: +7(4922) 47-46-70, www.vw-autobat.ru

Реклама

ТИХОН СУШКОВ: ЧЕЛОВЕК, РУКОВОДИТЕЛЬ, ПАТРИОТ



Седьмого декабря 2018 года исполнилось 100 лет со дня рождения Тихона Степановича Сушкова. Четверть века – с 1960 по 1985 год – он возглавлял Владимирский облисполком. Однако стереотип партийного руководителя при разговоре о Сушкове совершенно неуместен. Его ещё при жизни называли «патриархом земли Владимирской». И это не было преувеличением.

Ровесникам поколения Тихона Степановича Сушкова сюжеты из его биографии могут показаться вполне обычными, в духе времени, а для нас, спустя десятилетия, они словно сошли с кадров героических кинолент. Выходец из донских казаков, фронтовик и убежденный коммунист – каждый из этих отрезков своей многогранной жизни Сушков прошёл ярко и самобытно.

На войне он командовал взводом связистов. В кровопролитной битве у деревни Мясной бор Новгородской области он получил серьёзное ранение. Скручивал очередной порыв на линии связи, когда рядом разорвался снаряд и ему сильно повредило руку. Чтобы связь не оборвалась, он зубами сжал провод...

За этот подвиг Сушков был награждён орденом Красной Звезды, но узнал об этом только спустя десятки лет. Грибники, гуляя по лесу, провалились в заросший бурьяном ДЗОТ. В нём обнаружили сейф с наградными листами, среди которых был документ и на Тихона Сушкова.

Из того боя тяжело раненого командира вытаскивала молоденькая медсестра Анна. – Пока ехали в госпиталь, он несколько раз терял сознание, и чтобы не потерять раненого, та не уставала приговаривать: «Ну что ты, такой молодой, а всё сознание теряешь, тебе ещё жить да жить!» Он успел ей только сказать: «Погоди, я ещё на тебе женюсь». И опять потерял сознание, – вспоминает дочь Тихона Степановича Людмила Сушкова.

Так оно и произошло, боец сдержал своё слово, и Анна действительно стала его супругой.

После войны Сушковы приехали во Владимир, к родственникам Анны Васильевны. Здесь глава семьи окончил партийную школу и получил первое назначение – стал помощником первого заместителя председателя облисполкома. Затем был переведён председателем в Небыловский райисполком. Тут он снова окунулся в привычный для него уклад сельской жизни. Пешком или в седле, он побывал в каждом уголке района, стараясь лично вникнуть в положение дел. И тогда, и годами позже его рабочие поездки по области проходили без всякого пафоса и торжественных встреч. Хотя предугадать, где он захочет остановиться, чтобы поговорить с жителями, всё равно было невозможно.

С 1953 по 1955 год Тихон Степанович работал первым секретарём Суздальского райкома КПСС. При нём в городе-музее начались масштабные реставрационные работы. Расселён жилой район, проложен водопровод с канализацией.

В 1958 году после окончания высшей партийной школы при ЦК КПСС его избрали секретарем Юрьев-Польского рай-



Новый корпус Владимирского политехнического института



Северный обход города Владимира, в простонародье – Пекинка



Строительство Суздальского проспекта на въезде со стороны Суздаля



Начало жилой застройки восточного района города Владимира



Успенский собор в середине 60-х годов XX века



Въезд во Владимир со стороны Москвы. Сегодня это проспект Ленина



Начало строительства совхоза «Тепличный» в восточном районе



Улица Комиссарова и Комсомольский парк в 70-х годах прошлого века



Садовая площадь во Владимире в середине 70-х годов



Владимирский академический театр драмы им. Луначарского, 80-е годы



Начало жилой застройки юго-западного района во Владимире



Только что отстроенный корпус гостиницы «Заря»



Аттракционы парка «Дружба» во Владимире



Проспект Ленина во Владимире. Середина 70-х годов



Жилая и административная застройка проспекта Строителей. 70-е годы



В своей работе Тихон Степанович с легкостью находил общий язык не только с высшим партийным руководством, но и простыми людьми: и в городе, и на селе

кома КПСС. Вспоминая об этом периоде, он говорил: «Здесь у меня прошли самые счастливые и самые плодотворные годы». В райцентре при нём построили Дворец культуры со зрительным залом на 500 мест, музыкальной школой, читальным и спортивным залами, кафе.

Через два года Сушков встал у руля облисполкома. Именно при нём область пережила бум жилищного строительства. Без преувеличения стоит отметить, что современный облик Владимира создавал Тихон Степанович. Отстраивалось Доброе и Юго-Западный район. При нём закладывались и строились областная филармония, театр драмы, областной дворец культуры, дворец пионеров, ДК «Точмаш», больница «Красный Крест», больничные корпуса заводов «Автоприбор», ВТЗ, областной клинической больницы. Даже «Белый дом», здание областной администрации, начинали строить при Сушкове. Лечебный корпус в Коврове, реконструированный лечебный комплекс в Муроме, создание Владимирского политехнического института, начало строительства «наукограда» – города Радужный – это тоже проекты Сушкова.

Главный туристический комплекс в Суздале также начинал строиться при Тихоне Степановиче. Причём именно он, своим авторитетом, выбивал под него фонды и строительные материалы и следил за ходом строительства. А когда возник вопрос о передаче ГТК профсоюзам, он первый решительно возразил и аргументированно защитил свою позицию в Москве. Тема была закрыта.

Ещё в 60-е годы он отстаивал проект, который был реализован уже после его

смерти – строительство южного обхода Владимира. Но тогда высшее руководство его не услышало, а может быть, не хватило средств. В то время появился северный обход областного центра, ныне известный как Пекинка. К проекту Тихона Степановича – Южному объезду – вернулись только в 90-е годы.

Уйдя с должности председателя облисполкома, он до последних дней руководил предприятием «Владпромлес». Поднял и его, наладив современную переработку древесины.

Сейчас сложно себе даже представить, как удавалось ему убеждать в своей правоте высоких «бонз». Вопрос интересный, прежде всего, для нынешних руководителей. Однозначного ответа нет. Но все, кто его знали, говорят, что Сушкова отличали умение не гнуться перед начальством и готовность отстаивать свою точку зрения везде, на любом уровне. Тихон Степанович часто цитировал своего деда, который говорил ему: «Не гнись, а то через тебя будут прыгать. Не выпячивайся, как делают другие – это ещё хуже. Живи своим умом, не давая себя ввести в заблуждение».

Этому правилу он следовал всю жизнь. Не боялся ни звёзд на погонах, ни партийных начальников. Умел доходчиво объяснить свою позицию и аргументированно спорить, причём, всегда по существу дела. За эти качества уникального характера Тихона Степановича Сушкова, которые позволили ему столько сделать за свою жизнь для родного края, многие поколения владимирцев, несомненно, будут ему признательны. Память об этом замечательном и редком человеке останется в наших сердцах на долгие годы.

Большие проценты по кредитам мешают жить?

11,4%
Годовых

**Рефинансируйте их по выгодной ставке
и живите свободно!**

8 800 250 57 57 | uralsib.ru
ул. Горького 56 А

 **УРАЛСИБ** | **БАНК**
30 лет. Ваш банк

Рефинансирование — кредит на погашение действующих потребительских кредитов в сторонних банках и на потребительские нужды. Требования: гражданство РФ, регистрация в регионе присутствия Банка, стаж на последнем месте работы — от 3 мес. в организации, которая существует от 12 мес., возраст заемщика от 23 до 70 лет (максимальный возраст на момент окончания срока кредитного договора). Ставка 11,4 % годовых в рублях — в случае страхования Заемщиком жизни и здоровья одновременно с подписанием Предложения о заключении кредитного договора, ставка 14,5 % годовых в рублях — в случае отсутствия страхования. Сумма — от 35 тыс. до 2 млн руб. Сумма кредита определяется для каждого Клиента индивидуально. Срок кредитования — от 13 до 84 мес. В течение 30 календарных дней, с даты выдачи кредита, Клиент должен предоставить в Банк справку от первичного кредитора о полном погашении рефинансируемого кредита и / или отсутствии задолженности по кредитной карте с приложением справки, подтверждающей получение заявления на закрытие кредитной карты. В случае непредоставления документов, подтверждающих целевое использование кредита, ставка может быть повышена на 5 %. При сумме кредита до 250 тыс. руб. требуется предоставить паспорт и 2-й документ — водительское удостоверение, заграничный паспорт, ИНН, СНИЛС, документ о доходе. При сумме кредита свыше 250 тыс. руб. требуется предоставить паспорт и документ, подтверждающий доход. Комиссия за выдачу кредита и обеспечение отсутствуют. Страхование жизни и риска потери трудоспособности Клиента является добровольным. Досрочное погашение без ограничений и комиссий. Подробная информация по телефону 8-800-250-57-57 и на сайте www.uralsib.ru. Реклама. ПАО «БАНК УРАЛСИБ». Генеральная лицензия Банка России № 30 от 10.09.2015 г.

КАПИТАЛ И ДЕЛО ВЛАДИМИРА ХРАПОВИЦКОГО



Статус «графских развалин» прочно закрепился сегодня за одним из самых эффектных дворцовых комплексов Владимирской области – усадьбы Храповицкого в Муромцево. Окунаясь в историю нашего земляка, становится понятно, какими трудами и за счёт каких капиталов был выстроен этот уникальный замок, ведь Владимир Храповицкий был предпринимателем от бога.

Пышности и пафосности, с которыми возводили постройки этой царской усадьбы, мог бы позавидовать любой владелец замка, дворянского «гнезда», будь то в России или в Европе. Совершенно очевидно, что человек, который выстроил здесь

чудо-замок, был богат и мог позволить себе если не всё, то очень многое. Как и где ковал свои капиталы Владимир Семёнович Храповицкий, полковник Лейб-гвардии Гусарского Его Величества полка, крупный русский лесопромышленник, камергер, шталмейстер,

последний предводитель дворянства Владимирской губернии?

Лес-кормилец

Владимир Семёнович первоначально пошёл по стопам отца – выбрал карьеру военного. После окончания курса по первому разряду в Императорском Александровском лицее в феврале 1880 года он поступил в лейб-гвардии гусарский полк первого разряда. Служил 14 лет при дворе во времена правления двух императоров (Александра III и Николая II) и, судя по всему, пользовался расположением обоих. Сначала был рядовым, однако очень быстро стал делать карьеру: унтер-офицер, эстандарт-юнкер, корнет, поручик. Был награждён, а при увольнении в 1894 году его произвели в полковники и оставили право носить мундир.



Значительная часть жизни Владимира Храповицкого прошла в гусарских погонах

Первоначальный капитал графу оставил отец. Только в Судогодском уезде наследник получил 21 тысячу десятин земли. Однако дела у батюшки шли ни шатко, ни валко. Граф круто взялся за дело. Богатейшие запасы соснового леса – а они занимали большую часть имения – наводят его на мысль начать развивать лесоразработку и продажу леса, лесоматериалов.

Буквально за считанные месяцы он наладил поставки строевой древесины для нужд железной дороги, а также дров в Москву и другие районы. Как отмечают историки, «проявив талант предпринимателя, добился уже в первые два года чистого дохода от продажи леса по 90 тыс. рублей». И в дальнейшем лес останется одним из основных источников дохода знаменитого графа.

По данным из открытых источников, до 1887 года на местный стекольный завод Храповицкий сбывал лишь валежный и сухостойный лес, который

уходил буквально за бесценок. Тогда он решил использовать все возможные ресурсы, чтобы увеличить сбыт и доходы. С 1888 года Храповицкий начал торговать сырым лесом, стройматериалами и дровами.

К своему источнику дохода граф относился весьма рачительно. В 1888 году Владимир Семёнович создал для охраны лесных угодий специальный отряд, в котором было более 30 стражников. Их задачей стало стеречь графский лес. В это же время появились два лесничества и две автономные лесные конторы. От рабочих Храповицкий требовал добросовестности и тщательности, а сам стремился по науке вести лесохозяйственные работы, внедрял плановость и мероприятия по искусственному лесовосстановлению. Нашёл и союзника в последнем начинании – Карла Тюрмера, известного лесоведа-практика, который работал у графа Уварова. Владимир Семёнович пригласил его к себе.

Впервые тот посетил его имение в 1891 году. Прогостил 2 недели и совершенно был очарован. «Вы дали мне случай видеть такой прекрасный алмаз – Ваш лес – хотя он не шлифованный ещё», – мудрый Карл Францевич сделал красивый комплимент, возможно, надеясь на большее. В тот момент он тяготился работой на Уваровых: старый граф умер, а принявший дела сын принялся безжалостно вырубать лес, без оглядки на рекомендации немецкого лесоведа. Предложение Храповицкого переехать на работу к нему оказалось для Тюрмера как нельзя кстати. С 1892 года он принимает должность управляющего лесным хозяйством имения Храповицкого.

В «алмазном» лесу первые два года Тюрмер вёл только санитарные рубки валежника и сухостоя. Они реализовывались местным заводчиком как дрова.

Одновременно Карл Францевич приступает к лесовосстановлению. Привозит из

Несколько фактов об имении Храповицкого

«Муромцево» – уникальная в архитектурном отношении дворянская усадьба, спроектированная одним из популярных архитекторов-стилистов XX века Петром Бойцовым по заказу Владимира Храповицкого. В составе усадьбы 20 памятников культурного наследия федерального значения. Усадьба в Муромцево имеет богатую, яркую, но, к сожалению, печальную в итоге историю.



Дворцово-парковый ансамбль занимал больше 40 гектаров, на которых располагались 72 постройки, выдержанных в едином стиле.

По легенде, готический замок во Владимирской области был построен «на спор». Храповицкий во время путешествия по Франции заключил пари, что выстроит в России замок, который ни в чём не будет уступать европейским аналогам.

Часто встречающаяся в интерьерах замка лилия – символ рода Храповицких. Он означает, что их фамилия принадлежит к известному польскому гербу Гоздава.

Муромцевский храм строился в то время, когда в Гусь-Хрустальном украшался Георгиевский собор. Этим обусловлены сходства в архитектуре и иконописи. Росписи и иконы для церкви в Муромцево выполнили одни и те же мастера – ученики Васнецова.

Дом, имеющий довольно экзотический вид для этой местности, удивлял также нововведениями, ещё очень редкими в те времена. В имении была построена телеграфная станция, установлен телефон, проведены водопровод, канализация и электричество.

Интерьер каждой из восьмидесяти комнат дворца был решён по-особому. Как и во дворцах Петербурга, здесь были янтарная, зеркальная, голубая и малахитовая комнаты.



Начиная свой лесной бизнес, граф Храповицкий поставлял дрова в Москву и Петербург

Германии семена европейской лиственницы и закладывает питомники рядом с намеченными для обновления деланками.

В исторических материалах приводятся данные о том, что с 1 июля 1892 по 10 марта 1900 года было заготовлено для нужд лесопосадок более 7 тысяч фунтов семян сосны, ели, лиственных пород. Кроме этого, продано около 4 тысяч фунтов семян различных хвойных и лиственных пород деревьев. По 1 июля 1899 года посажено леса 2 187 десятин, что равняется 2 834 га. В центральной России искусственным лесовосстановлением в таких объемах и с такими впечатляющими результатами не занимался никто!

Однако основная цель оставалась прежней – лесозаготовки в промышленных масштабах. В сохранившихся архивных документах приводится оценка Карла Тюрмера масштабов деятельности графа. В 90-е годы позапрошлого века граф владел лесом на сумму примерно 3 000 000 рублей.

Графский холдинг

А Владимир Семёнович в это же время и аккуратно до рокового 1917 года активно проявляет себя как промышленник. Как сказали бы сегодня – ставка делалась на многопрофильность. Но при этом граф остаётся верным себе: свои бизнес-планы он реализует на собственной сырьевой базе.

В 1895 году он учредил акционерное общество «Лесные склады Храповицкого». По сути, это был холдинг, в который вошли лесопильные, смолокурные, скипидарные, кирпичные заводы. Позже он выкупил Ново-Гординский стекольный завод. Точного показателя объёмов производства установить сегодня

не представляется возможным. Однако они были приличными. Как и показатели получаемых доходов. С них-то граф и строил свою знаменитую усадьбу. По мнению историков, 200 тысяч рублей чистой прибыли ежегодно шли и на увеличение капитала, и на устройство и расширение родового имения.

Р.О. Костоправов в статье «Коммерческие заведения В.С. Храповицкого во Владимирской губернии» приводит такие данные: во владении графа до революции «зафиксировано 24 промышленных заведения, включая четыре не идентифицированных, в Судогодском, Меленковском и Владимирском уездах; 2 заведения по обжигу извести в Судогодском уезде; 1 столярная мастерская при Ликинском лесопильном заводе, 1 слесарно-кузнечная мастерская при Ново-Гординском стекольном заводе; 5 мельниц в Судогодском уезде, включая мельницу при Ликинском лесопильном заводе; 8 лесных складов, в том числе 1 во Владимире и 7 в Москве и Подмоскowie; 16 торговых заведений в Судогодском уезде».

Однако предприятия Храповицкого трудно назвать стабильно работающими. Их численность постоянно колебалась. К примеру, как отмечает Р.О. Костоправов, в списке торгово-промышленных заведений Судогодского уезда за 1915 год за Храповицким значилось 6 заводов: Ново-Гординский стекольный, лесопильные Антуфьевский и Языковский и ещё три неидентифицированные: один в Мосягинской казённой лесной даче и два в Никольской казённой лесной даче. Упоминается также мельница при Ликинском лесопильном заводе и всё те же 16 торговых заведений.

В данных за 1917 год графскими счи-



Уйдя от графа Уварова, с 1892 года Карл Тюрмер принял должность управляющего лесным хозяйством имения Храповицкого

таются 11 заводов. Кроме упоминавшегося стекольного, ещё 9 лесопильных, Передельский скипидарно-смолокурный завод, три водяных мельницы (при деревне Исаковой, Большой Артёмовке и городе Судогде).

Архивы дают частичное представление о том, как работали эти предприятия. К примеру, основанный в 1892 году Ликинский скипидарно-смолокурный завод специализировался на выработке смолы, подсмольной воды, скипидара, дёгтя и угля из сосновых пней и бересты. В 1897 году здесь стояли 4 печи, 6 казанов, 15 чугунных котлов. Работало до 11 человек. Труженики предприятия выдали «на гора» 847 пудов скипидару, 1634 пуда дёгтя, 5277 пудов смолы, 3592



Заготовка древесины в начале XX века была тяжёлым промыслом, и не только для лошадей



Памятник К.Ф. Тюрмеру от лесоводов Андреевского лесхоза

пуда подсмольной воды и т.п. Просуществовал заводик недолго: в 1913 году производство перенесли на Передельский скипидарно-смолокурный завод, который благополучно «дожил» до революции. Спрос на его продукцию оставался устойчивым. Так, после начала Первой мировой войны пошли военные заказы для полевой хирургии.

Как поясняет Ю.В. Павлова в статье «Организаторы постройки канифольно-скипидарного завода в посёлке Передел», канифоль была востребована сургучными, писчебумажными, мыловаренными, лакокрасочными предприятиями, кроме того, в ней нуждались фотографы и музыканты.

Автор проекта завода в Переделе был талантливый инженер Лев Яковлевич Карпов. Именно он освоил и наладил технологию, при которой в дело шли отходы производства.

По своему пути

На лесопильных заводах Храповицкий также развивал дополнительные профили. К примеру, на производстве в Ликино, помимо распиловки брёвен и краёв на доски, тёс, палубы и другие пильные материалы, освоили строгание досок, наличников и обшивки, шпунтованных досок, занимались выделкой древесной шерсти. Позднее тут открыли ремонтную мастерскую и мельницу. В 1897 году завод был оборудован паровой машиной, двумя лесопильными рамами и одной пилой.

В мае 1916 года предприятие полностью сгорело, однако осталось в списке фабрик и заводов Владимирской губернии за 1917 год.

Оснащены лесопилки Храповицкого были во многом стандартно. В начале XX века на них появляются локомобили, круглые рамы и пилы.

Некоторое представление о специфике производства на мельницах предводителя дворянства дают статистические данные, приводимые уже упоминавшимся Р.О. Костоправовым. На мукомольном производстве в Большой Артёмовке в 1883 году работал 1 человек. Годовая переработка составила – 3000 четвертей ржи и 1000 четвертей крупы. В деревне Исаково трудились трое, выработка по ржи была в 4 раза больше.

Торговые лавки Храповицкого были открыты по всему Судогодскому уезду. Торговали всем: зерновым хлебом, мельничными продуктами, бакалеей, мануфактурным и галантерейным товаром.

Предпринимательская жилка у Владимира Семёновича, несомненно, была. Он не боялся перемен. На его заводиках, прежде всего лесопильных, постоянно шла, как сказали бы сейчас, настоящая



Кто знает, может быть именно графу Храповицкому и его управляющему Карлу Тюрмеру Судогодский район обязан своими стройными лесами, теперь дающими доход Владимирской области

«движуха». Некоторые из этих производств вообще были переносными. Так, Шестаковский и Семёновский заводы пережили несколько реорганизаций в форме слияния и разъединения.

Граф прорабатывал и логистику предприятий. Велось строительство лесных складов, пакгауза. К крупным производствам с разрешения Министерства путей сообщений он проложил железнодорожные пути. Для вывоза леса построил собственную железнодорожную ветку. Она соединила уездную Судогду со станцией Озеро Муромской железной дороги. Здание станции со свойственным ему размахом проектировал архитектор Петр Самойлович Бойцов, тот самый, который «рисовал» и царский замок для Владимира Семёновича.

По графской железной дороге курсировали паровозы системы «Крауз», купленные в 1896 году на мюнхенском заводе О. Шпеннермана.

Также была построена электростанция. Из Германии привезли две современные и дорогие динамо-машины.

И персики в соку!

... Немногие знают, что граф пробовал себя и в племенном животноводстве. Разводил лошадей, молодых бычков. Однако его управляющий С. Анисимов жаловался в одном из писем графу, что не может реализовать отличный скот по приемлемой цене.

Из садов, теплиц и оранжерей граф тоже извлекал доход. Торговал экзотическими фруктами, выращенными на судогодской земле – персиками, абрикосами, французскими сливами. Поставки шли в Москву, примерно по 15 рублей за сотню. На продажу шли и овощи. Огород имения составлял две десятины. Здесь выращивали всё – от картофеля до зелени. И всё выставляли на реализацию.

Успешная предпринимательская деятельность Храповицкого была оценена властями. 24 июля 1903 года за особые заслуги в области разведения леса он был награждён свидетельством и серебряной вазой чеканной работы, а также золотой медалью Министерства земледелия и государственных имуществ.

Логично предположить, что Храповицкий продолжил бы свои коммерческие поиски и стал выдавать предпринимательские «пилоты», не случись событий октября 1917 года.

Всё рухнуло в одночасье. Граф спешно покинул Россию, оставив всё власти рабочих и крестьян. Трудно, да и не корректно сравнивать их коммерческие успехи. Но очевидно, что судогодский «владелец заводов, вод и лесов» был пусть и не самым богатым, но, несомненно, одним из самых ярких предпринимателей дореволюционной России. Особая гордость берёт за то, что жил и работал он у нас, во Владимирской губернии.

СКРИЖАЛИ РУССКОЙ ГАСТРОНОМИИ

Сегодня много говорится о том, что вслед за увлечением международной кухней многие российские повара вновь возвращаются к традициям родной русской кулинарии. Возрастающая популярность внутреннего туризма толкает многие кафе и рестораны продемонстрировать кухню своего региона, удивить гостей местными гастрономическими достопримечательностями. О том, как это происходит, что такое современная русская кухня и в каком направлении она развивается мы, как всегда за приготовлением вкусного блюда, поговорили с бренд-шефом ресторанов «Русское подворье» в Москве и Суздале Антоном Луценко.



Профессиональный сварщик, Антон Луценко в профессии оказался почти случайно. После окончания вуза родной брат нашего героя – Евгений Луценко, к тому времени уже состоявшийся и известный шеф-повар, предложил Антону освоить новую профессию и пригласил к себе в гости в Ирландию. Здесь на протяжении двух лет он проходил обучение в одной из кулинарных школ и параллельно работал в разных заведениях, постепенно продвигаясь по карьерной лестнице. Несколько лет Антон Луценко, уже в статусе опытного повара, работал в Германии и Испании, а потом пришла пора вернуться в Россию.

Последние шесть лет он является бессменным шеф-поваром ресторанов «Русское подворье» и исповедует русскую кухню, считая её самым ярким кулинарным явлением в мире. Частый гость известных передач Первого канала «Среда обитания» и «Знак качества», он верит в ренессанс отечественной кулинарии и не перестаёт её пропагандировать.

– Антон, какое блюдо мы будем готовить, и чем оно интересно?

– Сегодня мы будем готовить старинное русское блюдо с забытым названием кундюмы или кундюбки, как оно ещё именуется в разных источниках. Блюдо это во многом загадочное, потому что после своего последнего упоминания в поваренной книге Левшина издания 1796 года оно практически исчезло из публичного кулинарного пространства. В те времена



популярные европейские блюда стали затмевать старинные русские рецепты. Но прошли годы, и знаменитый русский кулинар и гастроном Вильям Похлёбкин уже в XX веке обнаружил упоминание кундюмов в знаменитом «Домострое», который, как известно, был написан в XV веке, а также в росписи царских блюд от 1614 года. Для советской кулинарной общественности это было большое событие, но многие критики усомнились в изысканиях Похлёбкина, обвинив его в том, что он сам придумал рецепт блюда и создал вокруг него «историческую ауру». Это был своего рода скандал. Но время всё расставило по своим местам, Похлёбкин оказался прав, и теперь у нас есть замечательная возможность попробовать действительно старинное русское блюдо, которое готовили и ели наши предки много веков назад.

– Что такое кундюмы?

– По сути своей, кундюмы – это русские самолепные пельмени с начинкой из грибов и различных зерновых культур: гречки или риса. Главное отличие кундюмов от традиционных пельменей состоит в рецептуре теста и способе приготовления.

Для начала займёмся тестом. Для кундюмов оно традиционно долж-

По сути своей, кундюмы – это русские самолепные пельмени с начинкой из грибов и различных зерновых культур: гречки или риса. Главное отличие кундюмов от традиционных пельменей состоит в рецептуре теста и способе приготовления.

но быть заварным, и приготовить его очень просто, имея под рукой всего лишь 200-250 грамм муки. В небольшое количество подсоленной воды (150 мл) добавляем 30 грамм постного масла и доводим до кипения. В эту же ёмкость начинаем насыпать муку, и активно её замешиваем, чтобы не образовалось комков. Когда масса станет густой, выложим её на стол, дадим немного остыть и постепенно замешаем её с остатками муки. В отличие от пельменного, наше тесто получится более клейким и вязким. Его невозможно будет тонко раскатать, но нам это и не нужно. Теперь займёмся начинкой.

Отварим рис. Чтобы сохранить в нём все полезные вещества и свойства, зальём промытую крупу водой на два сантиметра, доведём до кипения, помешаем и уберём на самый маленький огонь. Через 20 минут рис будет полно-

стью готов и не превратиться в кашу. Одновременно с рисом отварим тщательно промытые сушёные грибы – в нашем случае это отборные подосиновики – и сольём первый взвар. Вновь зальём грибы водой и, доведя до кипения, оставим на небольшом огне минут на 20-30. Бульон желательно сильно не солить. В результате варки он упарится и станет более концентрированным. Отваренные грибы режем небольшими дольками, а бульон сохраняем. Он нам ещё пригодится.

– Антон, вы долгое время работаете в Москве, где ресторан настоящей русской кухни стоит ещё поискать. Почему вы считаете, что русская кухня возрождается?

– Постараюсь ответить на примере нашего заведения. Ещё несколько лет назад мы искренне считали, что успех

Ушки или кундобки.

Грибовъ свѣжихъ или сухихъ бѣлыхъ разваривъ; изрубить мѣлко, обжарить въ маслѣ и смѣшать не много съ развареннымъ Сарадинскимъ пшеномъ. Замѣсить тѣсто по вышесказанному обѣ сочняхъ, или на постномъ маслѣ съ прибавкою горячей воды, раскатать тонкой лентой, накладывать вышесказанной начинки, обрѣзать рѣзцомъ четвероугольно, загнуть на одинъ уголъ вдвое, чтобъ вышелъ треугольникъ; еще обойти рѣзцомъ и двумя углами согнувъ крѣпко, слѣпить; опѣчь чего выйдетъ подобіе сконскаго уха. Передѣлавъ таковымъ образомъ ушки, испечь на сковородѣ въ печи, сложить въ горшечекъ, и наливъ грибнымъ бульономъ, приварить въ печи.

После своего последнего упоминания в поваренной книге Левшина издания 1796 года кундюмы практически исчезли из публичного кулинарного пространства

С Л О В А Р Ъ П О В А Р Е Н Н Ы Й, приспѣшничій, каудиторскій и дистилляторскій.



ЛИБА. СЕЛА В. АЛЕШИН
ОТЪСЪ ПО БАТАЛОГУ М
Часть Пятая.

По. Р. С. до Сп.

МОСКВА,
Въ Университетской Типографіи,
у Хр. Ридиѣра и Хр. Клаудіа.
1796.

ресторана зависит от его мультиформатности, когда в заведении представлено всё многообразие самых популярных блюд: от суши и гамбургеров до пиццы и шашлыка. Работать в режиме, когда меню бесконечно растёт вслед за запросами гостей, очень сложно. При этом всё многообразие предложений практически никак не отражается на доходности. В какой-то момент мы приняли для себя решение сделать ставку на русскую домашнюю кухню и не прогадали. В принципе, мы использовали тот же мультиформатный подход, но только в рамках русских традиций. Вы можете найти у нас закуски и блюда из разных уголков России: сибирскую уху, крымскую барабульку, карельскую форель и камчатского краба, суздальские сыры и соленья, пермские пирожки-посикунчики и уральские пельмени, владимирские блинчики и щучьи котлеты. Интерес к такой простой, родной, но ставшей для многих из нас уже экзотической пище живёт в наших генах. Сегодня места в ресторане забронированы на несколько недель вперёд, и для нас это очевидный показатель возвращения интереса людей к русской кухне, а значит и чёткий сигнал для поварского сообщества к возрождению её традиций.

– Вернёмся к нашим кундюмам. У нас готовы все ингредиенты для начинки. Что мы делаем дальше?

– На сковороде до золотистого цвета обжариваем лук и три зубчика чеснока, добавляем грибы, рис и, помешивая, немного пассируем на небольшом огне. Ароматная и красивая начинка для кундюмов готова. Конечно же, она

может быть не только постной. В наших ресторанах мы готовим кундюмы с начинкой, к примеру, из мяса и утки. Но не будем отвлекаться. Нам предстоит очень ответственный момент – лепка кундюмов.

Раскатываем тесто толщиной около 2-2,5 сантиметров и нарезаем его на квадраты со стороной пять сантиметров. Для этого очень подойдёт нож для пиццы. В каждый квадратик кладем немного начинки и слепляем противоположные уголки. Затем скрепляем друг с другом стороны, чтобы закрыть начинку внутри, а потом соединяем острые

ляем томиться в духовку ещё на 12 минут при такой же температуре.

– Работая в ресторанах разных городов, Москвы и Суздаля, вы имеете уникальную возможность сравнить, как отличается вкус одних и тех же блюд в зависимости от места их приготовления. На ваш взгляд, такие различия есть?

– Конечно, есть. В первую очередь, разница во вкусе зависит от продуктов. Да, в Москве нам часто приходится закупать региональные продукты по относительно высоким ценам, чтобы обеспечить

Ресторан русской кухни должен соответствовать четырём основным критериям: традиции, простота, современные технологии и стабильный сервис.

уголки получившегося треугольного пельменя, чтобы придать ему форму свиного уха. Один за другим мы лепим кундюмы и укладываем их на противень, смазанный небольшим количеством рафинированного подсолнечного масла. В этом второе отличие нашего блюда от традиционных пельменей. Мы будем не отваривать кундюмы, а сначала запекать в течение 12 минут при температуре 170 градусов в духовом шкафу. Лишняя влага из теста выпарится, кундюмы подрумянятся, тесто пропечётся, пропитавшись грибным ароматом начинки. После этого перекладываем кундюмы, желательнее, в глиняную посуду, заливаем грибным бульоном и отправ-

натуральный вкус. Но вы сами понимаете, наладить постоянные поставки в Москву фермерских продуктов со стабильным качеством достаточно сложно, поэтому иногда приходится заменять их более доступными аналогами. В Суздале всё гораздо проще. Здесь богатая и плодородная земля, обилие качественных, вкусных, свежайших продуктов с грядки или из-под ножа... Здесь даже воздух вкусный. Поэтому различия, конечно же, есть, и Суздаль в этом вопросе держит пальму первенства.

– В Европе, где вам пришлось поработать не один год, эталоном гастрономии считаются рестораны,

имеющие мишленовские звёзды. Таких заведений в России пока ещё нет. Могут ли они появиться в ближайшее время, и насколько нам, русским, нужно ориентироваться на эти западные эталоны?

– Я не раз бывал в подобных заведениях в разных странах мира, и могу сказать, что ресторан, опубликованный в справочнике Мишлен, или в котором работает звёздный повар – это, в большой степени, не бизнес, а кулинарное искусство. Это история вообще не про деньги, хотя оплачивать работу таких профессионалов и обеспечивать стабильно высокое качество кухни стоит немалых средств.

По большому счёту, в России уже много заведений, где работают мишле-

новские повара. Три известных ресторана в Москве входят в сотню лучших ресторанов мира. Это White Rabbit в «Смоленском пассаже», Selfie в «Новинском пассаже» и Twins Garden на Страстном бульваре. Во многом, они являются законодателями гастрономической моды, по крайней мере, в Москве: на них ориентируются, к ним прислушиваются, их пытаются в чём-то копировать.

Нужно ли всем стремиться достичь их уровня? Для меня это большой вопрос. Ведь у каждого ресторана своя аудитория и, соответственно, свои подходы к гастрономии. Согласитесь, далеко не каждый готов заплатить 6 000 – 8 000 рублей за гастрономический сет, чтобы испытать тонкие

вкусовые ощущения. Несколько лет подряд в Москве я работал личным шеф-поваром у очень состоятельного человека. Он любил свежие ягоды и вне зависимости от времени года мог тратить до 60 000 рублей в день, чтобы в каждой комнате его огромного дома стояли вазы с ягодами. Был ли в этом какой-то смысл, я не знаю, но уверен, что он как раз из той категории людей, которым важны мишленовские звёзды у ресторана, где он питается.

В моём понимании, чтобы успешно конкурировать на рынке и быть востребованным заведением у гостей, ресторан русской кухни должен соответствовать четырём основным критериям: традиции, простота, современные технологии и стабильный сервис. Мишленовские звёзды здесь совсем ни при чём.

– Антон, судя по запаху, наше блюдо практически готово?

– Да, вы тоже чувствуете, какой аромат? Перед подачей мы посыплем наши кундюмы зелёным луком и укропом, очень хорошо и уместно будет подать густую домашнюю сметанку, а пока они ещё горячи, во время трапезы не грех пропустить одну-две рюмочки холодного самогона. Учитывая, что начинка и бульон имеют ярко выраженный грибной вкус, я бы мог рекомендовать к этому блюду ещё одну оригинальную русскую закуску – солёные грузди со сметаной.

– Для тех, кто ни разу не пробовал такую закуску, может показаться, что сочетание солёных грибов с молочным продуктом может неправильно отразиться на пищеварении. Ведь сложно себе представить, что можно есть солёный огурец и запивать его молоком...

– Вы не поверите, когда-то так думал и я. После возвращения из Европы мы вместе с братом открывали новый ресторан в Кемерово. В один из первых дней работы гость ресторана попросил принести ему солёный бочковой огурец со сметаной. Опасаясь за его здоровье, я решил уточнить, может быть, официант неправильно понял его, но оказалось, что в Кемерово и вообще в Сибири это обычное и очень любимое сочетание продуктов. Пришлось попробовать и мне, и с тех пор я считаю, что ничего страшного в таком соседстве нет, это действительно вкусно и безопасно, а солёные грузди со сметаной, приправленные ароматным подсолнечным маслом, репчатым луком и свежим укропом – особенно хороши. Рекомендую всем!



LADA: СМЕНА КОНЦЕПЦИИ БЕЗ ПОТЕРИ КАЧЕСТВА



Феерия праздника, парад ретро-автомобилей семейства LADA, шоу-программа, выступления ведущих специалистов компании «АВТОВАЗ» – в такой атмосфере в октябре во Владимире открылся полностью модернизированный Дилерский центр Лада «Автоэкспресс-Владимир».

Сегодня, по выставочным и сервисным площадям, это крупнейший дилерский центр отечественного автомобильного бренда LADA во Владимире.

Здесь, на площади несколько тысяч квадратных метров разместилась большая, удобная для посетителей и оснащённая по последнему слову техники выставочная зона, где можно внимательно осмотреть и не торопясь выбрать новый автомобиль, пообщаться с консультантами и специалистами по кредитованию, записаться на сервисное обслуживание и просто отдохнуть в клиентской зоне, в ожидании, пока ваш автомобиль обслуживают профессионалы «Автоэкспресс-Владимир».

Не случайно на церемонию открытия нового дилерского центра, модернизированного в соответствии с последними требованиями LADA, приехали первые лица автоконцерна. В своём выступлении исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу ПАО «АВТОВАЗ» Ян Птачек, в частности, отметил:

«Открытие дилерского центра – для нас очень важное событие. Это пока-

зывает, что бренд развивается, что инвесторы верят в нашу марку. У нас нет задачи просто наращивать количество представительств. Уже сейчас в России около 300 дилерских центров – от Сахалина до Калининграда. Мы ориентируемся на постоянное повышение качества услуг, на их соответствие высоким стандартам компании. Дилерские центры должны отвечать ожиданиям клиентов, а они становятся всё более требовательными. Так что наша цель – доставлять людям радость от обладания автомобилем нашего бренда».

Цифровые показатели работы концерна LADA подтверждают верность выбранной стратегии: в прошлом году продукция компании составляла пятую часть российского рынка. Самый продаваемый автомобиль по итогам девяти месяцев 2018 года – LADA Vesta. Она опередила ближайшего конкурента (Kia Rio) на 1 119 штук. А в сентябре Vesta уступила лидирующие позиции лишь «коллеге по цеху» – новой LADA Granta. Ян Птачек убеждён, что выход на рынок таких ожидаемых новинок как Vesta sport и XRAY cross позволит

концерну выйти на рекордные цифры продаж за последние 7 лет.

Сегодня сервисной зоне дилерского центра «Автоэкспресс-Владимир» отведено четыре тысячи квадратных метров. На 20 постах обслуживания, оборудованных в полном соответствии с современными техническими требованиями, производят ремонт любой сложности: от замены лампочек до ремонта двигателя и кузовных работ. Высокоточное диагностическое оборудование позволяет обнаружить даже те неисправности, о которых владелец и не подозревал. В дилерском центре существует интерактивная приёмка машин на техобслуживание, её производят в присутствии клиента, предварительно вымыв машину.

Рабочие места оборудованы видеокамерами, что позволяет наблюдать за ходом ремонтных работ на экране телевизора, сидя в уютном кресле. А можно контролировать процесс ремонта и рядом с подъёмником. Сервисная зона в Дилерском центре «Автоэкспресс-Владимир» открыта для клиентов.

Убедиться в том, что специалисты дилерского центра Лада «Автоэкспресс-Владимир» готовы предложить сервис нового поколения, может каждый. Получить полный спектр услуг, включая кредитование, лизинг, страхование, постановку на учёт по принципу «одного окна» вполне реально. Проще говоря, можно просто прийти, выбрать приглянувшийся автомобиль и уехать на нём в статусе счастливого обладателя LADA.





Новая LADA Granta Держит слово

от 399 900 ₽*

* Рекомендованная розничная цена на автомобили Новая LADA Granta в цветах «Белое облако» и «Пантера», 1.6 л/87 л.с., 5MT, в варианте исполнения Standard (Стандарт) по программе «Трейд-ин» или по программе «ЛАДА Финанс». Срок действия предложения с 01.12.2018 по 31.12.2018. ПАО «АВТОВАЗ» оставляет за собой право на изменение срока и условий действия программы. Количество автомобилей, участвующих в акции, ограничено. Подробную информацию по программам можно получить по телефону 8-800-700-52-32 (звонок по РФ бесплатный).

АВТОЭКСПРЕСС-ВЛАДИМИР

(4922) 47-24-34

Владимир, Куйбышева, 24А

avtoexpress33.lada.ru



LADA
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

реклама



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

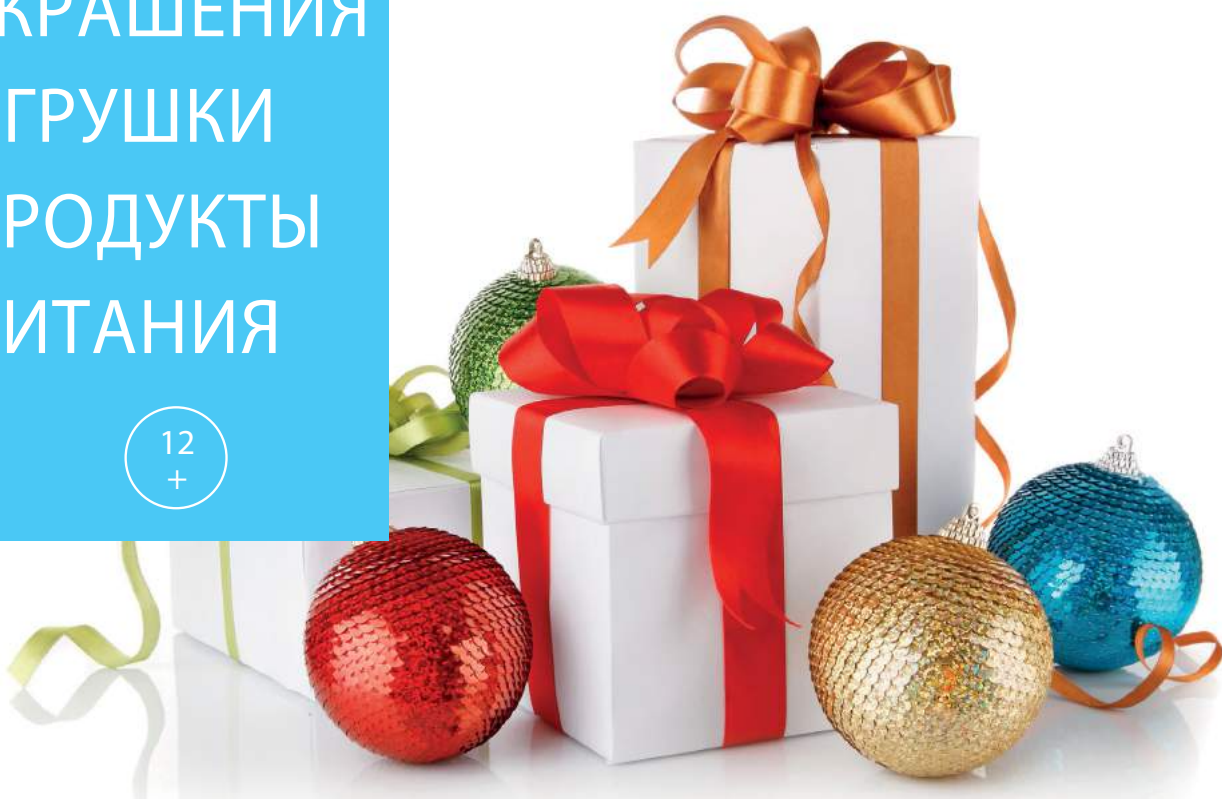
XVII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Экспоцентр Торгово-промышленной
палаты Владимирской области ул. Батурина, 35
(4922) 55-00-55

НОВОГОДНЯЯ КАРУСЕЛЬ

ПОДАРКИ
СУВЕНИРЫ
УКРАШЕНИЯ
ИГРУШКИ
ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ

12
+



РЕЖИМ РАБОТЫ

26-28 декабря с 10:00 до 19:00
29 декабря с 10:00 до 15:00



Реклама.

Новый «Мерседес-Бенц» GLE. Роскошь умного выбора

Новый «Мерседес-Бенц» GLE — это воплощение мощи, комфорта и интеллекта инновационной мультимедийной системы MBUX с адаптивным голосовым управлением. Наслаждайтесь каждым мгновением за рулем нового «Мерседес-Бенц» GLE.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

